

La donazione

Al Regina Margherita 200 mila euro da Confindustria e Compagnia

Il brand dell'ospedale Regina Margherita continua ad attirare risorse e donazioni. Mentre in tempi di campagna elettorale l'infantile di piazza Polonia è al centro di una disputa sul suo futuro, le aziende piemontesi sostengono i suoi progetti con oltre 200 mila euro: 50 mila messi a disposizione da Confindustria Piemonte dopo una crowdfunding fra gli associati, e 160 mila erogati dalla Compagnia di San Paolo. Le somme saranno spesi per un borsa di studio che sarà assegnata a una giovane laureata e per l'acquisto di una macchina moderna per la videoendoscopia otorinolaringoiatrica. Il presidente di Confindustria Piemonte, Fabio Ravanelli sottolinea lo spirito di responsabilità delle imprese: «Ci è sembrato un atto emblematico per sostenere una delle eccellenze del sistema di ricerca e studio nel campo delle malattie del bambino, favorendo un posto di lavoro per un giovane ricercatore». Peraltro, aggiunge «la sanità piemontese, con un valore di circa 9 miliardi di euro e 54 mila dipendenti, costituisce un vero settore economico». Il direttore generale della Città della Salute Silvio Falco interviene ricordando l'investimento dell'azienda per l'ospedale: «Queste risorse confermano quanto crediamo nelle eccellenze dell'infantile. Ci crediamo oggi e tanto più per il futuro, quando l'ospedale sarà un cardine del nuovo Parco della Salute». E sono molti gli investitori, anche stranieri - ricorda Falco - che hanno chiesto informazioni e fatto sopralluoghi al sito dell'ex-Fiat Avio». I termini del bando scadono il 24 maggio e si conosceranno numeri e nomi dei gruppi che hanno partecipato. - s.str.



L'ospedale Regina Margherita

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

