



Turismo e Montagna: percorsi di innovazione e di valorizzazione dei territori

Biella, giovedì 4 novembre 2021, Città Studi



CONFINDUSTRIA
Piemonte



Turismo pre Covid: opportunità o minaccia?





Il cambiamento climatico e L'emergenza pandemica nuove sfide Per la montagna

 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



La pandemia ha cambiato le nostre abitudini



«i **viaggi locali e le destinazioni meno conosciute saranno più apprezzati**. Il Viaggiatore del futuro desidererà **riscoprire il piacere delle piccole cose**. Due terzi dei viaggiatori cercheranno esperienze più semplici, come passare del tempo immersi nella natura, all'aria aperta.» (indagine booking.com 2021)



Il turismo della montagna in Piemonte, qualche numero

Estiva:

874 mila Arrivi, 1,9 ml Presenze 2019

365 mila Arrivi, 1,1 ml di Presenze 2020

Invernale:

446 mila Arrivi, 1,6 ml di Presenze 2019

289 mila Arrivi, 1,1 ml di Presenze 2020

**Estate 2021: + 19% Arrivi e + 23%
Presenze**

Montagna 21,3% del totale regionale

56% Italiani, 34% stranieri

+ 50% viene dal Piemonte

Il **sistema neve piemontese** è composto da 54 stazioni di cui 5 grandi comprensori, 557 piste per oltre 1400 km, genera annualmente **3 milioni di giornate sci**, con oltre 30 milioni di passaggi agli impianti.

Ciò si traduce, in termini di occupazione diretta, in circa **1200 addetti** agli impianti di risalita e **3083 maestri** di sci iscritti all'albo.

Complessivamente il sistema economico legato allo sci su pista genera fra i **500 e i 720 milioni** di euro a stagione.



La densità turistica sull'arco alpino: Dolomiti superstar

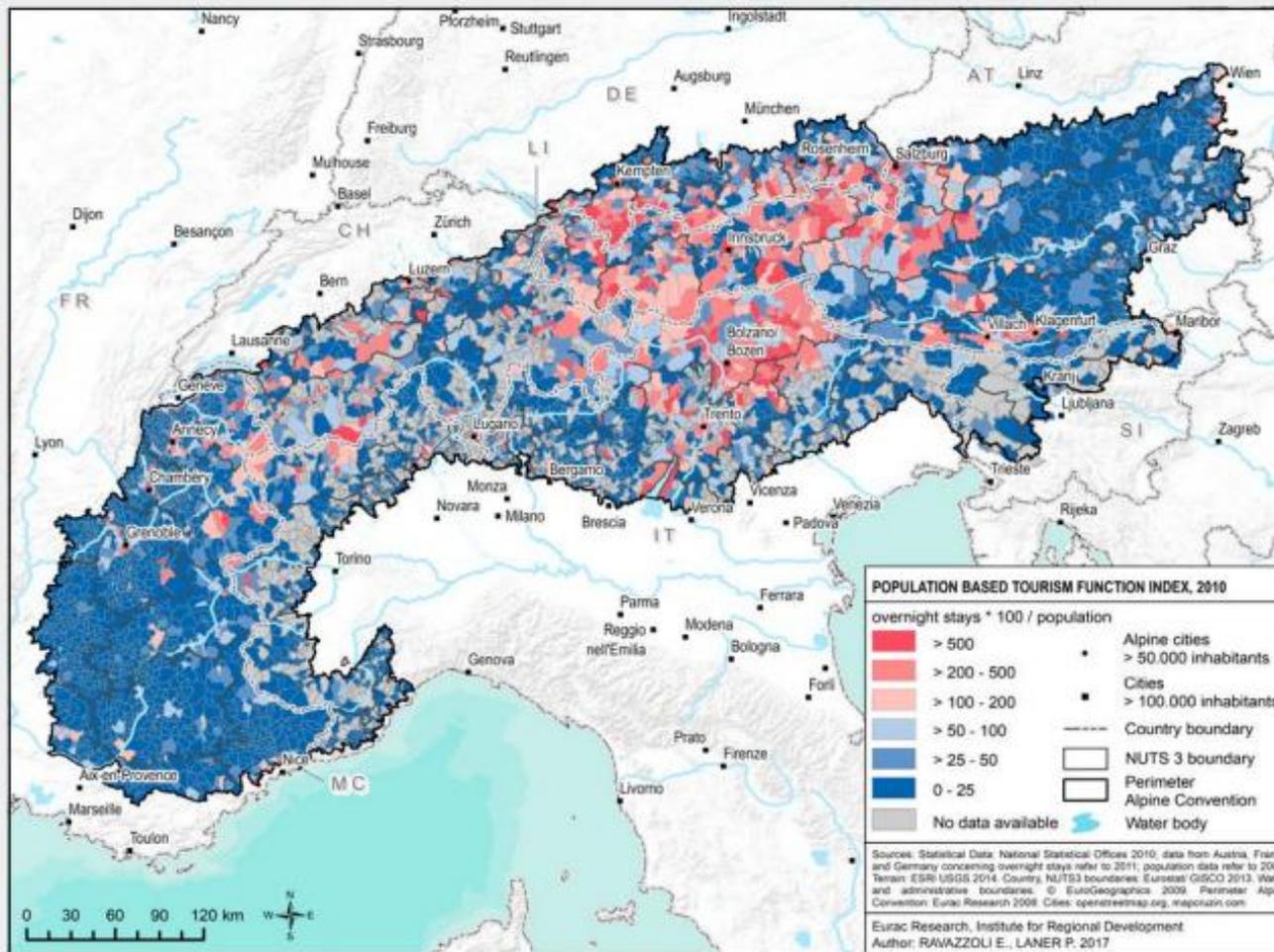
MAP 13
Tourism intensity

This map displays tourism intensity based on the ratio between overnight stays and population. It shows that Alpine tourism is a highly local phenomenon.

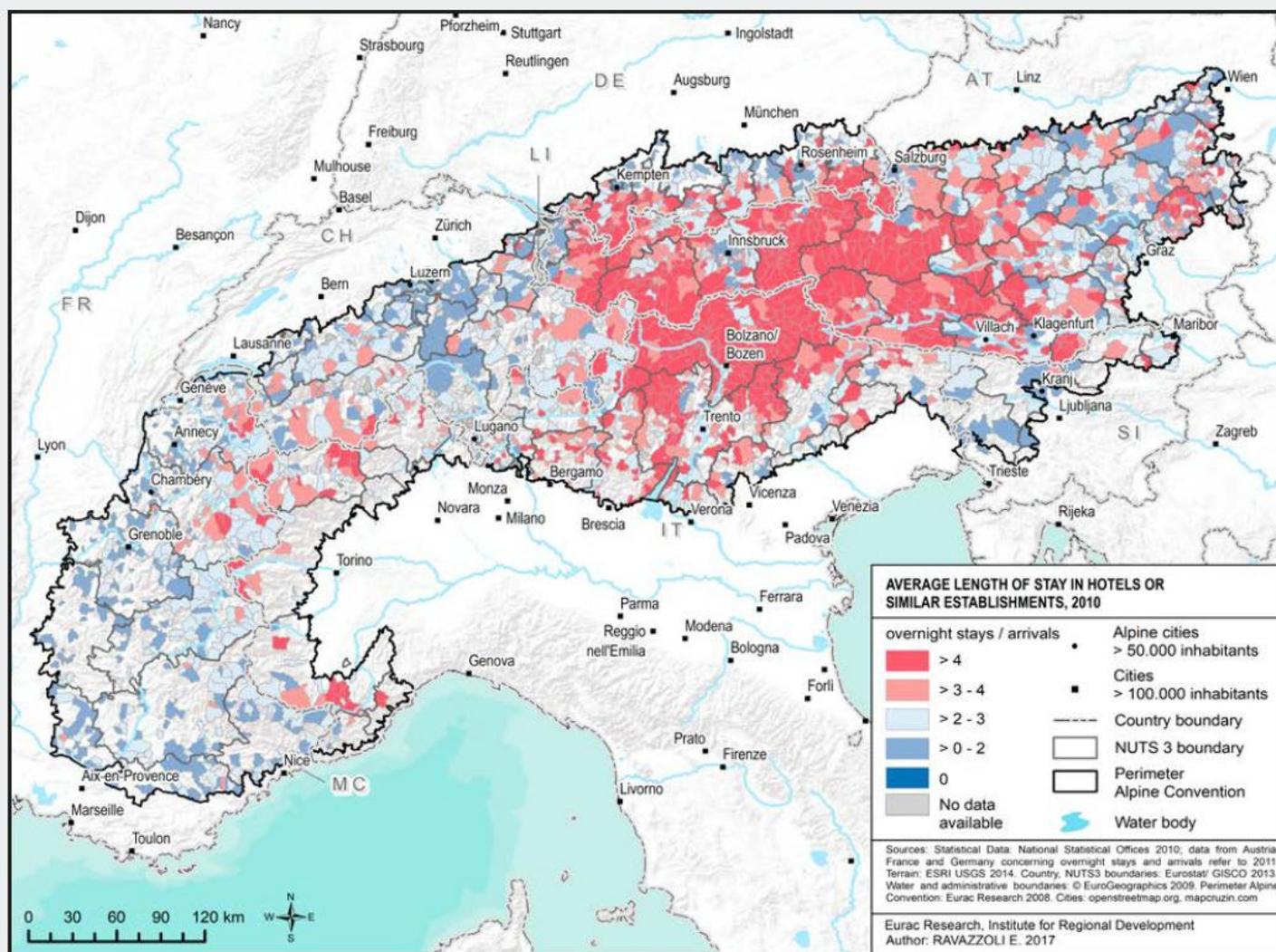
The part of the Alps stretching from northern Lake Garda to the Bavarian Alps displays the highest intensity of Alpine tourism.

On the other hand, the lowest tourism intensity can be observed in some parts of the French and Swiss Alps, as well as in Eastern Austria and in the Italian pre-Alpine areas.

See *methodological note on page 48*



Durata media del soggiorno: vacanze brevi e ripetute



Fonte: EURAC Research Institute

Outdoor e turismo sportivo: un mercato dal grande potenziale



226 miliardi di €
valore mercato
mondiale



66 miliardi di €
valore mercato
europeo



7,6 miliardi di €
valore mercato
italiano

- ❖ Giovane: cresce però la quota di over 40 che pratica sport
- ❖ Maschio (53%) però il gap si riduce con il l'augmentare dell'età
- ❖ Il tasso di attività aumenta con il livello di istruzione
- ❖ Disposto a spostarsi anche per molti km
- ❖ Capacità di spesa elevata che diventa maggiore tanto è più lontana la meta,
- ❖ Elevata propensione alla raccomandazione di luoghi, itinerari e strutture
- ❖ Elevata sensibilità alle questioni ambientali



Non solo neve: una montagna di opportunità



- 26 vie ferrate
- 262 itinerari escursionistici
- 15 Gran Tour escursionistici
- 83 itinerari MTB
- 74 itinerari cicloturismo
- 13 itinerari Eurovelo8*
- 38 siti sci nordico
- 20 bike park
- parchi avventura, zipline, ponte tibetano
- Migliaia di itinerari per Racchette da neve e scialpinismo, 2 Ice park
- E ancora kayak, torrentismo, pesca, equitazione, volo...

*Tour del Mediterraneo

Punti di forza

Presenza di comprensori di dimensione internazionale
Parco impianti e sistemi di innevamento artificiale avanzati
Immagine legata a Giochi Olimpici o montagne simbolo come il Monte Rosa o i Parchi Nazionali
Ricchezza itinerari (Vento, Eurovelo, Francigena) e attività outdoor
Grande varietà di paesaggi e ambienti: salite alpine, strade militari e fortezze
Prossimità grandi aeroporti
Varietà ambientale, culturale ed enogastronomica

Opportunità

Destagionalizzazione con MTB
MKT territoriale di Offerta integrata con attività slow (scialpinismo, racchette da neve ...)
o “metromontana” con cultura e enogastronomia
Gestione professionale delle seconde case

I praticanti degli sport outdoor sono spesso multi utilizzatori (MTB estate autunno, inverno sci, scialp, racchette..)
Creazione indotto e nuove professioni

Riduzione impatto ambientale
Inter modalità bici+treno
Germania mercato di riferimento
E-bike

Punti di debolezza

Disomogeneità della qualità del sistema accoglienza e carenza nel “apres ski” e servizi supplementari (trasporto) o complementari (noleggio)
Accessibilità piccole stazioni sci
Dimensione locale maggioranza stazioni sci
Superficie e numero impianti medi più basso rispetto ai concorrenti internazionali
Copertura Rete e servizi
Frammentazione operatori
Scarso coordinamento interventi

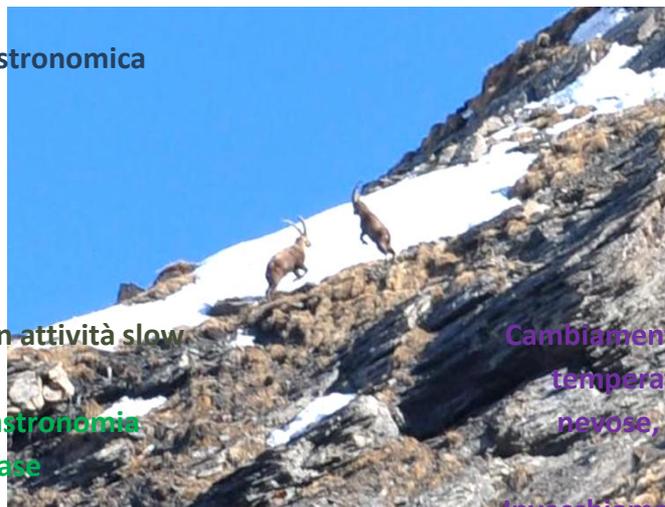
Minacce

Cambiamento climatico (riduzione delle giornate/sci, temperature medie più alte, minori precipitazioni nevose, maggiore incidenza del vento in quota ..)

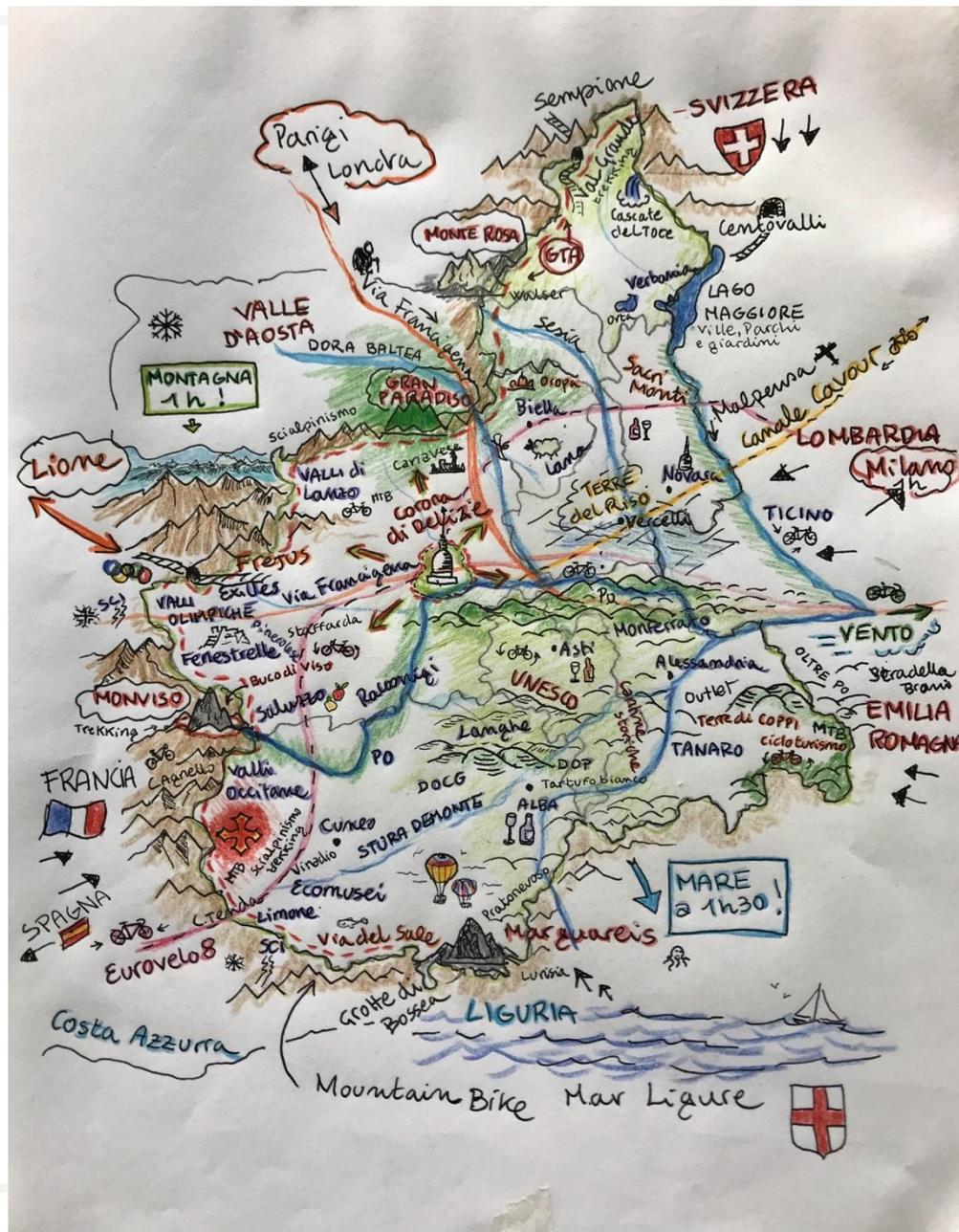
Invecchiamento popolazione, sci alpino sport maturo con alti costi di ingresso e attrezzature

Concentrazione dei flussi, affollamento piste

Concorrenza stazioni francesi e VdA e Nord Est
Lockdown



La Montagna vive e si sviluppa se ci sono i servizi per abitanti e turisti e se diventa un sistema integrato con tutto il territorio Piemontese



Grazie per l'attenzione

Carlo Alberto Dondona

dondona@ires.piemonte.it



CONFINDUSTRIA
Piemonte

