

IN PIEMONTE

Il turismo di domani secondo Confindustria

TORINO (ces) Un nuovo turismo ci aspetta, nel mondo post-Covid 19. A confermarlo è anche **Confindustria Piemonte**. Se i pernottamenti in regione sono cresciuti del 30% negli ultimi dieci anni, è giusto formulare nuovi scenari di settore, passando per alcune

azioni tematiche: competizione tra territori, nuovi target di mercato e turismo di prossimità, focus su sicurezza ed esperienze offerte al turista, risorse economiche da utilizzare per investimenti in sviluppo. Spiega la presidente Federturismo Confindustria **Marina Lalli**: «L'offerta di prodotti omogenei in diversi territori, il digitale, la formazione, l'attenzione a nuovi stili di vita che mettano al centro il benessere e la sicurezza della persona sono temi cruciali sui quali è diventato indispensabile investire e riprogettare».

