

ALTERNANZA SCUOLA - LAVORO I team Brain teaser e Idea vincono la finale del progetto "Smart Challenge" finanziato da Fondazione Crt

# Industria 4.0: conclusa la sfida on line tra studenti

Sono "Brain teaser" e "Idea" i team vincitori del progetto sperimentale di alternanza Scuola-Lavoro "Smart Challenge 4.0", interamente finanziato da Fondazione Crt, e realizzato in collaborazione con **Confindustria Piemonte** e Unione Industriale Novara Vercelli Valsesia. Partner tecnici: Foraz, Junior Achievement Italia e Eventi Creativi.

«Smart Challenge 4.0, interamente sostenuto da

Fondazione Crt, è un progetto innovativo in Piemonte e non solo, in grado di portare le sfide dell'industria 4.0 in classe e di offrire ai giovani un'opportunità di crescita personale e professionale, attraverso lo sviluppo delle competenze trasversali, le cosiddette soft skills, sempre più richieste nel mondo del lavoro – dichiara la vice presidente di Fondazione Crt Anna Chiara Invernizzi –. Gli studenti partecipanti

hanno trovato soluzioni creative a problemi reali delle aziende del territorio, hanno lavorato in squadra con coetanei di scuole diverse e, non ultimo, hanno affrontato con successo il percorso formativo in modalità digitale: per questo, al di là del risultato finale, tutti questi ragazzi sono dei vincitori».

Cinque team – Galileo, Brain teaser, Team, Smarties e Idea - delle classi quarte del Liceo Classico e Linguistico Carlo Alberto, dello Scientifico Convitto Carlo Alberto e dell'Istituto Tecnico Industriale Omar di Novara hanno presentato a una giuria di esperti le soluzioni elaborate per rispondere alle sfide lanciate da due aziende 4.0 attive nel settore chimico: Balchem Italia e Aditya Birla Carbon.

La sfida lanciata da Balchem Italia ha riguardato "come gestire efficacemente il monte ore di ferie e

permessi a disposizione del personale impegnato in turni a ciclo continuo", mentre quella di Aditya Birla Carbon si è focalizzata su "come gestire in modo funzionale il database aziendale dedicato alla formazione del personale (fab-

bisogni formativi, monitoraggio, valutazione...).

Il team Brain Teaser, abbinato alla Balchem, ha proposto "una soluzione che si basa su 2 punti principali: una programmazione annuale delle ferie divisa in due diversi periodi: giugno-settembre (già esistente) e ottobre-maggio (nuova e che sarà compilata dai dipendenti a settembre tramite una tabella fornita dall'azienda); un premio ad obiettivi basato

su 3 diversi parametri: ferie, produttività e infortuni. I tre obiettivi contribuiscono in % diverse sul totale budget: rispettivamente 60-30-10 %".

Il team Idea, abbinato a Birla Carbon, ha presentato "un database progettato con access 2010, dove attraverso delle maschere il responsabile può inserire e modificare la formazione dei dipendenti".

Durante il percorso formativo iniziato sette mesi

fa e prontamente riconvertito in modalità digitale dopo il lockdown, gli studenti hanno lavorato in "team misti" comprendenti allievi di tutte e tre le scuole, affiancati da tutor e formatori specializzati.

La metodologia utilizzata è stata quella del Design Thinking, un modello progettuale utilizzato per risolvere problemi complessi impiegando una visione e una gestione creative.



SMART CHALLENGE La finale (in videoconferenza) si è svolta il 30 aprile



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

1

L.C.