



ANEF TORINO

TURISMO INVERNALE E OFFERTA RICETTIVA

Quadro attuale e prospettive di sviluppo

RELATORE NICOLA BOSTICCO

CONSIGLIERE ANEF TORINO

La capacità ricettiva è un fattore strutturale di competitività per le destinazioni sciistiche.

Gli alberghi e le strutture para-alberghiere assicurano:

- Presenze costanti di turisti di qualità
- Ricavi regolari per impianti e servizi
- Occupazione stabile e indotto locale

L'ospitalità genera valore circolare: impianti, servizi e seconde case prosperano solo con posti letto 'caldi'.

OSPITALITA' E SVILUPPO ECONOMICO





IL MODELLO PIEMONTESE E I SUOI LIMITI

In Piemonte è prevalso un modello immobiliare speculativo, basato sulle seconde case e su un turismo da weekend.

Risultato: alta stagionalità, impianti sovraccarichi nei festivi e sotto-utilizzati in settimana.

La mancanza di pianificazione ha favorito la riconversione di hotel in abitazioni private.

Ne deriva una fragilità strutturale dell'economia turistica e dei servizi.

Gli alberghi accrescono il valore immobiliare: veri motori economici del territorio.

1 posto letto alberghiero
→ €800–1.000 di skipass/anno

1 posto letto in seconda casa
→ €50–60 di skipass/anno

1 euro in skipass
→ €7–10 di indotto locale

Aggiungere 1.000 posti letto
= +€1 mln ricavi impianti / +€7 mln indotto

**IMPATTO
ECONOMICO DELLA
RICETTIVITA'**





INVESTIMENTI E SOSTENIBILITA'

Servono nuove strutture alberghiere moderne e sostenibili.

Costo medio $> €3.000/m^2 \rightarrow 250$ posti letto = €10–12 mln investimento.

Rendimento atteso: 7–9% (investitori) vs limiti gestionali $\rightarrow$ gap di sostenibilità.

Politiche pubblico-private:

- Finanziamenti agevolati e fondi di garanzia
- Incentivi fiscali e supporto all'hotellerie di montagna
 - Attrazione di catene alberghiere internazionali.

VISIONE STRATEGICA 2030

Regioni concorrenti (Valle d'Aosta, Trentino) hanno **masterplan equilibrati**.

Il Piemonte deve rafforzare la **pianificazione integrata** (es. progetto Turin Alps).

Obiettivo: **destinazione internazionale** competitiva tutto l'anno.

Qualità, sostenibilità e ospitalità come leve per valorizzare capitale, lavoro e territorio.

