

LA GIUNTA CIRIO HA STANZIATO 40 MILIONI PER IL SETTORE

Fondi Ue, grandi eventi e prossimità C'è un piano per rilanciare il turismo

Nel vertice di ieri tra Confindustria, Regione e Intesa Sanpaolo decise le linee guida Federturismo: scongiurare il rischio che il Recovery Fund finisca solo ad alcuni settori

LEONARDO DI PACO

Intanto bisogna sopravvivere. Dopodiché si cercherà il rilancio elaborando nuove strategie di medio-lungo termine, trasformando servizi e organizzazione in funzione di un mercato, quello turistico, che sarà completamente stravolto. Lo scopo è non perdere le opportunità di traino dei grandi eventi, Atp Finals e Olimpiadi Milano-Cortina 2026, facendo affidamento anche sui fondi europei.

Questo il percorso da intraprendere secondo **Confindustria Piemonte**, Federturismo, Intesa Sanpaolo, Unioncamere e Regione che ieri hanno fatto il punto sul turismo post-Covid in Piemonte in un incontro durante il quale si è approfondito il tema delle risorse per investimenti e progetti coerenti con le linee strategiche dell'Ue. Cinque i punti sostanziali emersi durante i lavori, ovvero definire strategie di medio-lungo termine, potenziare la trasversalità della filiera, mettere in campo una progettualità innovativa per destinare gli investimenti in modo efficace, potenziare la comunicazione e l'interazione fra i mondi istituzionali, imprese e banche per creare valore aggiunto.

«Se a luglio il settore era già stato messo duramente alla prova dall'emergenza sanita-

ria - ha commentato il presidente della commissione Industria del Turismo di **Confindustria Piemonte**, Federico De Giuli - oggi con le nuove restrizioni imposte dal governo le difficoltà sono ancora più drammatiche, così come la necessità di risorse per la sopravvivenza delle imprese. Superata questa fase occorrerà cambiare passo e rivoluzionare la



REPORTERS

Piazza Vittorio deserta. Ad agosto metà degli hotel sono rimasti chiusi per l'assenza dei turisti



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

© RIPRODUZIONE RISERVATA

logica della distribuzione dei fondi, mirando a progetti che siano centrati sugli assi strategici dettati dall'Europa».

Indispensabile è non perdere il tesoretto accumulato in passato. Come rilevato dalla direzione studi e ricerche di Intesa Sanpaolo, la crescita del settore turistico piemontese negli ultimi 15 anni è stata evidente. Dal pre-Olimpiadi in-

vernali di Torino 2006 le presenze turistiche in Piemonte sono aumentate del 46%, un tasso di crescita doppio rispetto alla media italiana. Nel 2020 la pandemia ha causato una brusca frenata alla filiera, già in rallentamento dall'anno precedente. Tuttavia il Piemonte ha potuto far leva su alcune caratteristiche che hanno consentito alla regione di

non essere tra le più colpite. In primo luogo una destagionalizzazione marcata delle presenze e un turismo di prossimità molto sviluppato. Il Piemonte è la prima regione italiana per turismo fra regioni e, considerando i territori italiani e stranieri confinanti, si arriva al 47% delle presenze. Il futuro, è stato spiegato, passa da un potenziamento del sistema turistico metromontano che deve vedere il capoluogo come «un grande Central Park, un hub ideale del turismo attivo esteso a Liguria e Valle d'Aosta con al centro la città di Torino, da dove partire per raggiungere diverse mete».

«È di cruciale importanza - ha ricordato la presidente di Federturismo Confindustria, Marina Lalli - progettare bene l'utilizzo del Recovery fund scongiurando il rischio che ne beneficino solo alcuni settori». La Regione, ha evidenziato l'assessore al Turismo Vittoria Poggio, «ha stanziato 40 milioni per il comparto turistico attenuando in questo modo gli effetti delle chiusure che hanno colpito il settore in maniera drammatica». Questo, ha aggiunto, è soltanto il primo passo a cui ne seguiranno altri con la programmazione del piano di riconversione delle attività, che ha l'obiettivo di far atterrare in nuovi fondi europei a partire dal 2021». —