



CONFINDUSTRIA
Piemonte

Paolo Balistreri

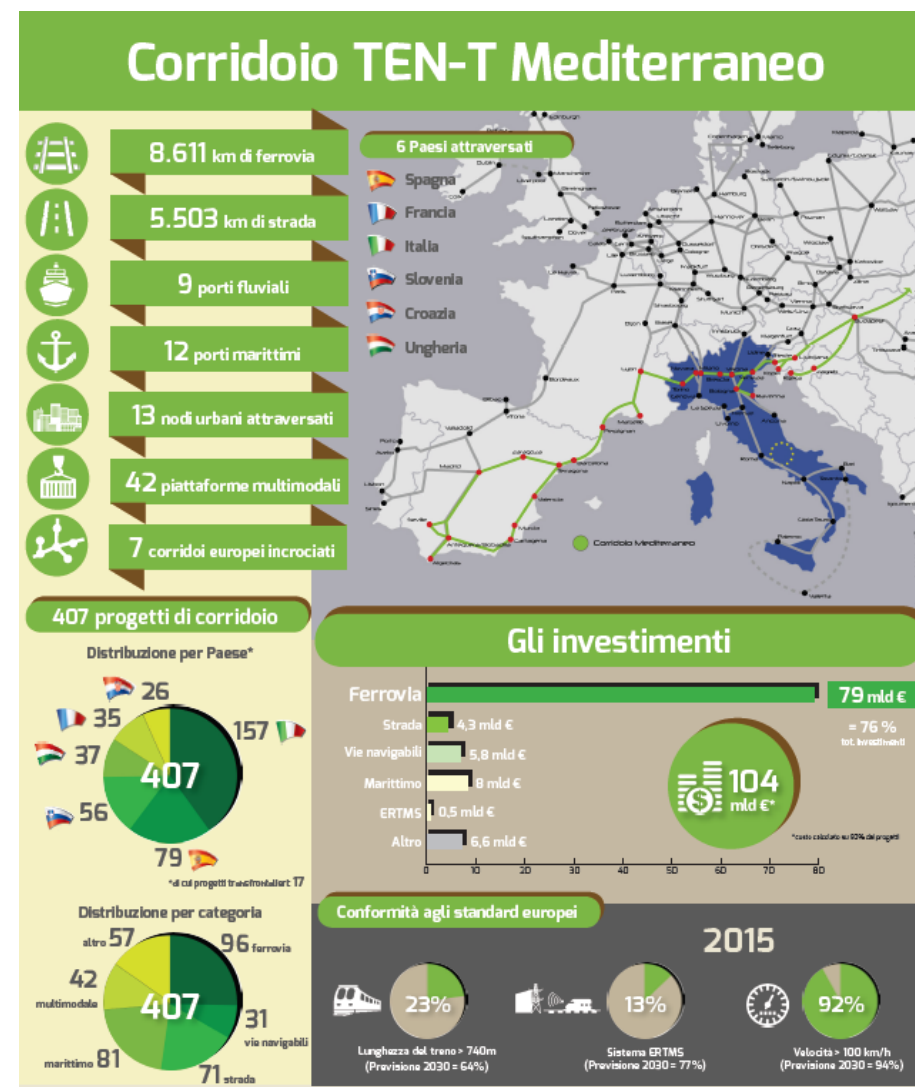
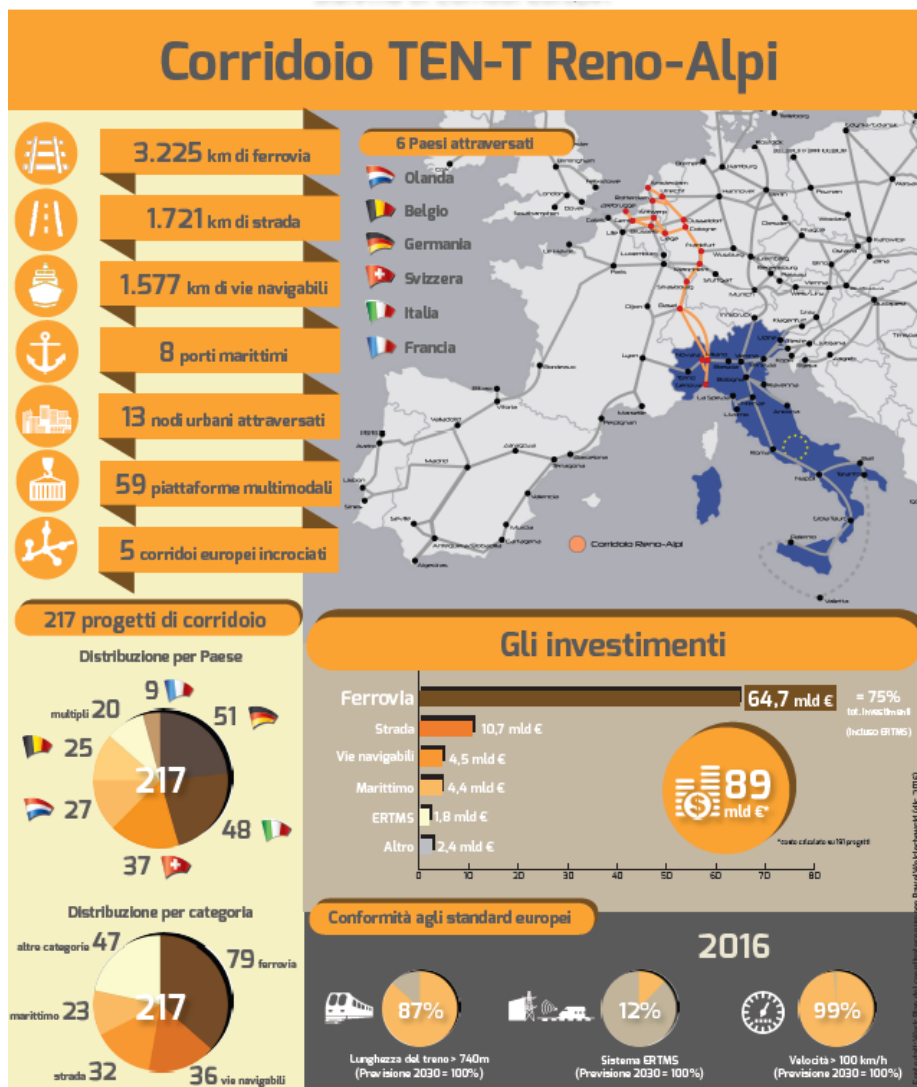
Segretario Generale Confindustria Piemonte



Nord Ovest – il futuro è nelle infrastrutture

Venerdì 3 maggio 2019
Fondazione Ansaldo - Genova

I CORRIDOI TEN-T DEL NORD OVEST





COSTI

“

IL COSTO CERTIFICATO
DELLA TRATTA
TRANSFRONTALIERA È DI

8,6 MLD DI EURO

”



FABIO RAVANELLI, PRESIDENTE CONFINDUSTRIA PIEMONTE

**COSTO DELLA
TRATTA
TRANSFRONTALIERA
8,6 mld**

ITALIA
3 mld

FRANCIA
2,1 mld

TRATTA
FINO
A TORINO
1,7 mld

UE
3,5 mld



PASSEGGERI

“
LA TAV È SIA
PER LE **MERCI**
CHE PER I
PASSEGGERI”



GIORGIA GAROLA, PRESIDENTE GIOVANI IMPRENDITORI CONFINDUSTRIA PIEMONTE





LA VECCHIA LINEA

“
LA **VECCHIA LINEA**
È OGGI UTILIZZATA
DA **POCHE DECINE**
DI **TRENI MERCI AL**
GIORNO”

MAURO GOLA, PRESIDENTE CONFINDUSTRIA CUNEO

LA VECCHIA
LINEA E'
OBSOLETA E
INEFFICIENTE

Inadeguata
agli standard
di sicurezza
internazionali

Percorso
tortuoso

Pendenze
fino al
30‰

Curve
pericolose



SALUTE

“

I CANTIERI DEL
TUNNEL DI BASE
DELLA

TORINO-LIONE

”



PATRIZIA PAGLIA, PRESIDENTE CONFINDUSTRIA CANAVESE

-3 mln
di tonnellate
di CO²
all'anno

**TRASFERIMENTO
TRASPORTO
MERCİ SU
FERROVIA**

-40%
sui costi
di trasporto

Meno
congestione
e rischio
incidenti



COSTI - BENEFICI

“

L'ANALISI
COMMISSIONATA DAL
MINISTRO **TONINELLI**

”

ANDREA AMALBERTO, PRESIDENTE UNIONE INDUSTRIALE DI ASTI

LA NUOVA
ANALISI
COSTI - BENEFICI
E' DEFICITARIA
NEL METODO

Inserisce
tra i costi
le mancate accise
e i mancati
pedaggi
autostradali

Sovrastima
l'investimento
di 1mld

Non
ripartisce
i costi tra Italia,
Francia
e UE

Non
segue
linee guida
italiane o
europee

Usa
dati
di traffico
non
aggiornati



EXPORT

“
L'INTERSCAMBIO
ECONOMICO CON I
PAESI DELL'OVEST
EUROPA ”



DARIO GALLINA, PRESIDENTE UNIONE INDUSTRIALE TORINO

L'INTERSCAMBIO
ECONOMICO CON I
PAESI DELL'OVEST
EUROPA E' IN
CRESCITA

Il 93% del
traffico merci
transita su strada
(solo il 7%
su ferrovia)

2017,
valore scambi
Francia – Italia:
76 mld
(+8,3% rispetto
al 2016)

Valore
scambi
Italia –
Ovest Europa:
205 mld
(il 41% dei
traffici totali
con l'UE)

Alcuni dati



Miglior canale di divulgazione per il raggiungimento dell'audience prescelta



Target che ha visualizzato maggiormente le informazioni:
Uomo tra 45 e 54 anni



Target che ha condiviso maggiormente le informazioni:
Uomo tra 55 e 64 anni



Fasce orarie di maggiore copertura e visualizzazioni:
13.00÷14.00 e **21.00÷22.00**