

GIOVANI INDUSTRIALI Torna l'evento di orientamento in sei province piemontesi

Si scaldano i motori per Woooooow

A Novara appuntamento venerdì 8 e sabato 9 novembre al Castello sforzesco

Sarà organizzata in sei province piemontesi l'ottava edizione di "Woooooow! Io e il Mio Futuro...", l'evento di Orientamento per gli studenti delle Scuole secondarie che sta ottenendo un crescente successo anno dopo anno. Il periodo stabilito è l'autunno 2019, mentre le location territoriali sono ancora in fase di definizione. Di sicuro l'evento interesserà migliaia di ragazzi, genitori e insegnanti dei territori di Novara, Vercelli, Asti, Biella, Cuneo, Ivrea, e sarà organizzato, come nel passato, in collaborazione con le Scuole, le Istituzioni locali e con il patrocinio della Regione Piemonte.

«La macchina organizzativa si è già messa in moto da alcune settimane. Il primo appuntamento è previsto a Cuneo i prossimi 27 e 28 settembre – ricorda Giorgia Garola, Presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Piemonte** - e in questi giorni i Gruppi Giovani Imprenditori delle altre Associazioni Territoriali del sistema Confindustria stanno definendo le nuove date, con il coordinamento regionale, e i programmi dettagliati di un'edizione che si prepara a raggiungere nuovi record in termini di quantità e qualità dell'offerta, oltre che di partecipazione da parte di studenti e famiglie. L'iniziativa sarà caratterizzata da un "format" analogo a quello degli scorse edizioni, proponendo decine di workshop tematici insieme a quelle esperienze laboratoriali e di sperimentazione pratica che sanno incontrare

l'interesse dei ragazzi. Le parole d'ordine saranno, come sempre, curiosità, collaborazione, impegno, interattività e tanta passione». Anche per l'edizione del 2019 la Regione Piemonte ha concesso il proprio Patrocinio. «L'orientamento per gli studenti delle scuole

secondarie rappresenta uno dei punti cardine delle nostre politiche attive – spiega Elena Chiorino, assessore all'Istruzione, Lavoro, Formazione Professionale e Diritto allo Studio universitario -. L'orientamento è infatti un momento fondamentale, troppe volte sottovalutato, in cui i giovani sono chiamati a una scelta determinante per il proprio futuro. Il nostro obiettivo è quindi quello di metterli nelle condizioni di poter scegliere senza pregiudizi e con le maggiori informazioni possibili, con tutti gli elementi e il supporto che siamo in grado di offrire, avendo ben presente il ventaglio di offerte a disposizione e le opportunità che queste offrono. Vogliamo così fornire un servizio di orientamento efficace, capillare e in grado davvero di favorire concretamente l'occupazione. Desidero infine esprimere il mio profondo apprezzamento per le azioni portate avanti sul territorio dai giovani imprenditori».

«L'edizione 2019, si svolgerà venerdì 8 sabato 9 novembre al Castello Sforzesco di Novara – afferma Federica Zapponi, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Novara Vercelli Valsesia – ha come obiettivo principale lo sviluppo del Territorio delle

province di Novara e Vercelli, attraverso il coinvolgimento delle nuove generazioni con scuola, aziende e Istituzioni uniti nel parlare e diffondere cultura e valori d'impresa. La nostra intenzione è quella di dare un taglio molto concreto ai vari workshops, coinvolgendo in modo più attivo gli studenti, che avranno un "passaporto Woooooow" da arricchire con i timbri delle aziende visitate e dei laboratori frequentati e delle aziende partecipanti, che diventano anch'esse protagoniste attive. Ci auguriamo che questo appuntamento diventi l'evento

starter dei programmi annuali di orientamento scolastico e lavorativo dei diplomandi, delle scuole medie inferiori e superiori e possa contribuire concretamente a fornire agli studenti informazioni utili sulle competenze necessarie per affrontare con successo il proprio futuro. Woooooow ambisce a diventare vetrina delle aziende del territorio, specie nei confronti degli studenti delle scuole medie inferiori, a cui è dedicata la mattinata di sabato 9 novembre, facendone emergere le potenzialità e necessità in termini di forza lavoro, per permettere loro di costruire un percorso scolastico a lungo termine che li porti ad acquisire le competenze necessarie per un ingresso veloce nel mondo del lavoro, in base alle potenzialità ed alle richieste effettive del mercato a cui si rivolgono e non solo in base alle "tendenze" del momento».



■ |

L.C.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato