

La prima volta con i 60 selezionati nella "Smart challenge 4.0"

## Studenti per le sfide in azienda "Imparate il gioco di squadra"

### EVENTO

FILIPPO MASSARA  
NOVARA

**L**a sfida è iniziata. Per la prima volta i 60 studenti selezionati nella «Smart challenge 4.0» hanno incontrato ieri nella sede di Confindustria Novara Vercelli Valsesia (Cnvv) i responsabili del progetto finanziato dalla Fondazione Crt e realizzato in collaborazione con Cnvv e **Confindustria Piemonte**.

L'iniziativa coinvolge tre scuole secondarie di secondo grado: liceo classico e linguistico Carlo Alberto, scientifico convitto Carlo Alberto e istituto tecnico industriale Omar. Ogni polo candida 20 ragazzi delle classi quarte per formare gruppi di indiriz-



Nella sede a Novara di Confindustria il via all'esperienza

zo misto. Così gli alunni sono invitati a lavorare in squadra condividendo esperienze diverse per risolvere due casi sottoposti da altrettante aziende del territorio: Bal-

chem e Birla carbon, entrambe del settore chimico. «Nel concorso - spiega Anna Chiara Invernizzi, vice presidente di Fondazione Crt - si sviluppano le competenze trasver-

sali, sempre più richieste in azienda. È anche un'occasione per conoscere da vicino i principi dell'industria 4.0».

I giovani si misurano su questioni che hanno a che fare con le risorse umane, come la gestione dei turni dei dipendenti. Devono trovare soluzioni concrete usando gli strumenti sempre più diffusi nel mondo del lavoro, come i tablet o i programmi di analisi dati. Una volta a settimana, per un totale di circa 60 ore, si riuniranno per aggiornare i progetti con i tutor aziendali. Ad aprile 2020 la chiusura del programma con un evento in cui i gruppi presenteranno in pubblico i risultati raggiunti per essere valutati.

I partner tecnici del progetto sono Foraz, Junior achievement Italia ed Eventi creativi. «L'industria 4.0 si basa sul rapporto uomo-macchine - osserva Giovanni Rossitti che è il responsabile dell'area Politiche industriali di Cnvv - . Siamo nel pieno di una rivoluzione che punta a rendere le aziende sempre più innovative e sostenibili. Questo offre ai giovani appassionati nuove opportunità». —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

