



**Certified**



**Corporation**

With the knowledge that we have today, how should a business behave?

Riuscite a immaginare un mondo dove le aziende non inseguono solo il profitto, ma **si prendono cura di tutte le persone, le comunità e il pianeta?**



## L'urgenza del momento

L'attuale sistema economico sta generando impatti negativi significativi.



Il cambiamento climatico continuerà in questo secolo e oltre, con eventi meteorologici estremi e aumento delle temperature globali.

Fonte: IPCC, Cambiamento climatico, 2023



50 milioni di persone vivono in condizioni di schiavitù moderna: 28 milioni di lavoro forzato e 22 milioni di matrimonio forzato

Fonte: Nazioni Unite, 2022



Ogni anno, nel mondo, vengono prodotti oltre 2 miliardi di tonnellate di rifiuti solidi urbani. Le discariche nel mondo sono responsabili del 20%

delle emissioni di metano.  
Fonte: UNEP, 2024

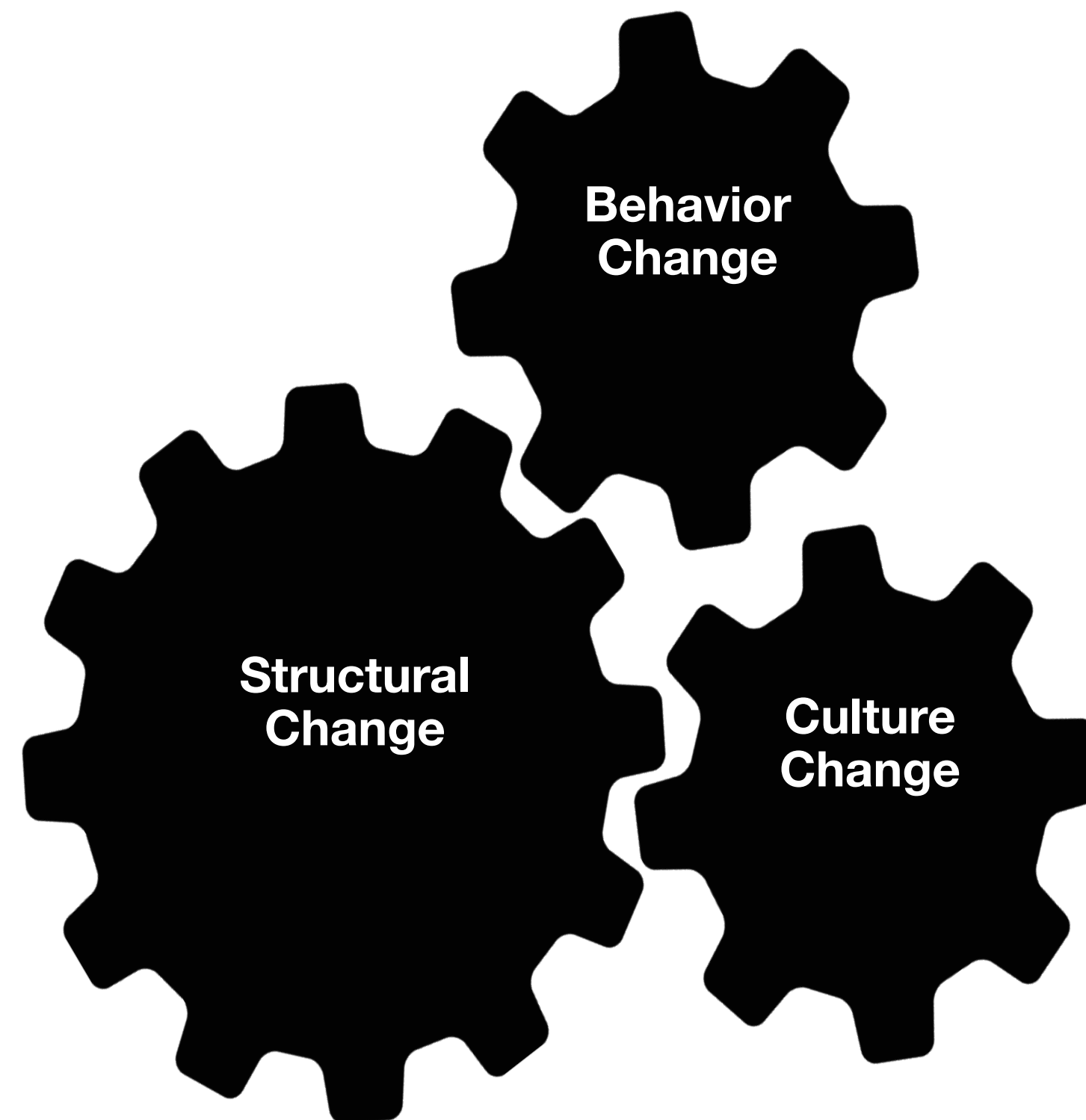
Three men are standing in a desert landscape, smiling. They are wearing olive green t-shirts with the word 'champion' and '2008 B Corp Champions Retreat Julian, CA' printed on them. The man in the middle is wearing a brown baseball cap with a white 'B' logo. The background shows a vast, arid desert under a clear sky.

La nostra visione è costruire un sistema economico più **inclusivo, equo e rigenerativo** per tutte le persone e per il pianeta.



**Cambiare il sistema richiede un cambiamento di visione nel modo di fare impresa e nell'uso del nostro potere collettivo.**

Il **comportamento** delle imprese e il loro impatto su tutti gli stakeholders



Le norme e le **aspettative culturali** sul ruolo delle imprese nella società

I quadri normativi e le politiche pubbliche che fanno da **struttura** al ruolo delle imprese nell'economia

# I nuovi standard B Lab sono arrivati e siamo pronti ad alzare l'asticella — insieme



Gli standard B Lab mirano a **ridefinire il modo in cui le imprese operano.**

Offrono una **guida per TUTTE le imprese** per lavorare verso un futuro più inclusivo, sostenibile ed equo.

E per le B Corp? Questo è un momento per una **leadership visionaria e audace.**

Ottenere la certificazione B Corp non è solo un marchio è un **impegno costante verso il miglioramento continuo.**



## Cosa significa essere B Corp?

Le aziende certificate B Corp, sono aziende che soddisfano gli standard B Lab in ambito di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.

Le B Corp sono leader nel movimento globale per un'economia inclusiva, equa e rigenerativa.



# Cosa rende le B Corp **Uniche**

1



## Analisi d'Impatto Olistica

B Impact non si concentra su un singolo prodotto o servizio, ma sull'azienda nel suo complesso. L'azienda misura la performance su 7 argomenti d'impatto.

2



## Tutela della Missione e stakeholder governance

Le B Corp sono legalmente tenute a considerare l'impatto delle proprie decisioni su tutti gli stakeholder, garantendo che la missione aziendale rimanga protetta nel tempo.

**In Italia Società Benefit.**

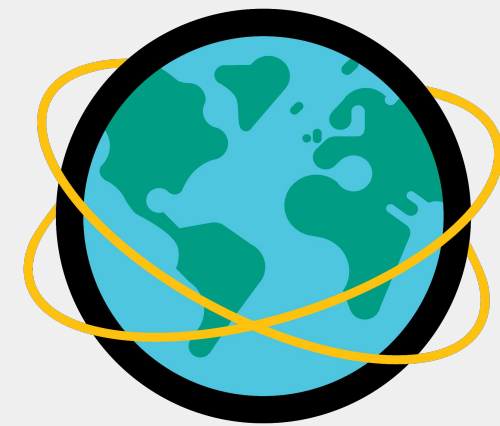
3



## Miglioramento Continuo

Le B Corp migliorano costantemente il proprio impatto positivo, poiché questo principio è radicato nel loro DNA.

4



## Movimento e Comunità Globale

Le B Corp fanno parte di un movimento globale di imprese che si sostengono a vicenda per migliorare e promuovere un cambiamento positivo su scala mondiale.

# Il **valore aziendale** delle B Corp



## Monitorare e migliorare l'Impatto

Attraverso la partecipazione a gruppi di azione collettiva, la condivisione delle migliori pratiche e l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione da B Lab (B Impact)



## Aumentare le Performance Finanziarie e la Resilienza

Diventare un'azienda più solida e capace di superare le performance delle imprese "ordinarie" in termini di crescita del fatturato.



## Distinguersi dai Concorrenti

La Certificazione B Corp aiuta l'azienda a distinguersi e a rimanere fedele alla propria missione.



## Allinearsi alle Sfide Globali

Collaborare con B Lab e la Comunità B Corp su tematiche globali, per un'azione collettiva e coordinata.



## Costruire Relazioni e Collaborare

Creare reti e partecipare a eventi esclusivi della comunità. Collaborare con altre B Corp e lavorare insieme per obiettivi comuni.



## Comunicare e Proteggere la Missione

Comunicare la missione dell'azienda, sia internamente che esternamente e proteggerla durante operazioni di raccolta di capitali o cambi di leadership.



## Attrarre e Fidelizzare i Talenti

Coinvolgere i dipendenti nello scopo e nella missione aziendale, attirando e mantenendo i migliori talenti.



## Attrarre i Consumatori

Le ricerche dimostrano che i consumatori sono positivamente influenzati dalle certificazioni legate alla sostenibilità.



**10.000+**

**B Corp certificate  
in tutto il mondo**

**1 mln+**

**Lavoratori in tutto  
il mondo**

**330.000+**

**utenti di B Impact**

**1**

**Unico  
obiettivo  
ridefinire l'idea  
di successo per  
il business**





50k+

lavoratori e lavoratrici



74

settori



370+

B Corp nella Community italiana

Certified



Corporation



€20.6

Mld

di fatturato



1

unico obiettivo



# Notorietà e fiducia nelle B Corp in Italia

**25%**


—  
1 persona su 4  
conosce le B  
Corp:  
une delle più  
alte notorietà  
in Europa

**Correlazione  
tra numero B  
Corp e  
awareness**

—  
La crescita della B  
Corp community  
contribuisce a far  
crescere la  
notorietà del  
movimento B Corp

**60%**

—  
I consumatori che  
sono influenzati  
positivamente  
dalla  
certificazione B  
Corp nelle scelte di  
acquisto



**Non ci fermeremo  
finché ogni impresa  
non sarà una forza  
positiva per il mondo**



# Grazie mille per oggi!

**Se hai delle domande, non esitare a contattarci a [italy@bcorporation.eu](mailto:italy@bcorporation.eu)**

**Country Manager - Veronica Fervier - [vfervier@bcorporation.eu](mailto:vfervier@bcorporation.eu)**

**Community Manager - Margherita Ferretti - [mferretti@bcorporation.eu](mailto:mferretti@bcorporation.eu)**

**Certifications Manager - Maria Paula Beltran - [mrodriguezbeltran@bcorporation.eu](mailto:mrodriguezbeltran@bcorporation.eu)**

**Senior Partnerships & Programs Coordinator - Benedetta Tavecchia - [btavecchia@bcorporation.eu](mailto:btavecchia@bcorporation.eu)**

**Community & Impact Coordinator - Ilaria Curti - [icurti@bcorporation.eu](mailto:icurti@bcorporation.eu)**

**Communications Coordinator - Emma Panciera - [epanciera@bcorporation.eu](mailto:epanciera@bcorporation.eu)**

**Certification Coordinator - Jonathan Misrachi - [jmisrachi@bcorporation.eu](mailto:jmisrachi@bcorporation.eu)**

**Business Development & CRM Coordinator - Federico Mango - [fmango@bcorporation.eu](mailto:fmango@bcorporation.eu)**

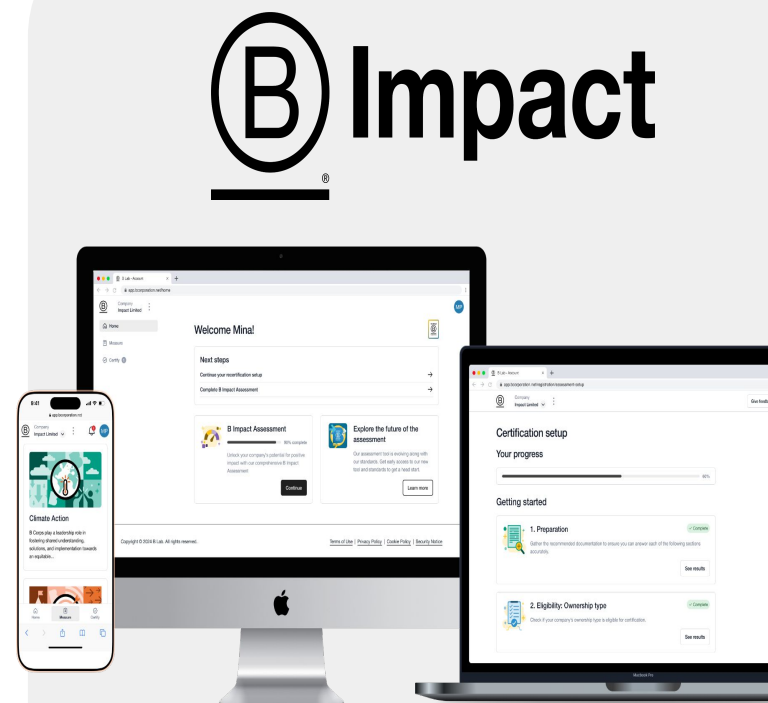
**Administration - Cinzia Mazzoldi - [cmazzoldi@bcorporation.eu](mailto:cmazzoldi@bcorporation.eu)**

# Il movimento



## B Lab

B Lab è l'organizzazione no profit che guida movimento.



## B Impact

Gli standard B Lab sono le fondamenta del sistema economico che il movimento promuove. B Impact è il nostro strumento gratuito per la gestione dell'impatto



## La certificazione B Corp

Le aziende certificate B Corp sono aziende verificate per soddisfare standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.



## La community delle B Corp

La community B Corp è un movimento globale di aziende che condividono gli stessi principi e utilizzano le loro attività come forza positiva