

REACH, il punto di vista delle imprese: Tintoria Mancini

5 aprile 2022



UNIONE
INDUSTRIALE
BIELLESE



- CHI SIAMO: L'AZIENDA
- IL PUNTO DI VISTA DELLA PICCOLA IMPRESA
- ESEMPI DI CRITICITA'
- PERCHÈ FARE SISTEMA

Chi siamo: Tintoria Mancini

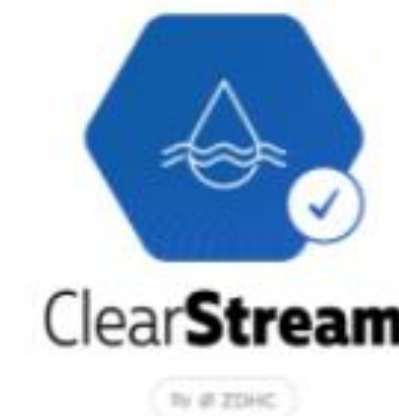
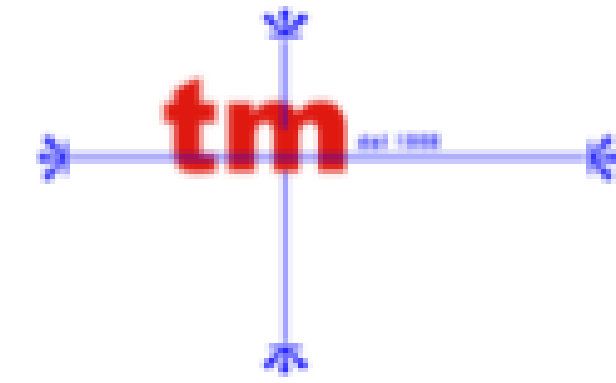
LA SOSTENIBILITÀ DEL COLORE

Fondata nel **1968** nel Biellese da Mario Mancini.

Specializzata in **tinture di fibre naturali di pregio** come cashmere, alpaca, vicuña, lana, seta.

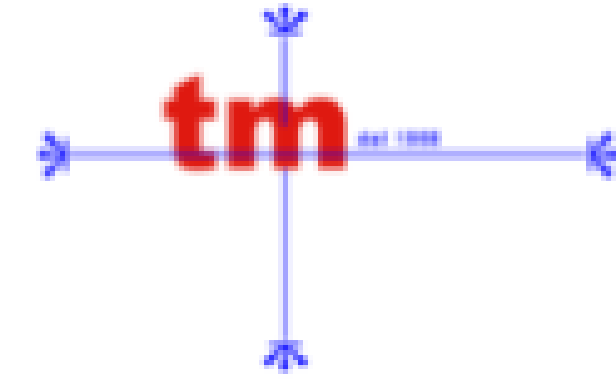
25 dipendenti, **2,7 Milioni** fatturato

- Tessile e Salute
- GRS
- SFA
- RAF
- T-fashion
- Cradle to Cradle
- Standard GB18401 per il mercato cinese



Il punto di vista della piccola impresa

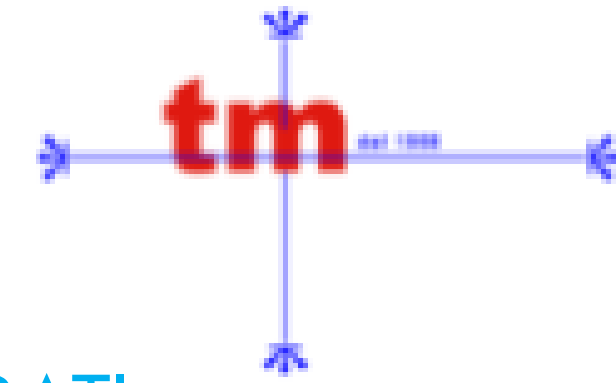
DIMENSIONI RIDOTTE, GRANDI POTENZIALITÀ



- Spinta all'innovazione... per **tradizione**
- Per crescere servono risorse: in una piccola realtà spesso non ci sono persone dedicate a seguire singoli ambiti. Siamo specialisti **factotum**

- **Assessment Sostenibilità**
con Confindustria Piemonte:
la consapevolezza è il primo
passo verso il miglioramento

Esempi di criticità



DUE CASI IN CUI I LIMITI RISCHIANO DI NON GENERARE I BENEFICI AMBIENTALI SPERATI

AP / APEO

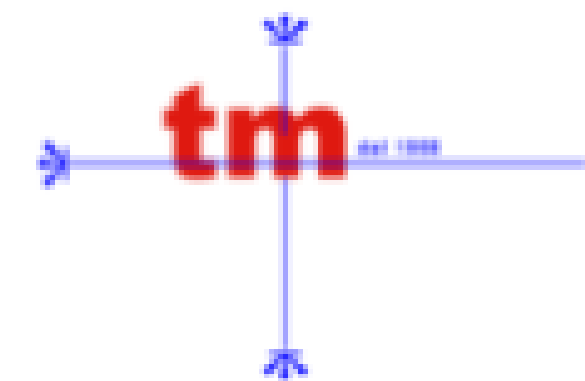
I limiti europei sul materiale riciclato dal circuito della moda sono molto difficili da rispettare se nei Paesi in cui si fanno le lavorazioni di sanificazione e lavaggio si potranno usare i tensioattivi carichi di AP/APEO/NP/NPEO.

Bicromato di sodio per uso tintorio

La sua eliminazione ha incrementato i consumi di acqua ed energia delle aziende tessili in Europa, ora in piena crisi energetica. E' un gap competitivo rispetto ai Paesi Extra UE. E le alternative? Insistere sulle procedure di sicurezza per i lavoratori ed i consumatori (circuito chiuso, obbligo di riduzione chimica del cromo VI in eccesso a cromo III, miglioramento degli impianti di depurazione aziendale, ecc).

Perché fare sistema

PIÙ FORTI INSIEME



LA FORZA DELLA FILIERA

Il confronto fra i diversi attori della filiera tessile è fondamentale per riuscire ad avere un visione completa e un'azione più incisiva perché coordinata: da monte a valle, dai terzisti a chi si rivolge al consumatore finale.

Una filiera più forte rafforza tutti i singoli componenti e può fare «massa critica» nel proporre soluzioni e avanzare istanze.

GRAZIE