



CONFINDUSTRIA  
Piemonte

INTESA  SANPAOLO



FEDERTURISMO  
CONFINDUSTRIA



Digital convention

**Turismo: nuove risorse UE e competitività del territorio**

promosso da

**CONFINDUSTRIA PIEMONTE, FEDERTURISMO, INTESA SANPAOLO,  
UNIONCAMERE PIEMONTE e REGIONE PIEMONTE**

Giovedì 29 ottobre – ore 10.00

**Italo Candoni**

# LE RISORSE DELLA POLITICA DI COESIONE 2021-2027

## Le risorse della politica di coesione 2021-2027

### RISORSE DELLA POLITICA DI COESIONE 2021-2027

*Valori in miliardi di euro*

Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)	200,6
<i>Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita</i>	190,8
<i>Cooperazione territoriale europea</i>	8,4
<i>Regioni ultraperiferiche e zone a bassa densità di popolazione</i>	1,4
Fondo sociale europeo+ (FSE+)	88,6
Fondo di coesione (FC)	41,3
<i>di cui contributo al MCE - Trasporti</i>	10,0
<b>TOTALE</b>	<b>330,6</b>

*Elaborazione Ance su dati Commissione europea*

# LE REGIONI BENEFICIARIE DELLA POLITICA DI COESIONE

## Le regioni beneficiarie della politica di coesione

Tutte le Regioni continueranno a beneficiare della politica di coesione e saranno ripartite in 3 categorie :

1. Regioni meno sviluppate: con un pil pro capite minore del 75% della media dell'UE a 27
2. Regioni in transizione: con un pil pro capite compreso tra il 75% e il 100% della media dell'UE a 27
3. Regioni più sviluppate: con un pil pro capite superiore al 100% della media dell'UE a 27

# UN APPROCCIO PIÙ STRATEGICO

## Un approccio più strategico: da 11 Obiettivi Tematici a 5 Obiettivi Strategici per l'utilizzo delle risorse

- OS 1**  un'**Europa più intelligente** mediante l'innovazione, la digitalizzazione, la trasformazione economica e il sostegno alle piccole e medie imprese;  
⇒ **Almeno 45% risorse FESR** 
- OS 2**  un'**Europa più verde e priva di emissioni di carbonio** grazie all'attuazione dell'accordo di Parigi e agli investimenti nella transizione energetica, nelle energie rinnovabili e nella lotta contro i cambiamenti climatici;  
⇒ **Almeno 30% risorse FESR** 
- OS 3**  un'**Europa più connessa**, dotata di reti di trasporto e digitali strategiche;
- OS 4**  un'**Europa più sociale**, che raggiunga risultati concreti riguardo al pilastro europeo dei diritti sociali e sostenga l'occupazione di qualità, l'istruzione, le competenze professionali, l'inclusione sociale e un equo accesso alla sanità;  
⇒ **Risorse FSE+**
- OS 5**  un'**Europa più vicina ai cittadini** mediante il sostegno alle strategie di sviluppo gestite a livello locale e allo sviluppo urbano sostenibile in tutta l'UE.  
⇒ **Almeno 6% risorse FESR per sviluppo urbano sostenibile** 

**Condizioni per l'Italia (PIL pro capite tra 75% e 100% del PIL UE27)  
per utilizzo risorse FESR**

## OTI: SMART EUROPE

- ❑ rafforzare introduzione di tecnologie avanzate e attività di innovazione; impiego intelligenza artificiale; start up e reti innovative tra imprese; attività collaborative per sviluppo tecnologie sostenibili e nuovi prodotti/servizi;
- ❑ rafforzamento competitività PMI; riposizionamento competitivo/revenue management; potenziamento ICT e progetti digitalizzazione; utilizzo intelligenza artificiale e robotica dedicata al settore;
- ❑ innovazione di prodotto/servizio; qualificazione offerta; innovazione strategica/organizzativa ; riposizionamento competitivo; ricerca su wellness e food.

## OT2: GREEN EUROPE

- ❑ promuovere efficienza energetica/energie rinnovabili; sistemi stoccaggio energetici intelligenti; adattamento cambiamenti climatici; gestione sostenibile dell'acqua; transizione verso economia circolare;
- ❑ sviluppo turistico sostenibile; strutture eco-compatibili; riduzione impatto/consumo ambientale; acquisto apparecchiature trattamento rifiuti; realizzazione strutture eco-compatibili; utilizzo nuovi materiali; offerte green.

## OT3: MORE CONNECTED EUROPE

- ❑ connettività digitale; mobilità sostenibile; smart city/land; progetti di ecosistema digitale; rete TEN-T intermodale;
- ❑ sperimentazione nuove tecnologie; nuove forme di brand identity; progetti su overtourism; fruibilità smart land; offerta itinerari data driven.

## OT4: MOST SOCIAL EUROPE

- ❑ rafforzare efficacia mercato del lavoro; sviluppo infrastrutture sociali; progetti nuova formazione/nuove competenze ed apprendimento permanente ; integrazione socioeconomica;
- ❑ iniziative su utilizzo robotica; riposizionamento competenze tradizionali; progetti di crescita con ITS.



## OT5: EUROPE CLOSE TO THE CITIZENS

- ❑ valorizzazione patrimonio culturale, naturale, artistico; promozione sviluppo ambientale integrato; iniziative di sviluppo locale di tipo partecipativo;
- ❑ sviluppo attrattori territoriali; riposizionamento destinazioni turistiche; destagionalizzazione; MKT territoriale ad alto valore aggiunto; progetti pubblico-privato; reti imprese turistiche.

## PAROLE CHIAVE

- ❑ Nuova innovazione/intelligenza artificiale; sostenibilità; riposizionamento/rigeneration; brand/valorizzazione
- ❑ Logica integrata/aggiata

# CRITICITÀ

Partecipazione grandi imprese/catene; de minimis;  
mantenimento condizioni abilitanti;  
semplificazione misure per PMI.

## COMPITI PER CASA

Manteniamoci connessi; trasmettiamo le best practices del vecchio; tentiamo di declinare il nuovo; abbracciamo logica integrata.