



# I SEI ASSI SU CUI PUNTARE

di **Andrea Rinaldi**

Sono i settori della specializzazione tradizionale del Piemonte, sono competitivi, ma anche con limiti e soggetti a sfide del mutamento tecnologico ed economico dei mercati. Ma vantano nicchie di specializzazione, lavorazioni ad alto valore aggiunto, prodotti di lusso conosciuti all'estero e dunque in grado di trainare l'export. Ma possono evolvere e spingere il Pil della nostra regione. Ecco come secondo il documento redatto da [Confindustria Piemonte](#).

## Automotive

### Mobilità green, un potenziale di 5.000 addetti

# 19,5

**Miliardi**  
La produzione  
automotive  
piemontese  
che esporta  
per 7,5 miliardi

**L**a mobilità sostenibile è un settore in rapido sviluppo. Entro il 2050 almeno 50.000 professionisti del settore autoveicolare saranno sostituiti da professionisti della mobilità a propulsione alternativa. Secondo [Confindustria Piemonte](#), a questi possono aggiungersene altri 5.000 se il Piemonte mantiene e accresce la competitività regionale. Tuttavia, formazione, ricerca, infrastrutture hardware e software sono la sfida da affrontare in modo completamente nuovo. Dei 19,5 miliardi di produzione automotive piemontese, la maggior parte è tecnologicamente evoluta ed esporta per 7,5 miliardi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Agrifood

### Più forza ai legami tra prodotti, cultura e territori

# 100

**Mila**  
Gli addetti  
in forza  
alla filiera  
agroalimentare  
piemontese

**I**nvestire sul marchio «Piemonte», rafforzare il legame prodotti-cultura-territorio, promuove ristoranti gourmet e tour per prodotti turistici. Le priorità per l'agrifood della nostra regione guardano al mercato globale, i cui clienti apprezzano l'e-commerce, una produzione smart e la sostenibilità, altra triade da tenere dunque in considerazione quando si investe nel nostro alimentare. Via Vela suggerisce anche di aumentare i prodotti biologici e di sforzarsi di più sulla distribuzione horeca internazionale. Ultima proposta: esportare chef oggi per vendere giustamente prodotti domani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





## Medicale e sanitario

# Hi-tech e virtuale attraggono startup, pazienti e aziende

26

**Imprese**  
Le aziende farmaceutiche che danno lavoro a 2.141 persone

Le principali opportunità in ambito healthcare riguardano l'attrattività per i pazienti, il potenziamento delle polarità scientifiche di Torino e Novara, il recupero della sanità territoriale, l'attrazione di startup e la creazione di un distretto. **Confindustria Piemonte** ritiene che le innovazioni di rottura possano risiedere in una sanità hi-tech: in particolare nella medicina virtuale e nella telemedicina, ma anche nella robotizzazione chirurgica, nella ricerca pre-clinica, genomica e personalizzata, oltre che nell'impiego dell'intelligenza artificiale per la diagnostica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Tessile

# Tessuti intelligenti e biotecnologie sui mercati globali

3,6

**Miliardi**  
L'export del settore tessile e abbigliamento nel 2019

Uno dei settori più colpiti dalla pandemia Covid-19, che in Piemonte ha un cluster di tutto rispetto a Biella, può risollevarsi alla velocità della luce se aggancia dei trend. Ad esempio quello dei tessuti intelligenti, il cui mercato a livello globale dovrebbe raggiungere i 9,3 miliardi di dollari. Applicazioni? Sport, salute e difesa. Altro trend quello delle biotecnologie: tinture con coloranti naturali e finissaggi dermo-compatibili ipoallergenici, enzimi e biomasse fungine per sostituire sostanze ad alto impatto ambientale. Risparmio e abbraccio dell'economia circolare garantiti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Turismo

# Si cresce 5 volte destagionalizzando e con arrivi extra Ue

14,9

**Milioni**  
Le presenze turistiche registrate in regione nel 2019

L'Europa attrae il 50% di tutti gli arrivi turistici internazionali mondiali. La capacità del Piemonte è sfruttata per un quinto e secondo **Confindustria Piemonte** si può crescere cinque volte. Come? Puntando ai nuovi target extraeuropei (Usa, Cina, Russia), offrendo prodotti turistici esperienziali al posto di quelli geografici, destagionalizzando il turismo e allargandolo a tutto l'anno e soprattutto recuperando il ritardo nel settore turistico congressuale con la generazione di nuovi marchi legati al territorio. Via Vela ritiene che il sistema turistico vada maggiormente managerializzato e digitalizzato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Aerospace

# Materiali innovativi e robotica, così il settore decollerà

3,9

**Miliardi**  
Il giro d'affari del settore aerospaziale in Piemonte

C'è una finestra di opportunità per ripensare il settore dell'aviazione in modo sostenibile, come parte del Green Recovery dell'Ue e in linea con il Green Deal europeo, è convinta **Confindustria Piemonte**. Le priorità anche in questo caso sono ben identificate per dare la propulsione giusta al settore: digitalizzazione, smart production, nuove certificazioni, una rete di aziende e pmi e per quest'ultime maggiore promozione. L'ordine è incalzare poi il progresso tecnologico per cui sviluppare nuovi materiali, intersezioni con altri ambiti come la robotica aerospaziale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA