

AZIENDA IN AULA Coinvolti tre istituti e due aziende chimiche del Novarese

“Smart Challenge 4.0”, innovativo progetto di alternanza scuola-lavoro

Al via il progetto sperimentale di alternanza scuola-lavoro “Smart Challenge 4.0” con l’obiettivo di portare l’azienda in aula. Il progetto, finanziato da Fondazione Crt e realizzato in collaborazione con Confindustria Novara Vercelli Valsesia (Cnvv) e **Confindustria Piemonte**, coinvolge le industrie chimiche Balchem Italia di Marano Ticino e Birla Carbon Italia di Trecate e sessanta studenti novaresi delle classi quarte del liceo classico “Carlo Alberto”, dello scientifico “Convitto Carlo Alberto” e dell’istituto tecnico industriale “Omar”; partner tecnici dell’iniziativa sono Forraz, Junior Achievement Italia ed Eventi creativi.

«La contaminazione tra competenze e indirizzi di studio diversi è il punto di forza del progetto, che Fondazione Crt

sostiene per offrire ai ragazzi un’opportunità innovativa di alternanza scuola-lavoro – spiega la vice presidente di Fondazione Crt Anna Chiara Invernizzi –. L’iniziativa sfi-

derà i ragazzi ad aprirsi al mondo aziendale, facendo leva su tecniche creative di risoluzione dei problemi.

Per tutti sarà un’occasione di sviluppo delle competenze trasversali». Nel corso della presentazione, avvenuta lo scorso 30 settembre a Novara nella sede di Cnvv, le due aziende coinvolte nel progetto hanno sottoposto agli studenti la loro una sfida nel campo delle risorse umane. Balchem vuole conoscere il loro punto di vista sul problema dello smaltimento delle ferie per i dipendenti a ciclo continuo, mentre Birla ha scelto di ottenere una risposta digitale all’esigenza di

mappare le necessità di formazione dei dipendenti.

Per gli studenti suddivisi in tre team misti, affiancati da tutor e formatori specializzati e da tutor aziendali, si è svolto il 24 ottobre il terzo incontro formativo settimanale nella sede dell’Omar. Nel caso di Balchem, il referente aziendale è l’amministratore delegato Gerritjan Van Der Ven e in seguito sarà organizzata una visita in azienda.

Ad aprile 2020, in occasione dell’evento finale, i partecipanti avranno la possibilità di presentare in pubblico i risultati raggiunti.

K.C.A.

