

FONDAZIONE CRT Sono Brain teaser e Idea i team vincitori del progetto «Smart Challenge 4.0» Le sfide dell'industria 4.0 «in classe»

NOVARA (bec) Sono Brain teaser e Idea i team vincitori del progetto sperimentale di alternanza scuola-lavoro «Smart Challenge 4.0», finanziato da Fondazione Crt, e realizzato in collaborazione con **Confindustria Piemonte** e Unione Industriale.

«Portiamo le sfide dell'industria 4.0 in classe e offriamo ai giovani un'opportunità di crescita personale e professionale, attraverso lo sviluppo delle competenze trasversali, le cosiddette soft skills, sempre più richieste nel mondo del lavoro - dichiara la vicepresidente fondazione Crt **Anna Chiara Invernizzi** - Gli studenti partecipanti hanno trovato soluzioni creative a problemi reali delle aziende del territorio, hanno lavorato in squadra con coetanei di scuole diverse e, non ultimo, hanno affrontato con successo il percorso formativo in modalità digitale: per questo, al di là del risultato finale, tutti questi ragazzi sono dei vincitori».

Cinque team - Galileo, Brain teaser, Team, Smarties e Idea - delle classi quarte del

versi periodi: giugno-settembre (già esistente) e ottobre-maggio (nuova e che sarà compilata dai dipendenti a settembre tramite una tabella fornita dall'azienda); un premio ad obiettivi basato su tre diversi parametri: ferie, pro-

duktività e infortuni. I tre obiettivi contribuiscono in % diverse sul totale budget: rispettivamente 60-30-10 %».

Il team Idea, abbinato a Birla Carbon, ha presentato «un database progettato con access 2010, dove attraverso delle maschere il responsabile può inserire e modificare la formazione dei dipendenti». Durante il percorso formativo iniziato sette mesi fa e prontamente riconvertito in modalità digitale dopo il lockdown, gli studenti hanno lavorato in "team misti" comprendenti allievi di tutte e tre le scuole, affiancati da tutor e formatori specializzati. La metodologia utilizzata è stata quella del Design Thinking, un modello progettuale utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative.

liceo classico e linguistico Carlo Alberto, dello scientifico Convitto Carlo Alberto e dell'Istituto tecnico Industriale Omar hanno presentato a una giuria di esperti le soluzioni elaborate per rispondere alle sfide lanciate da due aziende 4.0 attive nel settore chimico: Balchem Italia e Aditya Birla Carbon.

La sfida lanciata da Balchem Italia ha riguardato «co-

me gestire efficacemente il monte ore di ferie e permessi a disposizione del personale impegnato in turni a ciclo continuo», mentre quella di Aditya Birla Carbon si è focalizzata su «come gestire in modo funzionale il database aziendale dedicato alla formazione del personale (fabbisogni formativi, monitoraggio, valutazione...)».

Il team Brain Teaser, ab-

binato alla Balchem, ha proposto «una soluzione che si basa su due punti principali: una programmazione annuale delle ferie divisa in due di-

