



20 novembre 2025

B Corp e bioeconomia Il modello Novamont di rigenerazione territoriale

Federica Mastroianni
Shared Value & Impact Manager



NOVAMONT
A Versalis Company



Chi siamo

Il **Gruppo Novamont** è una realtà industriale che affonda le proprie radici nella scuola di Scienza dei Materiali Montedison, creata per realizzare l'ambizioso progetto di alcuni ricercatori: **l'integrazione tra chimica e agricoltura**.

Nata nel **1990**, è oggi una **Società Benefit** certificata **B-Corp**, tra i player internazionali nel settore delle **bioplastiche biodegradabili e compostabili** e dei **biochemical** in tutto o in parte derivanti da biomassa.

Nel 2023 è stata acquisita da **Versalis (Eni)**, azienda chimica italiana, la cui strategia è fortemente orientata alla specializzazione del proprio portafoglio anche attraverso la chimica da fonti rinnovabili.



Il nostro DNA

Novamont: un gruppo dalla triplice vocazione

STRUTTURA INDUSTRIALE

Mater-Bi / Bioplastiche

capacità produttiva totale

>170.000 ton/a

Persone

> 700

Oli dielettrici
e biolubrificanti

Origo-Bi / Biopoliesteri

capacità produttiva totale

>117.000 ton/a

Biometano

Bio Tetraidrofurano – BIO THF

Bio BDO da fermentazione

capacità produttiva totale

30.000 ton/a

Acido pelargonico e acido
azelaico

da oli vegetali, diacidi C5-C9,
heavy tails, Glicerina

capacità produttiva totale

30.000 ton/a

RICERCA E SVILUPPO

n.13

tecnologie
proprietarie
industrializzate

di cui **4**
prime al mondo

> 20%

delle persone
dedicate ad attività
di Ricerca, Sviluppo
e Innovazione nel
2023

~ 1.600

brevetti /
domande
di brevetto attivi
nel 2023

137 famiglie
brevettuali

4

centri di ricerca

3

hub tecnologici
con impianti pilota
e impianti demo


CENTRO DI FORMAZIONE

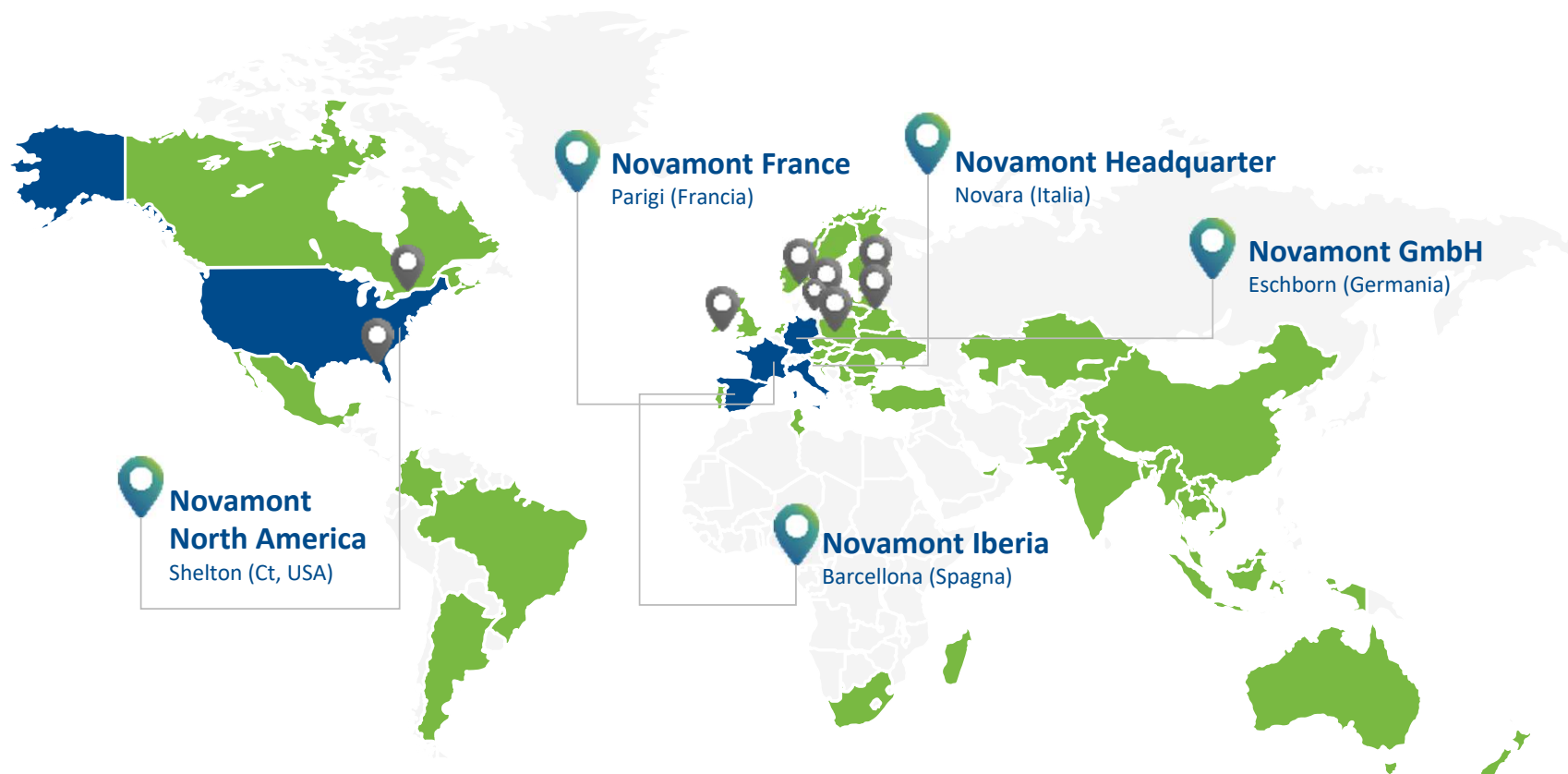
n.489

Attività formative dal 1996 per giovani ricercatori e figure esperte, percorsi formativi multidisciplinari attivati su progetti complessi, collaborazioni con università e centri di ricerca nazionali e internazionali.

Nel 2022 nascono le **OFFICINE NOVAMONT**: spazio formativo dove si esaltano la collaborazione e la creatività come elementi di successo per l'azienda.

Novamont nel mondo

-  Sedi Novamont
-  Rete Commerciale
-  BioBag
 - Toronto (Canada)
 - BioBag Americas
 - Dunedin (FL, USA)
 - BioBag Baltics
 - Tallinn (Estonia)
 - BioBag Finland
 - Vantaa (Finland)
 - BioBag International
 - Askim (Norway)
 - BioBag Ireland & Uk
 - Delgany (Ireland)
 - BioBag Norway
 - Askim (Norway)
 - BioBag Polska
 - Wroclaw (Poland)
 - BioBag Sweden
 - Torsby (Sweden)
 - BioBag Zenzo
 - Hilleroed (Denmark)
 - Dagoplast
 - Kaina (Estonia)



La bioraffineria per bioprodotto integrata

NOVAMONT Novara (NO)

- Centro direzionale
- Centro ricerche

159

NOVAMONT Rivalta (AL)

- Centro Ricerche Biotecnologico

32

MATER-AGRO Novara (NO)

- 85% Novamont 10% Coldiretti 5% CAI
- Distribuzione di bioprodotto più sostenibili Novamont per uso agricolo

NOVAMONT Porto Torres (SS)

- **Matrilox: Acido pelargonico e acido azelaico** da oli vegetali, diacidi C5-C9, heavy tails, Glicerina
- c.p. 30.000 ton/a
- Centro ricerche

150

NOVAMONT Patrica (FR)

- Biopoliesteri **Origo-Bi** c.p. > 110 kton/a
- Bioplastiche **Mater-Bi** c.p. > 70 kton/a
- **BIO-THF** dal recupero di 1,4 bio BDO
- Trigenerazione
- Hub Tecnologico

108

NOVAMONT Bottrighe, Adria (RO)

- **1,4 bio BDO** dalla fermentazione di zuccheri c.p. > 30 kton/a
- **Biometano avanzato, Cogenerazione**
- **Hub Tecnologico** con impianti pilota che utilizzano residui e scarti per la produzione di zuccheri

80

NOVAMONT Terni (TR)

- Biopoliesteri **Origo-Bi** c.p. > 7 kton/a
- Bioplastiche **Mater-Bi** c.p. > 100 kton/a;
- **Hub Tecnologico** – Nuovi monomeri, impianto pilota per biolubrificanti / fluidi dielettrici **Matrol-Bi** e **FDCA**, riciclo **Mater-Bi**
- **Recupero energetico**

126

NOVAMONT Piana di Monte Verna (CE)

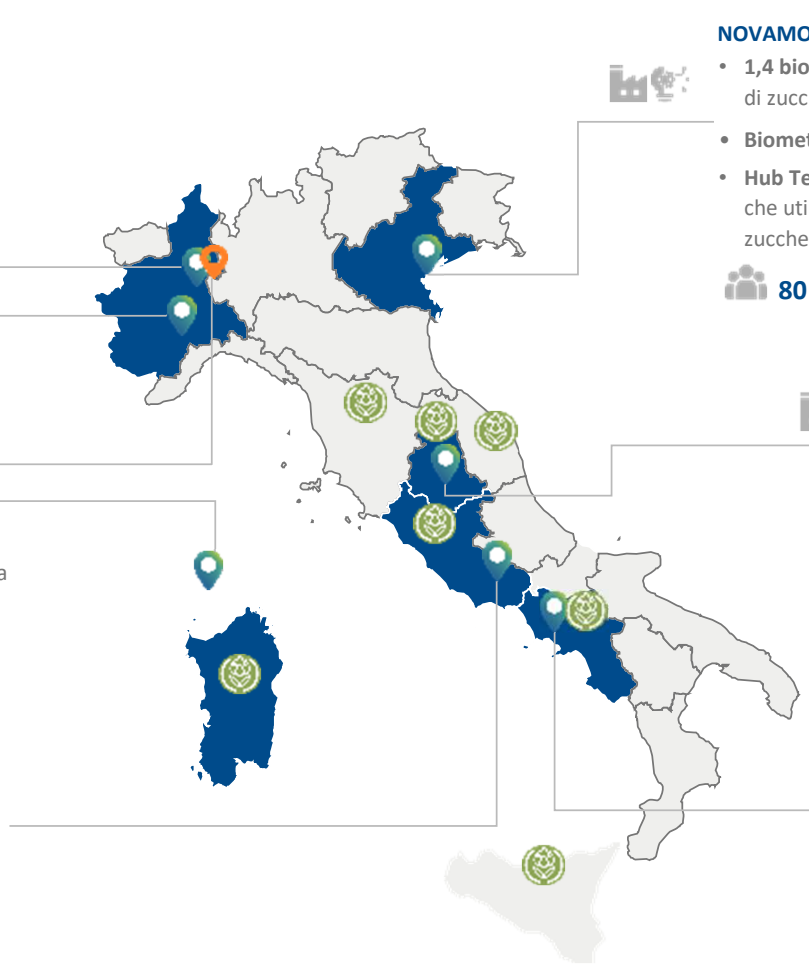
- **Centro ricerche per le biotecnologie industriali**
- Sviluppo di processi upstream e downstream su scala pilota e pre-industriale

14

BIOBAG Hiiumaa Island in Estonia

- **30 linee di produzione**
- rete distributiva in oltre 11 Paesi nel mondo.

99



● NOVAMONT
 ● MATER-AGRO
 CAMPI SPERIMENTALI
 ● BIOBAG
 Produzione
 R&S
 Hub tecnologico

Bioeconomia circolare

I tre pilastri del nostro modello di bioeconomia circolare



La reindustrializzazione dei siti dismessi

Bioraffinerie costruite a partire dalla reindustrializzazione di siti produttivi dismessi o non più competitivi. Sviluppo di processi innovativi e sostenibili che contribuiscono alla decarbonizzazione dell'economia.



La filiera agricola integrata e la produzione da scarti

Ricerca e innovazione per lo sviluppo di filiere agricole più sostenibili. Ricerca e innovazione per la trasformazione di rifiuti e scarti produttivi della filiera in nuovi bioprodotto.



I prodotti come soluzioni

Prodotti pensati per ridurre il rischio di accumulo di sostanze persistenti nel compost, nelle acque trattate, nei fanghi e nel suolo, contribuendo a superare il problema dell'inquinamento. Prodotti progettati anche per essere riutilizzati e riciclati.

Il nostro percorso come Società Benefit certificata B Corporation



* Autovalutazione interna

** Iniziativa sospesa nel 2023 perché in fase di revisione da parte di B Lab



Perchè certificarsi come B Corp

La nostra esperienza

- Per progettare un **percorso** coerente con la nostra visione e i nostri valori, rafforzando il nostro **impegno** in ambito sostenibilità e di **creazione di valore** per tutti gli stakeholder, rilanciandolo ad un livello ancora più profondo ed evoluto.
- Per dotarci di solidi strumenti e modelli di riferimento per la **valutazione dell'impatto** della nostra strategia aziendale sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente.
- Per entrare a far parte di una **comunità internazionale** di imprese responsabili e sostenibili, che oggi conta oltre 8.500 aziende nel mondo e rappresenta un'importante rete di condivisione di best practice.

Le sfide e le opportunità

La nostra esperienza



Impegno rilevante in termini di tempo e risorse, soprattutto per aziende grandi o con strutture complesse.

- Valutazione articolata e trasversale a diverse aree di analisi (governance, lavoratori, comunità, ambiente, etc.), che richiede conoscenze e competenze diverse e, di conseguenza, un efficace coordinamento interno.
- Esame approfondito delle pratiche aziendali e delle evidenze documentali a supporto, a cui si aggiungono, nei casi di «site review» incontri di valutazione, visite agli impianti e interviste ai dipendenti.

Settore di riferimento (manifatturiero, chimico) complesso e percepito come “hard to abate” in termini ambientali.



Non un traguardo «una tantum», ma un impegno costante: per sua natura, la certificazione B Corp permette alle aziende di individuare punti di forza e aree di miglioramento e si traduce in un processo continuo, volto ad accrescere la sostenibilità e la trasparenza dell'organizzazione.

- Efficienza interna: la certificazione spinge a migliorare processi e governance.
- Maggiore focalizzazione e razionalizzazione delle iniziative rivolte a diverse tipologie di stakeholder (comunità, dipendenti, clienti, etc.), con conseguente generazione di un impatto sempre più significativo e misurabile.

Reputazione e posizionamento (a livello internazionale): le B Corp sono percepite come affidabili e responsabili.

Un esempio: attività di advocacy ambientale e sociale

Re Soil Foundation: per salvaguardare uno dei beni più importanti per il pianeta

Promossa da Università di Bologna, Coldiretti, Novamont e Politecnico di Torino

Obiettivi:

- promuovere la salvaguardia del suolo in Italia e in Europa;
- diffondere conoscenze, contenuti scientifici e informazioni sul tema della salute del suolo;
- creare le condizioni per sviluppare casi studio territoriali e moltiplicarli, anche attraverso la diffusione di living labs e lighthouse farms;
- promuovere un processo di policy shaping sul tema della salvaguardia del suolo.

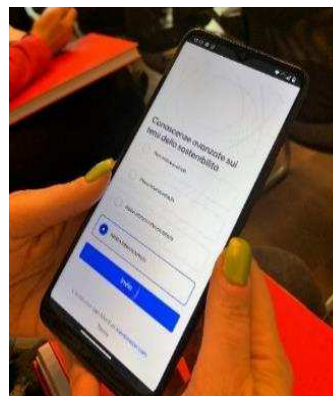
<https://resoilfoundation.org/>



Un esempio: lavorare sui valori e sulle competenze

Nascono le Officine Novamont

- Nate nel 2022 con l'obiettivo di creare valore, promuovere le conoscenze e la cultura del fare, lo spirito di collaborazione interfunzionale, la capacità di innovazione e sviluppare progetti condivisi con partner strategici.
- Sono il luogo di incontro, virtuale e fisico, dei valori, dei saperi e del know-how di Novamont.
- Lavorano con le persone di Novamont e della sua filiera per consolidare le **competenze distintive**, ovvero quelle competenze che conferiscono all'azienda valore e anche un posizionamento competitivo rispetto alle altre realtà sul mercato, e che riguardano soprattutto temi di innovazione, ambientali e di sostenibilità.
- Promuovono la **Diversità** e l'**Inclusione** all'interno dell'organizzazione, nonché progetti interni di integrazione, engagement e sostenibilità.



La Relazione annuale di Impatto



«Siamo una Società Benefit e una B Corp che per statuto ha scelto di fare impresa come forza rigenerativa, garantendo maggior trasparenza e accompagnando intere filiere verso la creazione di standard ambientali sempre più elevati, diventando insieme parte attiva del cambiamento. Convinti che questa sia la ricetta giusta per una transizione maggiormente sostenibile, continueremo ad andare oltre il profitto, creando sistemi che abbiano un impatto positivo sulla società e continuando ad applicare standard elevati per noi e per i nostri stakeholder.»

Catia Bastioli – Amministratore Delegato Novamont

https://www.novamont.com/public/Novamont%20Relazione%20Impatto_2024.pdf



*«La sfida del nostro millennio sta nel divario
tra i mezzi di cui l'umanità dispone e
la saggezza con cui sapremo utilizzarli.»*

Umberto Colombo

GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE!

