

3 DOMANDE

I consumatori oggi chiedono trasparenza all'industria

MARCO PICCOLO
CONFINDUSTRIA PIEMONTE

1 Marco Piccolo di Confindustria Piemonte, un'azienda oggi può diventare sostenibile?

«Assolutamente sì. La sostenibilità, però, non è un risultato ma un percorso. La prima cosa da fare è misurarsi e definire i propri obiettivi per migliorare. Ciò che conta di più è essere trasparenti verso i consumatori, perché siamo imperfetti e va detto. Bisogna semplicemente avere costanza. Le aziende possono compilare il Global Compact delle Nazioni Unite per scegliere quali sono i 17 gol che vogliono raggiungere. Si può iniziare quando si vuole e a qualsiasi età. Un tema importante è la collaborazione con i giovani».

2 In che modo?

«Come ha fatto l'Università Avogadro. Stiamo incontrando anche gli altri atenei per costruire una rete di interazione tramite stage e incontri con i ragazzi. Nelle aziende servono competenze aggiornate che siano in grado di relazionarsi con l'esperienza di chi traina l'attività economica. Non deve essere intesa come una sostituzione e l'imprenditore non deve averne paura. Anzi, al contrario serve collaborazione, perché chi non cambia verrà escluso dal mercato economico e dagli investimenti. A livello mondiale, infatti, ben il 75% dei consumatori è attento all'acquisto di prodotti sostenibili».

3 Ma la percezione di questo dato è un po' inferiore a livello sociale?

«È vero. Sembra che poche persone siano interessate a consumi sostenibili per due motivi. In primo luogo perché la sostenibilità è vincolata a un aumento del prezzo fino a un massimo del 10%. La sfida per l'imprenditore, quin-



di, sta nel realizzare modelli nuovi che siano anche economicamente sostenibili. Vantaggio economico, ambientale e sociale devono coesistere. E poi perché sono i giovani a essere la componente della popolazione più sensibile al tema dell'ambiente, che non è ancora economicamente attiva. Per questo ce ne accorgiamo ancora poco. Dobbiamo cambiare subito anche per loro, perché saranno gli adulti del domani. Quando avranno potere economico sono certo che baseranno le loro scelte sulla sostenibilità. Per questo le imprese devono farsi trovare pronte». G. D. L. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

