OSSERVATORIO TURISMO

Nomisma per UniCredit

DEVELOPED FOR

Nomisma UniCredit

05 novembre 2025

Osservatorio Turismo Nomisma per UniCredit

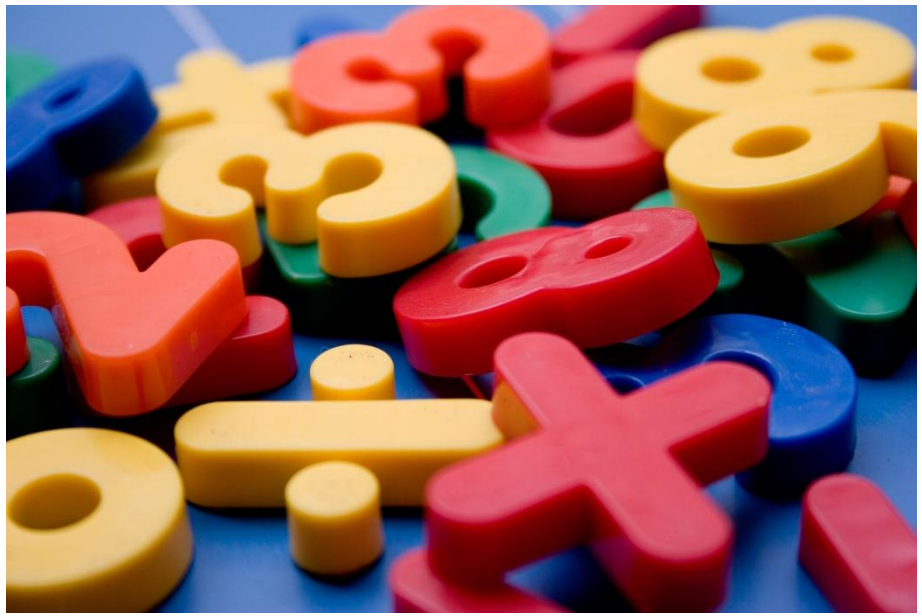
Dal 2017, un monitoraggio continuativo del turismo in Italia, una visione privilegiata sul territorio

TOURISM TREND. L'ascolto di turisti e operatori del settore

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

SMART DATA DASHBOARD. Una valutazione dell'attrattività turistica dei territori italiani

L'attrattività turistica dei comuni italiani | I numeri della Smart Data Dashboard



7.899 comuni

oltre **150** micro-indicatori

3 **domini** di analisi

TURISMO BASE. Domanda e offerta
LEVE TURISTICHE E SENTIMENT. Asset del territorio
CONTESTO. Analisi del contesto territoriale

4 **score** di sintesi

	RANGE VALORI
Score BASE	[0;100]
Score LEVE E SENTIMENT	
Score CONTESTO	
SCORE ATTRATTIVITÀ TURISTICA	

Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit

Tourism Smart Data Dashboard 2025

Una visione di insieme dell'Italia

TOURISM SCORE 2024

STRUTTURA TEORICA E DATA COLLECTION

- Individuazione degli aspetti in grado di descrivere l'attrattività turistica dei territori
- Raccolta dei micro-indicatori descrittivi dei **DOMINI DI ANALISI** individuati

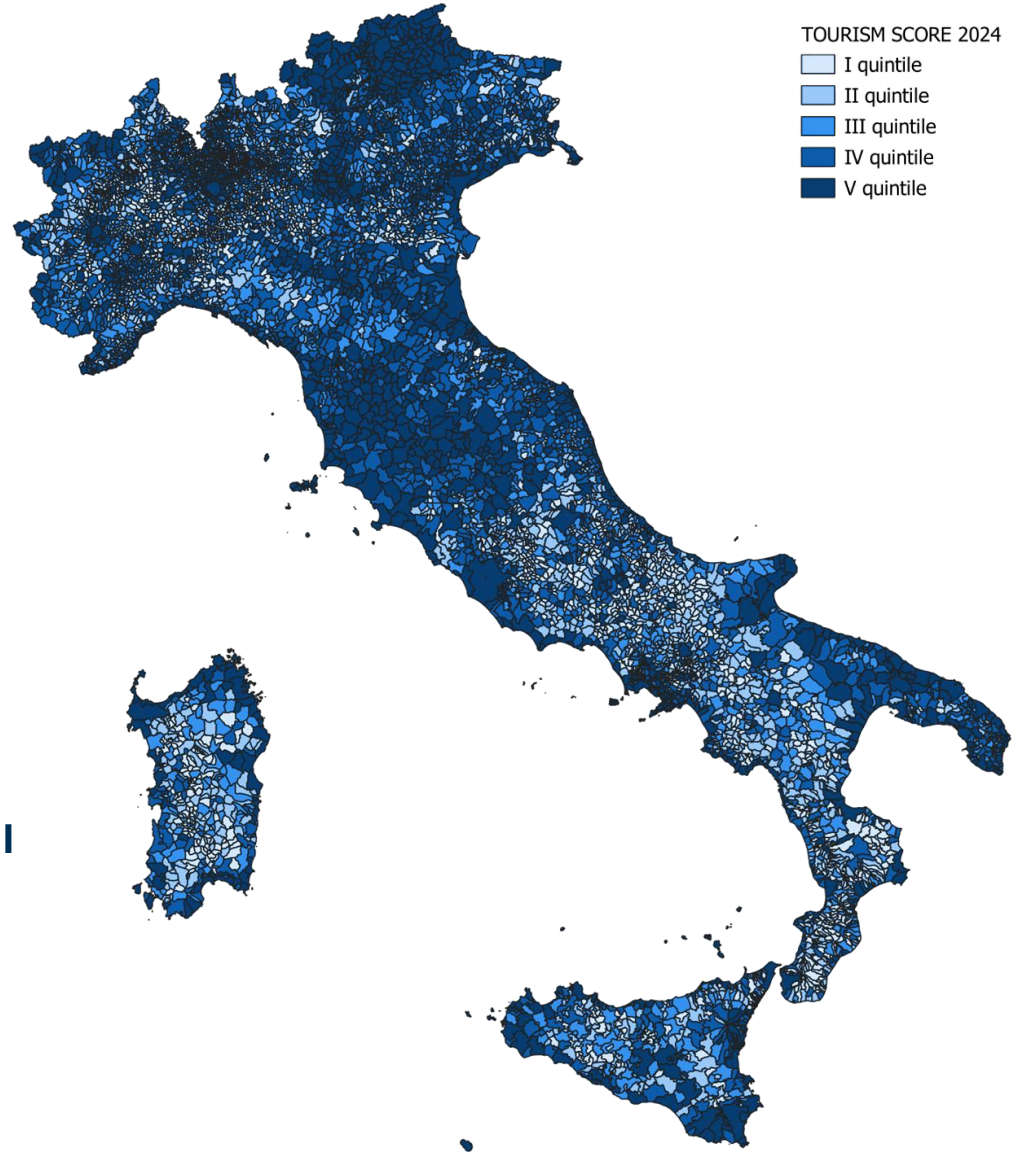
ANALYTICS

- Analisi dei micro-indicatori individuati e predisposizione della base di calcolo
- Calcolo degli SCORE DI DOMINIO

MISURA DELL'ATTRATTIVITÀ TURISTICA DEI COMUNI ITALIANI

SCORE di sintesi dei domini di analisi (Base, Leve e Sentiment, Contesto)
Indice con valori compresi tra [0; 100]

PERIMETRO DI ANALISI: **Comuni** italiani



Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit

Tourism Smart Data Dashboard 2024

L'attrattività turistica dei comuni italiani | Il patrimonio informativo sottostante

Dominio **TURISMO BASE** | Dominio **LEVE TURISTICHE E SENTIMENT** | Dominio **CONTESTO**

OFFERTA TURISTICA
Micro indicatori descrittivi di:
esercizi ricettivi, numero di letti, ...

ASSET DEL TERRITORIO
Variabili descrittive della presenza di asset in grado di generare flussi turistici:
Siti Unesco, borghi e natura, eventi sportivi, ...

FLUSSI TURISTICI
Micro indicatori descrittivi di:
arrivi, presenze, ...

PERFORMANCE TURISTICA
Micro indicatori descrittivi di:
permanenza media, sovraffollamento e overtourism, sentiment, ...

CONTESTO
Italy2Invest Nomisma

Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit

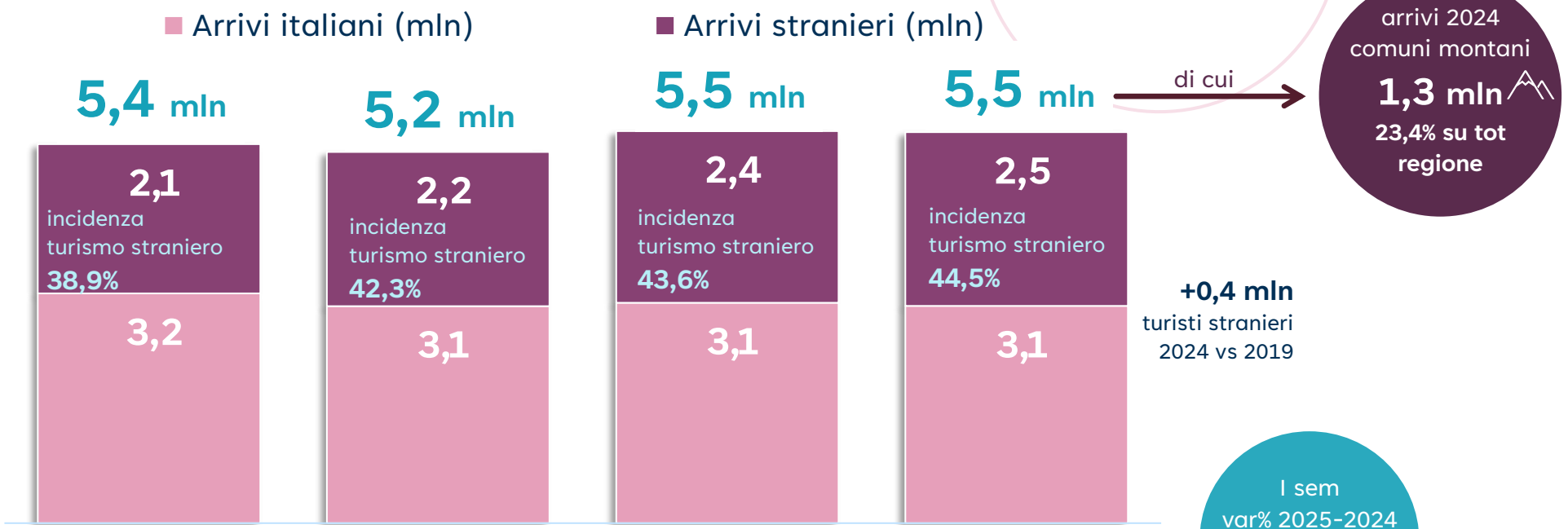
Snapshot flussi turistici

Cresce la presenza di turisti stranieri in Piemonte

Dati 2024

5,5 mln arrivi

RUOLO PER IL TURISMO ITALIANO
pari al **3,9%**
degli arrivi in Italia



di cui

arrivi 2024 comuni montani
1,3 mln
23,4% su tot regione

+0,4 mln
turisti stranieri
2024 vs 2019

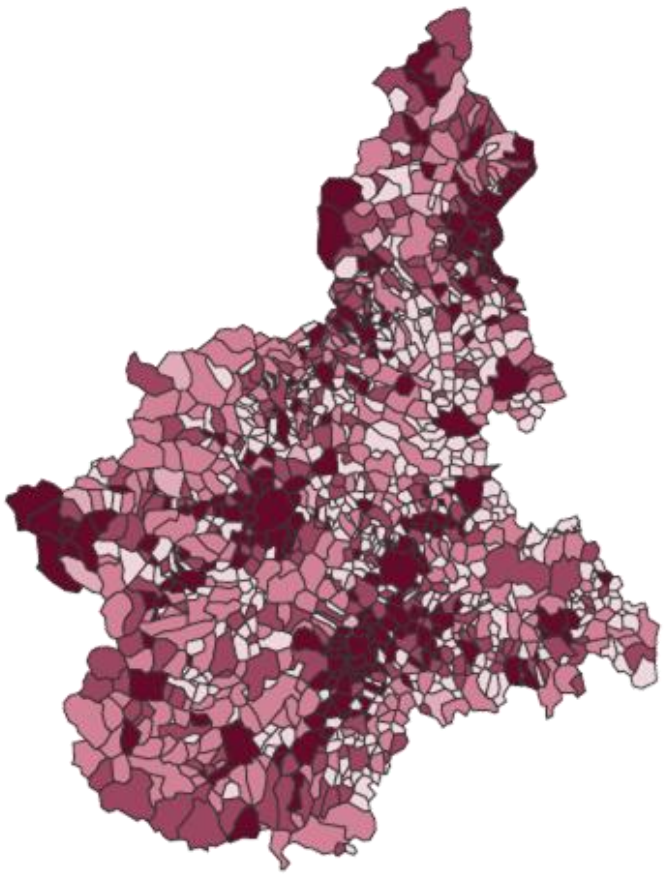
I sem
var% 2025-2024
+2,2%

Dominio TURISMO BASE

Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit su dati Istat e Osservatorio Turistico della Regione Piemonte

Snapshot flussi turistici

Dati 2024



I quintile (<0,0)
II quintile (0,0-2,0)
III quintile (2,0-8,3)
IV quintile (8,3-18,5)
V quintile (>18,5)

Dominio TURISMO BASE

TOP15 COMUNI PER ARRIVI

Comune	Arrivi Totali	Incidenza arrivi stranieri	Permanenza Media	Presenze per popolazione (intensità turistica)
Torino	1.417.502	41,3%	2,53	4,2
Stresa	215.507	78,5%	2,63	121,6
Verbania	189.361	77,4%	4,72	29,8
Baveno	175.036	81,8%	3,37	127,5
Alba	95.113	50,6%	2,00	6,1
Alessandria	81.155	37,8%	1,87	1,7
Cannobio	77.079	96,3%	3,96	60,6
Sestriere	73.102	38,9%	4,15	334,4
Bardonecchia	67.635	27,5%	3,84	87,1
Cuneo	67.322	36,6%	1,97	2,4
Grugliasco	66.879	6,5%	3,67	6,7
Novara	65.305	31,6%	2,49	1,6
Collegno	63.324	13,0%	1,35	1,8
Rivoli	60.662	26,7%	2,86	3,7
Sauze d'Oulx	57.363	58,6%	3,93	220,3
PIEMONTE	**5.528.173**	**44,5%**	**2,6**	**3,4**
COMUNI MONTANI	**1.294.298**	**47,9%**	**3,1**	**4,9**

ITALIA **53%**

Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit su dati Istat

Snapshot offerta turistica

Continua la crescita dell'offerta turistica, spinta soprattutto dagli esercizi extra-alberghieri

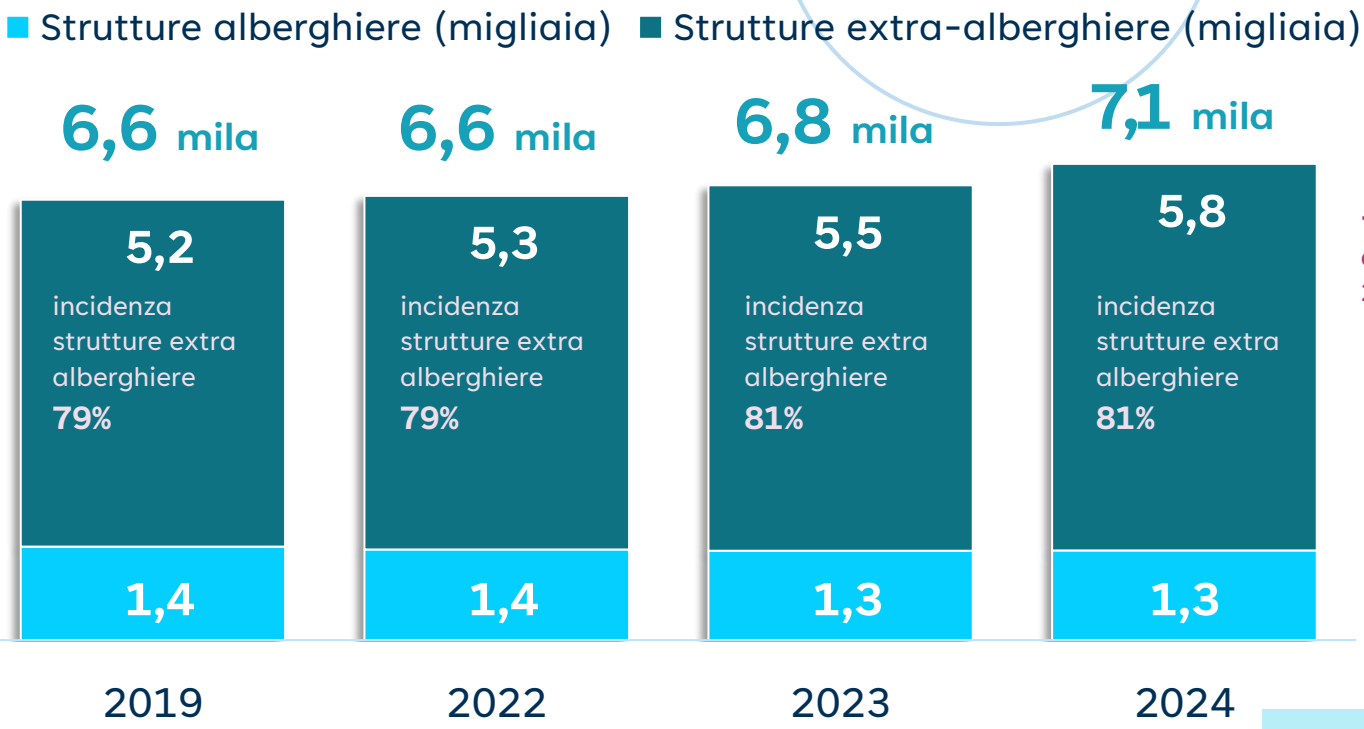
Dati 2024

7,1 mila

esercizi ricettivi

RUOLO PER IL TURISMO ITALIANO

pari al **2,7%**
degli esercizi
ricettivi in Italia



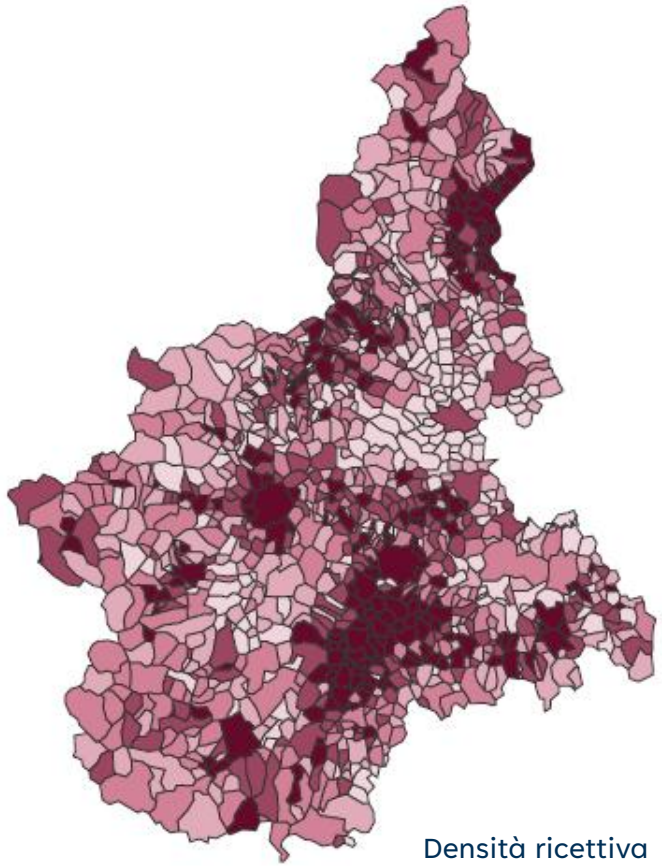
+597 strutture extra alberghiere
2024 vs 2019

Dominio TURISMO BASE

Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit su dati Istat

Snapshot offerta turistica

Dati 2024



I quintile (<5,4)
II quintile (5,4-14,5)
III quintile (14,5-24,5)
IV quintile (24,5-44,7)
V quintile (>44,7)

Densità ricettiva

PIEMONTE **0,3**

ITALIA **0,9**

Dominio TURISMO BASE

TOP15 COMUNI PER DENSITÀ RICETTIVA

COMUNI	Densità ricettiva (Esercizi ricettivi per kmq)	Esercizi ricettivi	Incidenza esercizi extra-alberghieri
Claviere	5,58	15	27%
Barolo	4,75	27	96%
Torino	4,40	572	74%
Orta San Giulio	4,06	27	63%
Baveno	3,51	60	67%
Pettenasco	3,25	23	78%
Sauze d'Oulx	3,23	56	32%
La Morra	2,98	72	96%
Viverone	2,36	29	93%
Castiglione Falletto	2,33	11	91%
Stresa	2,32	82	54%
Arona	2,24	34	82%
Serralunga d'Alba	2,14	18	72%
Dormelletto	2,07	15	80%
Barbaresco	2,06	16	94%
PIEMONTE	**0,28**	**7.134**	**81%**
COMUNI MONTANI	**0,27**	**2.804**	**79%**

Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit su dati Istat

Leve turistiche della Regione Piemonte

Smart Data Dashboard | Regione Piemonte

LEVA **CULTURA**

#5
Siti UNESCO

#8
Area o parco archeologico

#290
Musei e gallerie

#60
Monumenti o complessi monumentali

#34
Musei e archivi d'impresa

LEVA **BORGHI E CAMMINI**

#52
Borghi

di cui

#20
Borghi più Belli d'Italia

#40
Borghi Bandiera Arancione

#4
Città slow

LEVA **NATURA**

#2
Parchi nazionali

#4
Spiagge con Bandiera blu

Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit

Leve turistiche della Regione Piemonte

Smart Data Dashboard | Regione Piemonte

LEVA **FOOD**

#36
Presidi Slow Food

#58
Città del vino

#1
Città dell'olio

#35
Ristoranti stellati

LEVA **BUSINESS**

#1
Poli fieristici

LEVA **TURISMO RELIGIOSO**

#5
Grandi attrattori religiosi

LEVA **SPORT E ATTIVITÀ**

#2
Squadra Calcio in serie A

#1
Squadre Basket in serie A

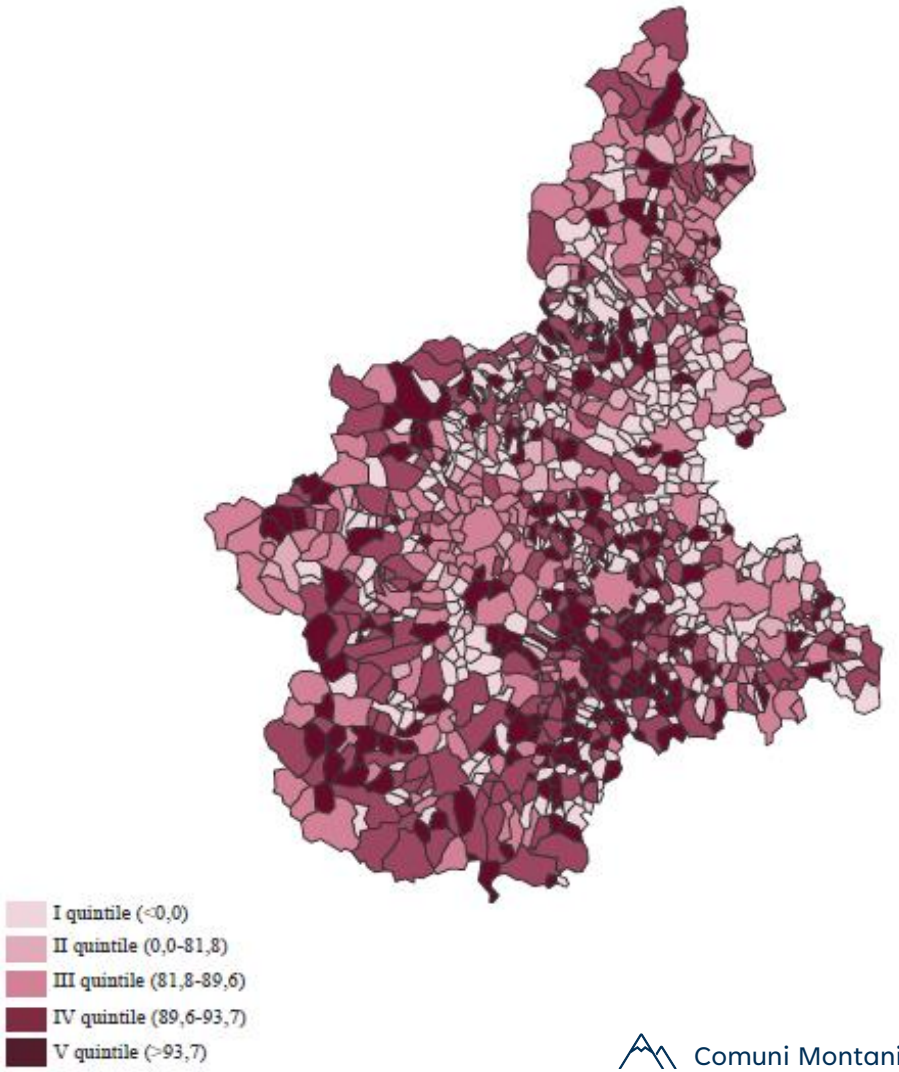
LEVA **LUSSO**

#248
Strutture 4 stelle, 5 stelle, 5 stelle L

Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit

Snapshot sentiment

Dati 2024



TOP15 COMUNI PER SENTIMEMT*

COMUNI	Sentiment totale	Sentiment turisti ITALIANI	Sentiment turisti STRANIERI
Verrua Savoia	99,4	98,5	100,0
Brandizzo	99,2	100,0	98,7
Morsasco	99,1	98,3	99,7
Toceno	98,6	97,1	99,6
Asigliano Vercellese	98,5	98,3	98,7
Lignana	98,2	99,8	97,2
Molare	98,2	99,1	97,6
Torresina	98,1	98,7	97,7
Piozzo	98,0	97,2	98,5
Belveglio	97,9	98,3	97,7
Moncenisio	97,8	99,0	97,1
Dernice	97,8	97,1	98,3
Gaiola	97,8	95,8	99,0
Mornese	97,7	99,1	96,8
Trezzo Tinella	97,6	95,9	98,7
PIEMONTE	**85,5**	**84,7**	**86,0**
ITALIA	**85,1**	**84,1**	**85,7**

*selezione comuni con almeno 500 arrivi

Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit su dati Data Appeal

Snapshot contesto

I2I Nomisma, uno score sintetico descrittivo dell'attrattività dei territori

Nomisma
ITALY2INVEST
URBAN DATA INTELLIGENCE

DOMINI DI ANALISI considerati

- Popolazione e famiglie
- Condizioni socio economiche
- Imprese e credito
- Mercato immobiliare
- Infrastrutture e servizi
- Pubblica amministrazione

TOP15 COMUNI PER NUMERO DI ESERCIZI RICETTIVI

COMUNI	I2I SCORE	Ranking I2I Italia
Torino	77,1	11
Novara	72,8	59
Cuneo	72,4	62
Alba	69,1	106
Asti	67,5	145
Verbania	65,8	223
Stresa	63,9	326
Domodossola	62,2	460
Bardonecchia	59,7	765
Monforte d'Alba	56,6	1413
Baveno	56,3	1478
Sauze d'Oulx	56,1	1537
La Morra	54,5	2027
Alagna Valsesia	53,1	2352
Cannobio	50,7	3416

Dominio I2I NOMISMA – CONTESTO

Comuni Montani

Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit su dati Istat

Tourism Score Nomisma

Dati 2024

Score

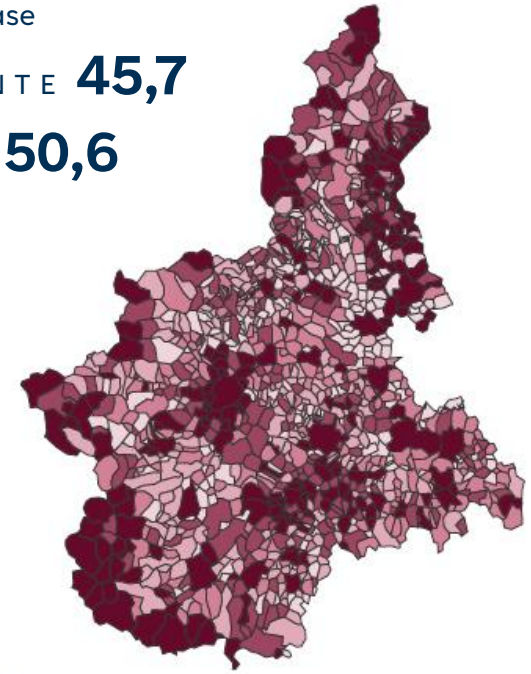
TURISMO BASE

TOP 5 COMUNI PER DOMINIO
#1 Torino (91,4)
#2 Baveno (72,7)
#3 Claviere (72,7)
#4 Grugliasco (72,6)
#5 Sauze d'Oulx (72,6)

Turismo Base

PIEMONTE **45,7**

ITALIA **50,6**



Score

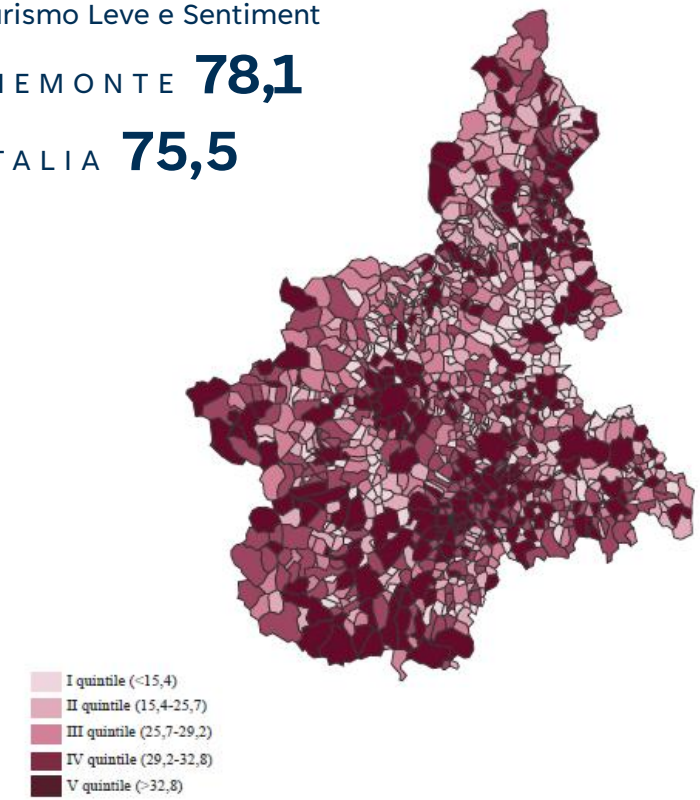
LEVE E SENTIMENT

TOP 5 COMUNI PER DOMINIO
#1 Torino (75,4)
#2 Alba (61,7)
#3 Gavi (61,5)
#4 Bra (58,7)
#5 Acqui Terme (56,7)

Turismo Leve e Sentiment

PIEMONTE **78,1**

ITALIA **75,5**



Score

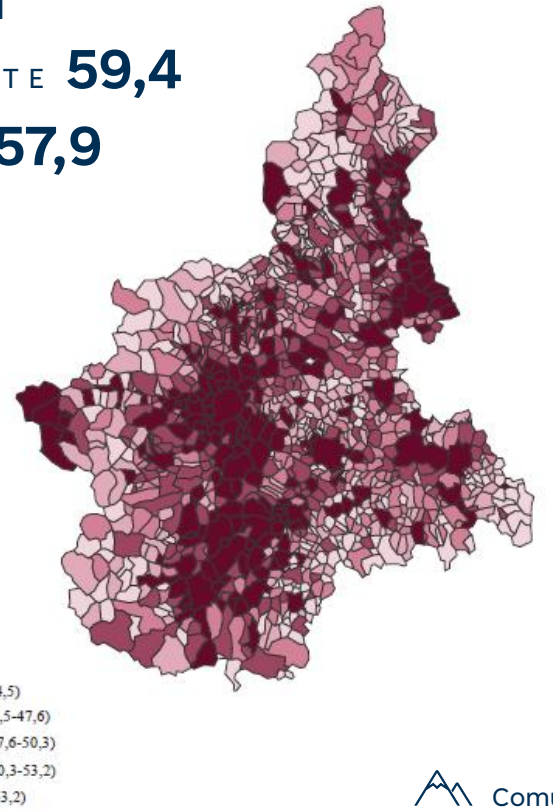
I2I NOMISMA

TOP 5 COMUNI PER DOMINIO
#1 Torino (77,1)
#2 Novara (72,8)
#3 Cuneo (72,4)
#4 Biella (70,9)
#5 Ivrea (70,4)

Contesto I2I

PIEMONTE **59,4**

ITALIA **57,9**



Comuni Montani

Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit su dati Istat

Tourism Score Nomisma

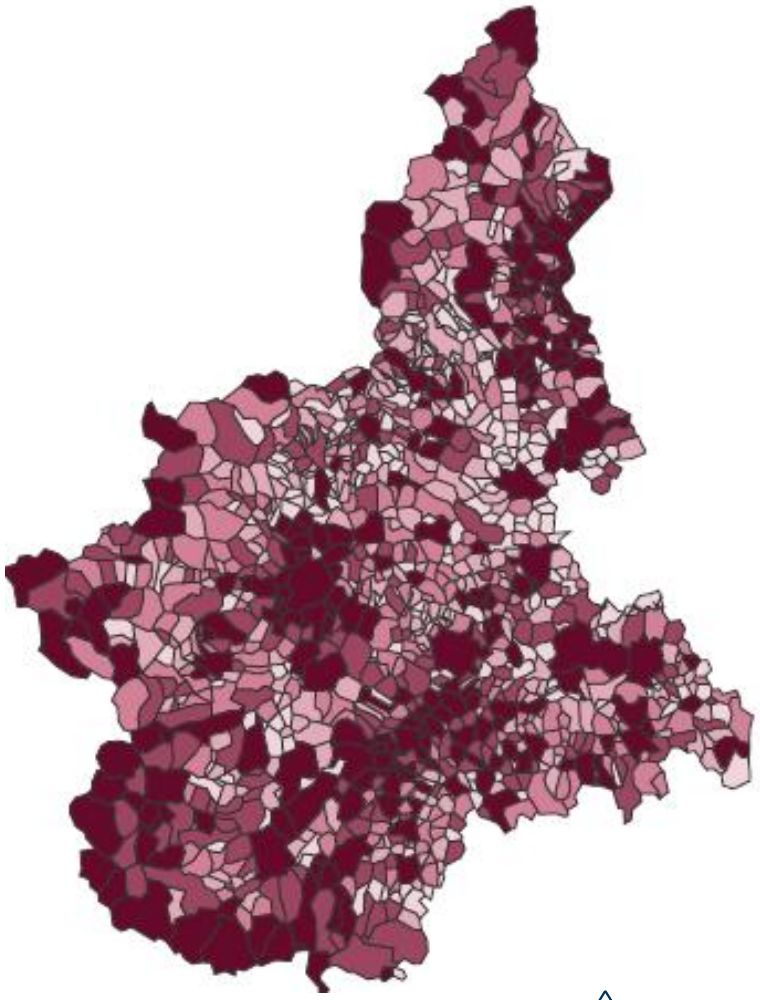
Indice di attrattività turistica

Dati 2024

Tourism Score

PIEMONTE **58,4**

ITALIA **61,5**



Comuni Montani

COMUNI	TOURISM SCORE	RANKING PER TOURISM SCORE in Italia
Torino	84,4	8
Orta San Giulio	62,9	195
Baveno	62,0	217
Sauze d'Oulx	61,6	232
Stresa	61,6	233
Grugliasco	61,0	252
Arona	60,3	270
Alba	60,3	273
Verbania	60,1	279
Sestriere	59,5	306
Collegno	58,9	322
Cannero Riviera	56,8	403
Novara	56,6	414
Alagna Valsesia	56,5	422
Claviere	56,4	429
Biella	56,4	431
Monforte d'Alba	56,2	442
Vercelli	55,9	461
Barolo	55,8	469
Bra	55,8	473

Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit su dati Istat

Tourism Score Nomisma

Dati 2024

TOP 20 COMUNI per TOURISM SCORE

COMUNI	Score TURISMO BASE	Score LEVE E SENTIMENT	Score I2I NOMISMA	TOURISM SCORE	RANKING ITALIA PER TOURISM SCORE
Torino	91,4	75,4	77,1	84,4	8
Orta San Giulio	68,0	54,8	62,9	62,9	195
Baveno	72,7	46,7	56,3	62,0	217
Sauze d'Oulx	72,6	45,9	56,1	61,6	232
Stresa	68,6	49,8	63,8	61,6	233
Grugliasco	72,6	40,9	67,7	61,0	252
Arona	64,9	51,1	67,3	60,3	270
Alba	57,8	61,7	69,1	60,3	273
Verbania	64,8	50,9	65,8	60,1	279
Sestriere	66,7	47,5	62,3	59,5	306
Collegno	64,2	48,4	66,4	58,9	322
Cannero Riviera	64,5	46,8	49,9	56,8	403
Novara	56,7	51,8	72,8	56,6	414
Alagna Valsesia	60,3	51,5	53,6	56,5	422
Claviere	72,7	31,1	55,8	56,4	429
Biella	53,9	56,0	70,9	56,4	431
Monforte d'Alba	55,8	56,7	56,6	56,2	442
Vercelli	53,9	55,4	68,5	55,9	461
Barolo	59,3	49,6	57,9	55,8	469
Bra	52,2	58,7	65,1	55,8	473

TOP 5 COMUNI per score di dominio

Comuni Montani

Fonte. Tourism Smart Dashboard, Nomisma per UniCredit su dati Istat

Contatti

Nomisma

Valentina Quaglietti

HEAD OF CUSTOMER OBSERVATORIES

valentina.quaglietti@nomisma.it

osservatori@nomisma.it

“I contenuti del presente documento (”Documento”) sono offerti da UniCredit SpA (di seguito “UniCredit”) puramente a scopo informativo e sono stati elaborati da Nomisma Spa (di seguito “Nomisma”) . Le informazioni e i dati forniti sono da considerarsi aggiornati alla data riportata nel Documento. UniCredit si riserva il diritto di aggiornare/modificare i dati e le informazioni espresse nel Documento in qualsiasi momento senza alcun preavviso. I contenuti del Documento si basano su dati e informazioni ritenute attendibili, ma sulle quali non si rilascia alcuna garanzia e non si assume alcuna responsabilità circa la loro completezza, correttezza e veridicità. Gli interessati devono valutare le informazioni fornite in modo del tutto autonomo e indipendente; UniCredit e Nomisma, pertanto, non potranno in alcun modo essere ritenute responsabili per fatti e/o danni che possano derivare a chiunque dall'uso di tali informazioni tra cui, a mero titolo esemplificativo, danni per perdite, mancato guadagno o risparmio non realizzato. I contenuti del Documento - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - sono di proprietà di UniCredit, se non diversamente indicato, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale. Non è concessa alcuna licenza né diritto d'uso e pertanto non è consentito riprodurne i contenuti, in tutto o in parte, su alcun supporto, copiarli, pubblicarli e utilizzarli a scopo commerciale senza preventiva autorizzazione scritta di UniCredit, salva la possibilità di farne copia per uso esclusivamente personale.”