

TURISMO 2020 anno di shock

- 59% degli arrivi in Italia var % 2020-2019

IL SETTORE PRIMA
DELL'EMERGENZA
SANITARIA

232,9

Mld euro

Contributo al PIL

13,2%

PIL nazionale

3,5 MLN

Posti di lavoro

15%

Forza lavoro
nazionale

Secondo l'Istat nel 2021 i flussi turistici di tutti i Paesi europei sono ancora profondamente segnati dalla pandemia.

Relativamente ai **primi nove mesi del 2021**, i dati provvisori del nostro Paese mostrano un trend meno negativo della media europea rispetto al 2019, con un sensibile aumento delle **presenze (+42,4 milioni, +22,3%)** e degli **arrivi (+8 milioni, +16,2%)** rispetto allo stesso periodo del 2020.

Sempre secondo Istat, oggi le attività connesse al Turismo in Italia valgono circa **93 miliardi di euro**, con un valore aggiunto generato da questo settore pari al **6% del PIL**.



6,7Mld€ di fondi allocati per il rilancio dei due settori

AMBITI DI INTERVENTO E MISURE	Totale (miliardi €)	Totale (miliardi €)
1. Patrimonio culturale per la prossima generazione	1,10	3. Industria Culturale e Creativa 4.0
Investimento 1.1: Strategia digitale e piattaforme per il patrimonio culturale	0,50	Riforma 3.1: Adozione di criteri ambientali minimi per eventi culturali
Investimento 1.2: Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura	0,30	Investimento 3.1: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà)
Investimento 1.3: Migliorare l'efficienza energetica di cinema, teatri e musei	0,30	Investimento 3.2: Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde
2. Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale religioso e rurale	2,72	4. Turismo 4.0
Investimento 2.1: Attrattività dei borghi	1,02	Investimento 4.1: Hub del turismo digitale
Investimento 2.2: Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale	0,60	Investimento 4.2: Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche
Investimento 2.3: Programmi per valorizzare l'identità di luoghi: parchi e giardini storici	0,30	Investimento 4.3: Caput Mundi-Next Generation EU per grandi eventi turistici
Investimento 2.4: Sicurezza sismica nei luoghi di culto, restauro del patrimonio culturale del Fondo Edifici di Culto e siti di ricovero per le opere d'arte (Recovery Art)	0,80	Riforma 4.1: Ordinamento delle professioni delle guide turistiche
		0,46
		-
		0,30
		0,16
		2,40
		0,10
		1,80
		0,50
		-



Pacchetto di misure per il Settore Turismo

	2021	2022	2023	2024	2025	TOTALE
1 Credito d'Imposta 80% + Contributo a Fondo Perduto	-	€100 mln	€180 mln	€180 mln	€ 40 mln	€ 500 mln
2 Nuova Sezione Turismo del Fondo di Garanzia PMI	€100 mln	€58 mln	€100 mln	€50 mln	€ 50 mln	€ 358 mln
3 Fondo Rotativo Imprese	-	€40 mln	€40 mln	€50 mln	€ 50 mln	€ 180 mln
4 Tax Credit Agenzie di Viaggio e Tour Operator	-	€18 mln	€10 mln	€10 mln	€ 60 mln	€ 98 mln



Modello dedicato basato sulla comprensione dei bisogni



Il turista vuole **vivere** il proprio viaggio in una **dimensione di esperienza**.

Questo porta a **definire** una **nuova offerta** in grado di **valorizzare** tutto il **patrimonio** di risorse locali e di promuovere una maggior **integrazione** tra gli **attori** del mercato in ottica di **“catena del valore”**.

Per aumentare l'attrattività turistica bisogna agire su più leve



**DIALOGO TRA
ATTORI DI FILIERE
DIFFERENTI**



**COLLABORAZIONE
TRA "COMPETITOR"**



**QUALITA'
DELL'OFFERTA**



**COMPETENZE E NUOVE
FIGURE SPECIALIZZATE**
(Hospitality Manager e Social
Media Manager)




**INNOVAZIONE E
DIGITALIZZAZIONE**



**PROMOZIONE
TURISTICA**
(Storytelling)



Made4Italy



**NUOVA
FINANZA**

**MODELLO
DEDICATO**

ACCORDI

La Banca destina 5 Mld di euro di nuova finanza nel triennio 2019-2021 per stimolare il “fare-rete” nei settori Turismo e Agroalimentare per le PMI italiane



Erogati*
€ 5,5 Mld
di Nuova Finanza

Grazie al radicamento territoriale e al proprio know-how, UniCredit mette a disposizione un supporto dedicato e tarato sulle esigenze dei singoli progetti



Selezionati
15 progetti
con diversi cluster di provenienza

Supportare i progetti con competenze specifiche tramite accordi e partnership con esperti di settore



Protocollo d'intesa ENIT
Sponsorizzazione di:
Rapporto sul Turismo Enogastronomico
e
Iniziativa Lonely Planet

