

CONFINDUSTRIA

Andrea Notari: «Orientamento scolastico scelta strategica per l'impresa»

«Da anni, con "Woooooow!" portiamo avanti lo stesso format agendo sulla molla della motivazione degli studenti per aiutarli a scegliere un percorso formativo sia sulla base delle loro passioni sia tenendo conto dei dati del mercato del lavoro». È la dichiarazione di Andrea Notari, vicepresidente Federazione Giovani Imprenditori di **Confindustria Piemonte** che sottolinea come anche quest'anno il progetto sarà replicato su tutte le Territoriali piemontesi, ad esclusione di Verbania e Alessandria. Elemento di novità, la fusione che AIN ha siglato con Vercelli, dando vita ad una nuova associazione cui è affidata l'organizzazione dell'evento. «Una scelta strategica per Confindustria – prosegue Notari – perché finalmente sistema formativo e lavorativo di entrambe le province riescono a fare rete. Ciò garantisce uno scambio di conoscenze e abilità e aiuta i ragazzi a entrare nel mondo del lavoro». Il trend occupazionale locale, del resto, conferma i dati nazionali soprattutto per quanto attiene la "skill mismatch", ovvero il disallineamento tra le discipline di studio scelte dai giovani e le esigenze del mercato del lavoro. «Fondamentale risulta il momento della scelta delle superiori – conclude Notari –. Ecco perché abbiamo scelto di presentare agli studenti, e ai loro genitori, la maggior parte delle alternative disponibili. In sostanza chiediamo loro di focalizzarsi, oltre su aspetti di breve termine su aspetti di lungo periodo, come le prospettive in termini di merca-

to del lavoro o accesso all'università. E soprattutto spingiamo l'acceleratore sulla formazione professionale e le lauree tecniche».

M.Ch.

