

Innovation hub

Intelligenza artificiale, 5 imprese su 6 non investono

Il Piemonte accelera sull'innovazione: due imprese su tre investono sul digitale con una spesa per addetto di quasi 7 mila euro, dato superiore alla media nazionale. Tuttavia, la sfida dell'intelligenza artificiale procede a rilento. Sebbene l'adozione in Italia sia raddoppiata in un anno toccando il 16%, cinque aziende su sei ancora non la utilizzano. A pesare sono soprattutto la carenza di competenze, l'incertezza legislativa e i costi elevati. Per tracciare la rotta della transizione, il Digital Innovation Hub di Piemonte e Valle d'Aosta (Dihp) ha promosso l'evento «Piemonte digitale, la nuova rotta», in collaborazione con Deloitte e Intesa Sanpaolo. L'hub, che supporta già 713 realtà locali, punta a colmare il gap digitale guidando le imprese verso l'innovazione tecnologica. «Il Dihp rappresenta una risorsa preziosa su cui

Barbara Graffino è la presidente del Digital Innovation Hub del Piemonte



investiamo come sistema confindustriale attraverso tutte le associazioni territoriali. La collaborazione con le imprese del settore digitale garantirà un ampliamento dell'offerta di servizi e soluzioni»: è stato inaugurato così l'incontro da **Andrea Amalberto**, presidente di **Confindustria Piemonte**. «È evidente come i fabbisogni delle imprese legati alla transizione digitale siano in costante

crescita ed evoluzione», ha spiegato Barbara Graffino, presidente del Dihp. (m. fal.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

