



Il ruolo di Confindustria nell'attuazione del PNRR

LE IMPRESE AL CENTRO DEL PNRR

191,50 MILIARDI DI EURO



IL RUOLO DI CONFINDUSTRIA



Rappresentanza nelle sedi istituzionali di confronto al servizio delle imprese nell'interesse complessivo del Paese

Collegamento costante tra amministrazioni e sistema associativo

ATTIVITÀ IN CORSO/1

1. COSTITUITA TASK FORCE INTERNA

Formata da *professional* delle Aree Operative. Contatti disponibili sulla homepage di Confindustria <https://www.confindustria.it/home/pnrr>

- Affari Europei
- Affari Legislativi
- Centro Studi
- Coesione Territoriale e Infrastrutture
- Comunicazione, Brand ed Eventi
- Credito e Finanza
- Giovani Imprenditori
- Lavoro, Welfare e Capitale Umano
- Piccola Industria
- Politiche Fiscali
- Politiche Industriali
- Scienze della Vita e Ricerca
- Sistema Associativo



RUOLO DELLA TASK FORCE: MAPPATURA E MONITORAGGIO DELLE INIZIATIVE

- ✓ Diffusione informazioni utili al Sistema Associativo e alle Imprese Associate
- ✓ Valutazione dell'impatto degli interventi (effetti attesi) a livello:
 - Territoriale (40% al Sud, ma non solo)
 - Socioeconomico (PIL, occupazione, *welfare*, ...)
 - Strutturale (dotazioni, servizi, innovazione, sostenibilità, digitalizzazione, ...)
- ✓ Attivazione di flussi informativi *bottom-up* «nel Sistema Associativo» per:
 - Verificare l'effettivo stato di attuazione
 - Ricevere segnalazioni sulle criticità attuative
 - Trasferire ai Tavoli partenariali le informazioni raccolte e le proposte di soluzione
- ✓ Supportare la comunicazione esterna di Confindustria verso le istituzioni e l'opinione pubblica

ATTIVITÀ IN CORSO/2

2. PARTECIPAZIONE AL TAVOLO PERMANENTE PER IL PARTENARIATO ECONOMICO E SOCIALE.

Il Tavolo è composto da componenti individuati sulla base di criteri oggettivi: maggiore rappresentatività, comprovata esperienza e competenza

Ne fanno parte: Governo - Regioni e Province autonome di Trento e di Bolzano - Enti locali e rispettivi organismi associativi nonché di Roma capitale - Categorie produttive e sociali - Sistema dell'università e della ricerca - Organizzazioni della società civile e della cittadinanza attiva

Incontri già realizzati:

- ✓ **Ministero per la Pubblica Amministrazione**
- ✓ **Ministero dello Sviluppo economico**
- ✓ **Ministero Transizione ecologica**
- ✓ **Ministero del Lavoro e delle politiche sociali**



AREA POLITICHE INDUSTRIALI: AMBITI DI INTERESSE

- **TRANSIZIONE VERDE (Missione 2)**
 - ✓ Energia rinnovabile e agricoltura sostenibile
 - ✓ Energia rinnovabile, rete e mobilità sostenibile
 - ✓ Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici
 - ✓ Tutela del territorio e della risorsa idrica
- **TRANSIZIONE DIGITALE (Missione 1)**
 - ✓ Piano Transizione 4.0
- **ISTRUZIONE E RICERCA (Missione 4)**
 - ✓ Dalla ricerca all'impresa: riorganizzazione di Centri di competenza e Digital Innovation Hub

IL NETWORK DEI DIH DI CONFINDUSTRIA



- ✓ **Dimensione** regionale o interregionale
- ✓ **Punti di accesso** - cosiddette "antenne territoriali" - diffusi capillarmente sul territorio collegati alle associazioni del Sistema Confindustria e operano tramite le proprie società di servizi alle imprese
- ✓ **Network:** i DIH operano in rete con il coordinamento di Confindustria, utilizzano strumenti condivisi, condividono best practice, realizzano progetti comuni

ATTIVITÀ DEI DIH DI CONFINDUSTRIA

Le attività dei DIH per le imprese



Sensibilizzazione e formazione sulle opportunità connesse all'applicazione di tecnologie 4.0, attraverso l'organizzazione di seminari, workshop e visite di studio.



Assessment della maturità digitale: supporto nell'utilizzo di strumenti di valutazione della maturità digitale, definizione della roadmap per la trasformazione digitale dei processi aziendali e accompagnamento nell'elaborazione di progetti 4.0.



Orientamento verso l'ecosistema dell'innovazione: competence center nazionali ed europei, smart factory e demo center, fabbriche faro, università, parchi tecnologici, cluster tecnologici, centri di ricerca pubblici e privati, centri di trasferimento tecnologico, incubatori e fablab.

ATTIVITÀ SVOLTE

25.000
imprese incontrate

1.800 assessment

Oltre 950
workshop, seminari formativi e
visite studio