



WEBINAR

STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

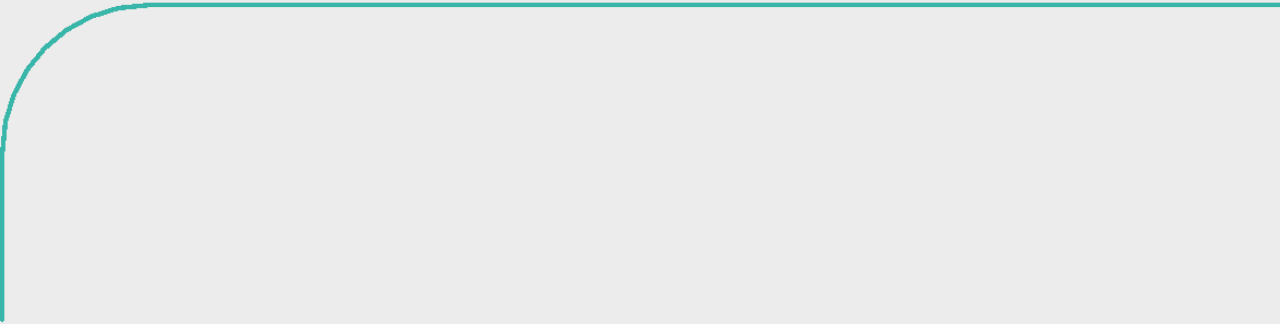
Come sviluppare la
migliore strategia di
sostenibilità?

 Message

INDICE

Noi, Message	3
Strategia di Sostenibilità	8
Cosa è una Strategia di Sostenibilità	9
Come sviluppare un Piano di Sostenibilità	20
Come comunicare un Piano di Sostenibilità	29





NOI, MESSAGE

Chi siamo, cosa facciamo



MESSAGE - HIGHLIGHTS

«Making business the heart of a future-proof society»

Fondata nel **2003**

50 dipendenti

Sedi
a **Milano**, **Ivrea**,
Torino

Focalizzazione su:

- Sustainability advisory
- Sustainability reporting
- Branding e Corporate Comm.
- Comunicazione interna
- Comunicazione performance annuali
- Digital marketing e social media

Siamo società Benefit

Oltre **100 clienti** totali

Oltre 20 clienti con presenza internazionale:

Autogrill – Unicredit – EssilorLuxottica -
Brunello Cucinelli – Campari - Menarini -
Piaggio – Unipol – CNHI – IVECO Group –
Generali – De Longhi – SMEG - Maire
Tecnimont – Cementir Holding – Technogym
- Stellantis – Tenova – SECO - Guala
Closures ...



I SENTIERI DEL CAMBIAMENTO

IDENTITÀ & REPUTAZIONE

Brandability™: Purpose, valori, reputazione

SOSTENIBILITÀ

Strategia, gestione, misurazione, formazione e rendicontazione

CORPORATE COMMUNICATION

Strategie e piani di comunicazione



COMUNICAZIONE ESTERNA

Brandability™, Siti Corporate, Company Profile, Video Corporate, Bilanci

INVESTOR RELATIONS

IR online, IR, App, Bilanci Digitali, Stockchart, DataManager Interattivo, Streamstudio (conference call con analisti)

SOSTENIBILITÀ

Consulenza strategica, DNF e Bilanci, Stakeholder Engagement, Carbon Footprint, Formazione, D&I, Gestione sostenibile della catena di fornitura, Governance, ESG rating, Economia circolare,

MARKETING DIGITALE

Customer journey, Lead generation, Campagne Social Media, Analytics & SEO

COMUNICAZIONE INTERNA

Envisioning, Consulenza, Design, Produzione di contenuti, Formazione, Implementazione tecnica



I NOSTRI CLIENTI

 SEA Milan Airports	 cementirholding GRUPPO CALTAGIRONE	 SARAS	 Maire Tecnimont	 PIAGGIO GROUP	 Exor	 BRUNELLO CUCINELLI
DēLonghi Group	 UniCredit	 MEDIOBANCA	LUXOTTICA	 TECHNOGYM	 Unipol GRUPPO	DiaSorin
Posteitaliane	CAMPARI GROUP	 AUTOGRIFF	 aceaq	autostrade // per l'italia	alperia	Atlantia 
 Banca Ifis	 Banca Popolare di Sondrio	 BANCO BPM	 cherry bank	CHIOMENTI		



I NOSTRI CLIENTI

CNH
INDUSTRIAL

CVA

DE AGOSTINI

esprinet

FATER

FONDO ITALIANO
D'INVESTIMENTO

FRATELLI
Carli
— DAL 1911 —

GEDI
GRUPPO EDITORIALE

GRUPPO
CASSA
CENTRALE

Guala Closures Group

GVM
CARE & RESEARCH

IG Italgas

I V E C O
G R O U P

Lamborghini

markas

Rai

RUFFINO
DAL 1877

SANLORENZO

SECO

SELEX
GRUPPO COMMERCIALE

Sisal

smeg

STELLANTIS

tenova

yamamay

Volksbank



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



Cosa è una strategia di sostenibilità

COSA È UNA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ?

«Sustainability strategy is a firm's detailed plan for achieving environmental integrity, social equity, and economic prosperity»*

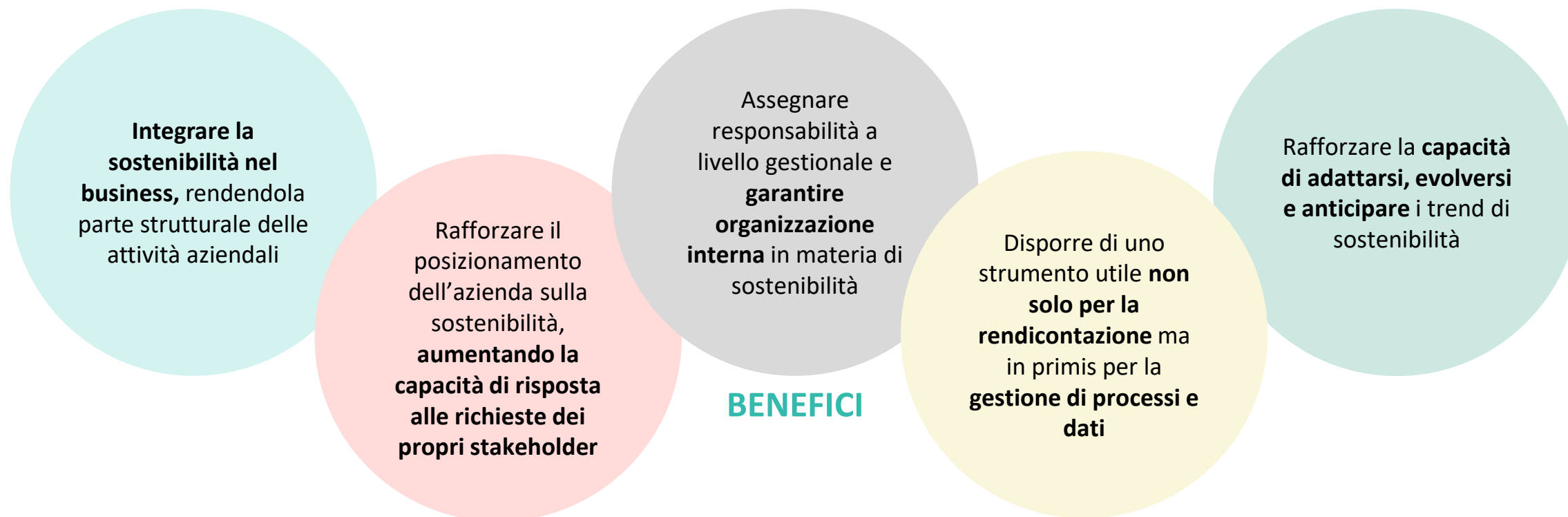
La **Strategia di Sostenibilità** è un **piano strutturato** che un'organizzazione sviluppa in **coerenza con il proprio business aziendale**, al fine di raggiungere e migliorare le proprie performance ambientali, sociali ed economiche in un'ottica di medio-lungo periodo.

Una Strategia di Sostenibilità deve essere:

- **Sistematica e strutturata:** non un insieme sparso di azioni ma un piano strutturato e interconnesso
- **Strategica:** non è un'attività accessoria ma parte integrante dei processi aziendali
- **Di medio-lungo periodo:** basato su una pianificazione accurata, non su azioni estemporanee
- **Olistica:** considera i fattori ESG (Environmental, Social, Governance) in modo integrato
- **Misurabile:** prevede indicatori (KPI) e sistemi di monitoraggio per valutare i risultati raggiunti
- **Dinamica:** si adatta al contesto normativo, tecnologico e di mercato in continua evoluzione

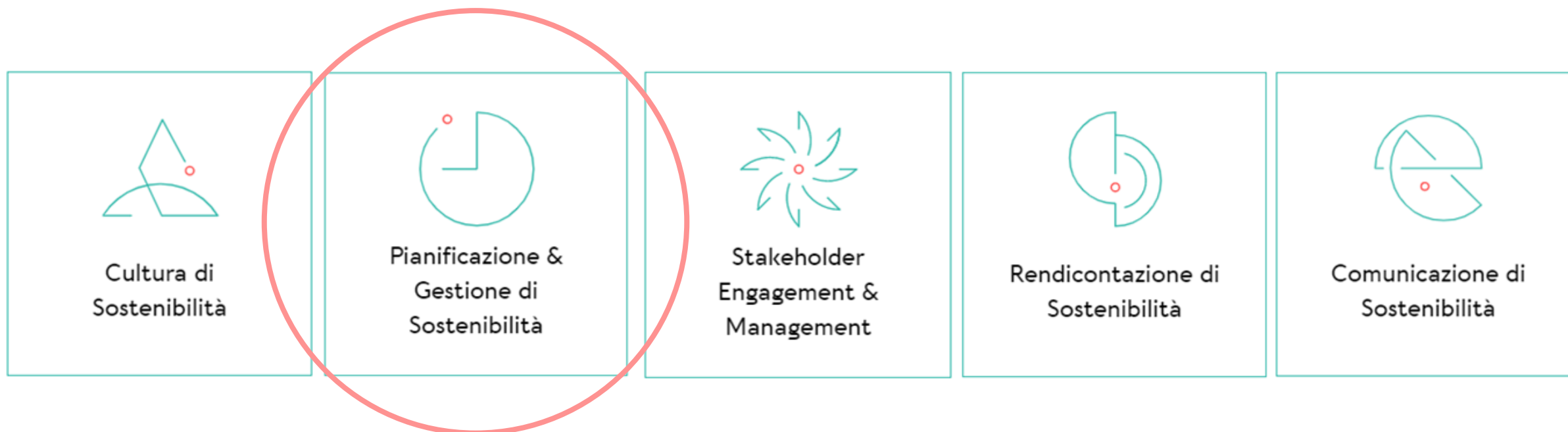


PERCHÉ UNA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ?



PARTIRE DALLA STRATEGIA

Nel percorso ideale di un'azienda verso la sostenibilità, la strategia dovrebbe rappresentare l'inizio del percorso



PIANO DI SOSTENIBILITÀ vs PIANO INTEGRATO

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVO:

Disporre di una pianificazione di medio periodo e una chiara assegnazione di responsabilità in materia di sostenibilità

CARATTERISTICHE:

- Azioni ESG gestite in parallelo alla strategia aziendale
- Modesta attenzione da parte del CEO
- Ruolo limitato nella pianificazione finanziaria
- Iniziative che impattano solo marginalmente sui processi core aziendali

Output tipico:

Piano di sostenibilità

PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO CON PIANO INDUSTRIALE

OBIETTIVO:

Fare della sostenibilità un elemento portante della strategia di business aziendale, rendendola uno degli elementi chiave per aumentare la propria redditività

CARATTERISTICHE:

- Allineamento tra obiettivi ESG e obiettivi industriali/finanziari
- Governato a livello di CdA/CEO con KPI integrati, anche finanziari
- La sostenibilità impatta in modo rilevante le scelte operative e strategiche (supply chain, innovazione, prodotti, etc.)

Output tipico:

Piano industriale

crescente livello di integrazione della sostenibilità nel business



ALCUNI DATI

L'adozione di un **Piano di sostenibilità** è sempre più integrata nella strategie di business ma il percorso è solo all'inizio.
A che punto sono le aziende italiane?

80%

dichiara di avere un **Piano di sostenibilità**

37%

ha un **Piano di sostenibilità** integrato con la propria **Strategia di business**

62%

individua e valuta i **rischi ESG** nell'ambito dell'ERM aziendale

25%

integra l'identificazione e/o valutazione delle **opportunità ESG nella pianificazione strategica aziendale**



ALCUNI DATI

L'adozione di un **Piano di sostenibilità** è in grado di contribuire alla competitività aziendale?
La banca d'investimento Morgan Stanley ha condotto nel 2025 un'analisi su un campione di >300 aziende (pubbliche e private) con fatturato >100 mln\$

80%

crede che lo sviluppo di una Strategia di Sostenibilità possa generare **opportunità finanziarie** nei successivi 5 anni

81%

prevede un impatto positivo su **redditività**



COSA DEVE INCLUDERE UN PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Pillar / Macro Area	Obiettivo	KPI di monitoraggio	Target
La macro-area strategica del Piano di Sostenibilità Ogni pillar rappresenta un campo d'azione prioritario per l'organizzazione. Consente di riconoscere le aree prioritarie per la propria organizzazione, rendendo il piano di sostenibilità identitario	L'obiettivo che l'organizzazione si propone di raggiungere sulla tematica specifica Deve essere chiaro e misurabile Consente di definire le azioni da intraprendere e gli attori coinvolti.	Gli indicatori che permettono di misurare i progressi verso il raggiungimento degli obiettivi. Possono essere quantitativi o qualitativi, ma sempre oggettivi e verificabili. Forniscono i parametri necessari a valutare se il piano è efficace, rendono trasparente l'impegno e supportano il reporting.	Il valore-obiettivo da raggiungere per ciascun KPI, in uno o più orizzonti temporali. Serve a fissare una traiettoria (es. 2026, 2030, 2040) e misurare la capacità di raggiungimento. Definisce la soglia desiderata e rende il piano valutabile nel tempo. Deve essere ambizioso ma realistico e coerente con la capacità dell'organizzazione. Deve essere allineato con la strategia di business della società



ESEMPIO DI PILLARS



Indirizzi strategici e sostenibilità

FINCANTIERI

3 Direttrici



Innovazione

Sviluppo innovativo e tecnologico per la transizione energetica e digitale

Potenziare le **attività incentrate sull'innovazione e digitalizzazione**, per offrire soluzioni sempre più **avanzate, sostenibili e sicure** in coerenza con le esigenze del mercato e le strategie di decarbonizzazione ed economia circolare.



Inclusione

Protezione, inclusione e sviluppo delle persone e delle comunità

Salvaguardare il **patrimonio di competenze** acquisite dal Gruppo, promuovendone la crescita e la valorizzazione costante in un ambiente inclusivo ed internazionale e garantendo la tutela del capitale umano, per stimolare lo sviluppo delle comunità locali in un'ottica di valore condiviso.



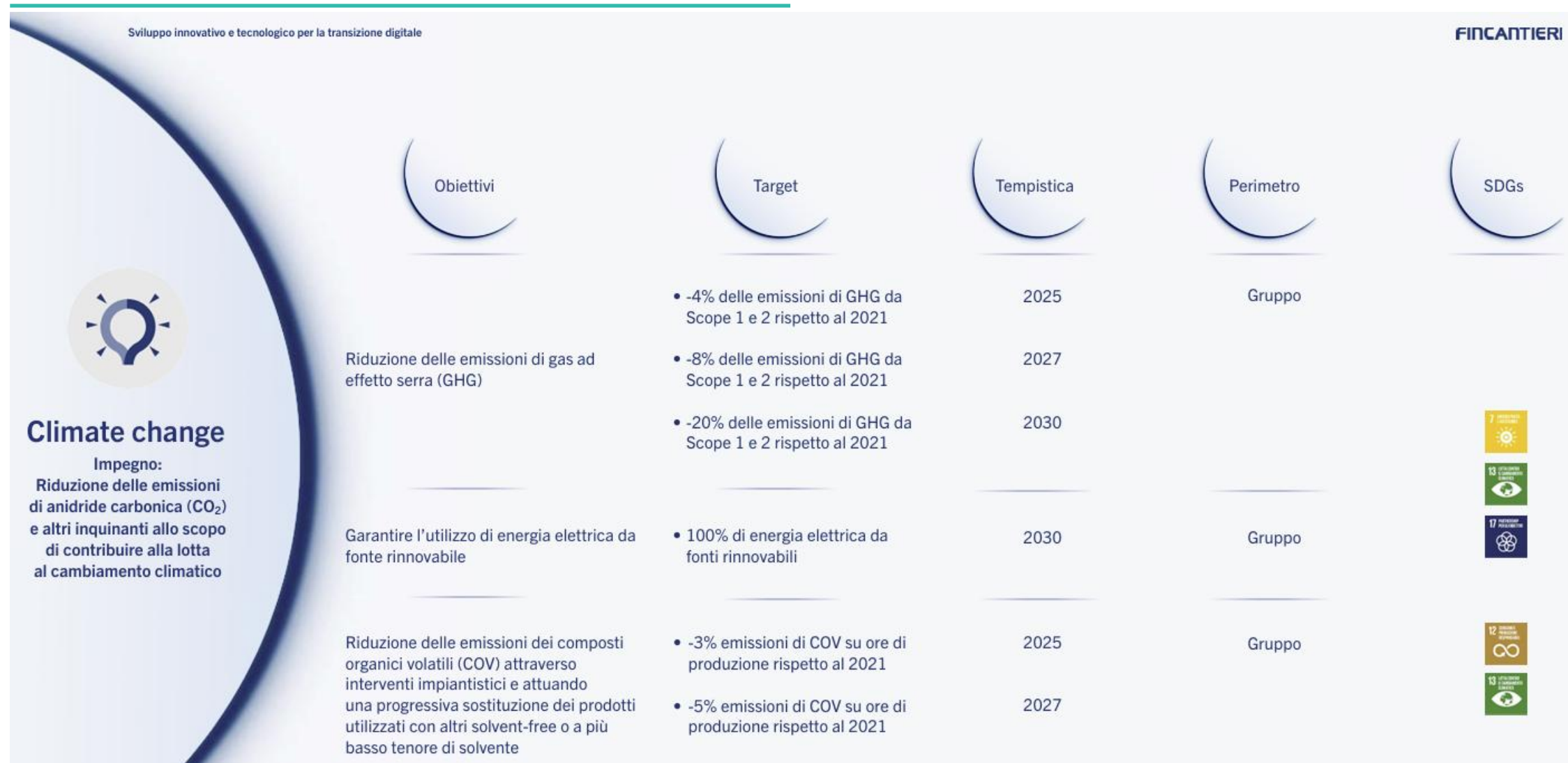
Integrità

Eccellenza industriale

Incrementare la competitività, attraverso un **miglioramento costante dell'efficienza e della sicurezza**, mantenendo standard di eccellenza e promuovendo la cultura e l'etica professionale per rafforzare la leadership mondiale nella cantieristica navale.



ESEMPIO DI STRUTTURA DI UN PIANO DI SOSTENIBILITÀ



Come sviluppare un piano di sostenibilità



COME SVILUPPARE UN PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Opzione 1. Assessment di Sostenibilità

Il primo passo per lo sviluppo di un Piano di Sostenibilità può essere un assessment. L'obiettivo è analizzare il livello di maturità rispetto alle tematiche di sostenibilità, sia a livello strategico che operativo, considerando:

OUTPUT:

Elaborazione di un report che evidenzi la situazione generale, punti di forza, priorità di intervento e possibili progettualità implementabili in azienda

Opzione 2. Piano di Sostenibilità

L'obiettivo è sviluppare un piano di lavoro strategico e sistemico sulla sostenibilità, che consideri tutte le sue dimensioni.

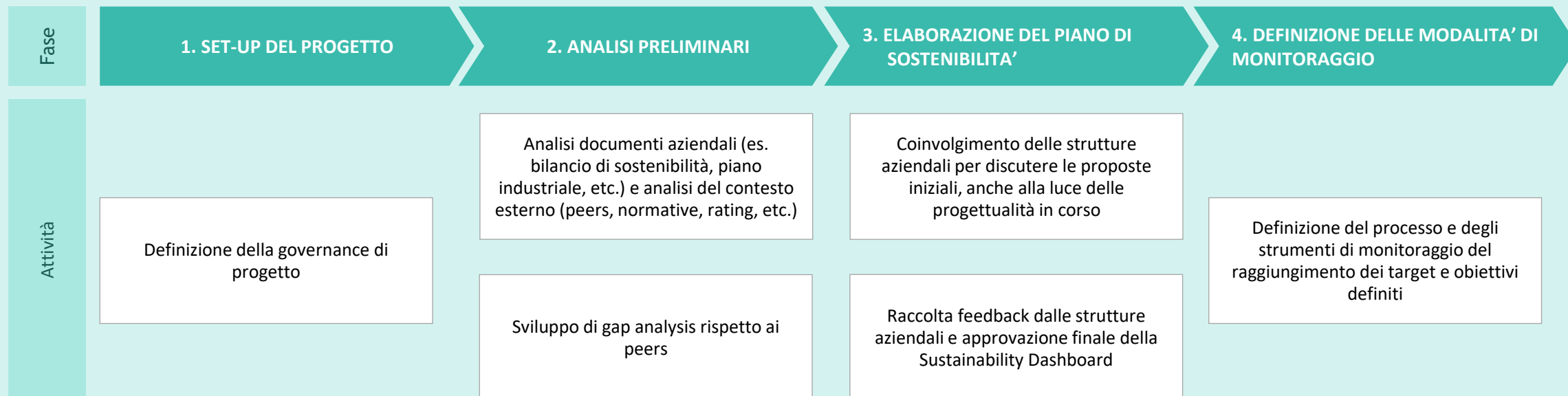
È fondamentale che la sostenibilità non si traduca in una somma di iniziative isolate, ma segua un percorso strutturato e coordinato, orientato al medio-lungo termine e pienamente coerente con il modello di business e la strategia di crescita aziendale.

OUTPUT:

Piano di Sostenibilità pluriennale, comprensivo di obiettivi, KPIs, target e strumenti di monitoraggio



IL PIANO DI LAVORO



1. GOVERNANCE DI PROGETTO

La cooperazione, il supporto e il coinvolgimento di tutta l'azienda a partire dalle prime linee è fondamentale per la buona riuscita del progetto e per la messa in atto del Piano di Sostenibilità



2. ANALISI PRELIMINARI

LA PROPOSTA INIZIALE DI OBIETTIVI QUALITATIVI



ESEMPIO: CAMBIAMENTI CLIMATICI

GAP

- Mancato calcolo delle emissioni di GHG - scope 3
- Assenza di target quantitativi sulle emissioni di GHG - scope 1 e 2

PROPOSTE QUALITATIVE

- Calcolo delle emissioni di GHG - Scope 3 entro il 20xx
- Sviluppo di una climate strategy entro il 20xx
- Riduzione delle emissioni di GHG - Scope 1 e 2 del xx% entro il 20xx
- Riduzione delle emissioni di GHG - Scope 3 del xx% entro il 20xx

3. ELABORAZIONE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

1

Confronto con ciascuna funzione rilevante, al fine di:

- Condividere i risultati emersi dalle attività preliminari
- Raccogliere i primi feedback, anche alla luce delle progettualità in corso/pianificate
- Condividere i prossimi passi

2

Sulla base di quanto condiviso, **ciascuna funzione elabora obiettivi, tempistiche e action plan** per il loro raggiungimento

3

Aggregazione dei feedback di ciascuna funzione coinvolta ed **elaborazione della Sustainability Dashboard**

4

Approvazione della Sustainability dashboard da parte della dirigenza

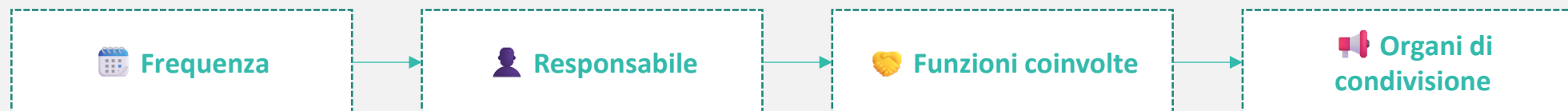


4. MODALITÀ DI MONITORAGGIO

Un **efficace monitoraggio** è fondamentale per **valutare i progressi e assicurare il raggiungimento degli obiettivi del Piano di sostenibilità**.

La definizione del processo di monitoraggio deve includere i seguenti aspetti:

- Frequenza (es. monitoraggio semestrale)
- Funzione responsabile
- Funzioni coinvolte (es. HR, operations)
- Funzioni/organi con cui condividere i risultati del monitoraggio (es. AD, Comitato Sostenibilità)



Come comunicare un piano di sostenibilità



COMUNICARE IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ (1/3)

La sostenibilità non si esaurisce nell'azione: va anche raccontata.

Comunicare in modo chiaro e credibile il proprio Piano di Sostenibilità è essenziale per trasformare gli impegni in valore riconosciuto.

1. Costruisce fiducia

- Dimostra trasparenza rispetto agli impegni presi
- Rafforza la reputazione verso clienti, investitori, dipendenti e comunità

2. Migliora il posizionamento competitivo

- Comunicare bene consente di differenziarsi sul mercato
- Rende più efficace il coinvolgimento in gare pubbliche, supply chain e partnership internazionali

3. Stimola il cambiamento interno

- Il racconto del piano stimola engagement dei dipendenti e cultura aziendale sostenibile

4. Riduce il rischio di washing

- Una comunicazione chiara, supportata da dati e risultati misurabili, tutela l'azienda da danni legali e reputazionali



COMUNICARE IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ (2/3)

Sostenibilità

Sostenibilità

La nostra Sostenibilità ▼

Rapporto con il territorio ▼

Bilanci di sostenibilità

Piano di Sostenibilità 2030 ▲

Archivio

Piano di Sostenibilità 2030

*"Il mondo come lo abbiamo creato è un processo del nostro modo di pensare.
Non può essere cambiato senza cambiare il nostro pensiero" (Albert Einstein)*

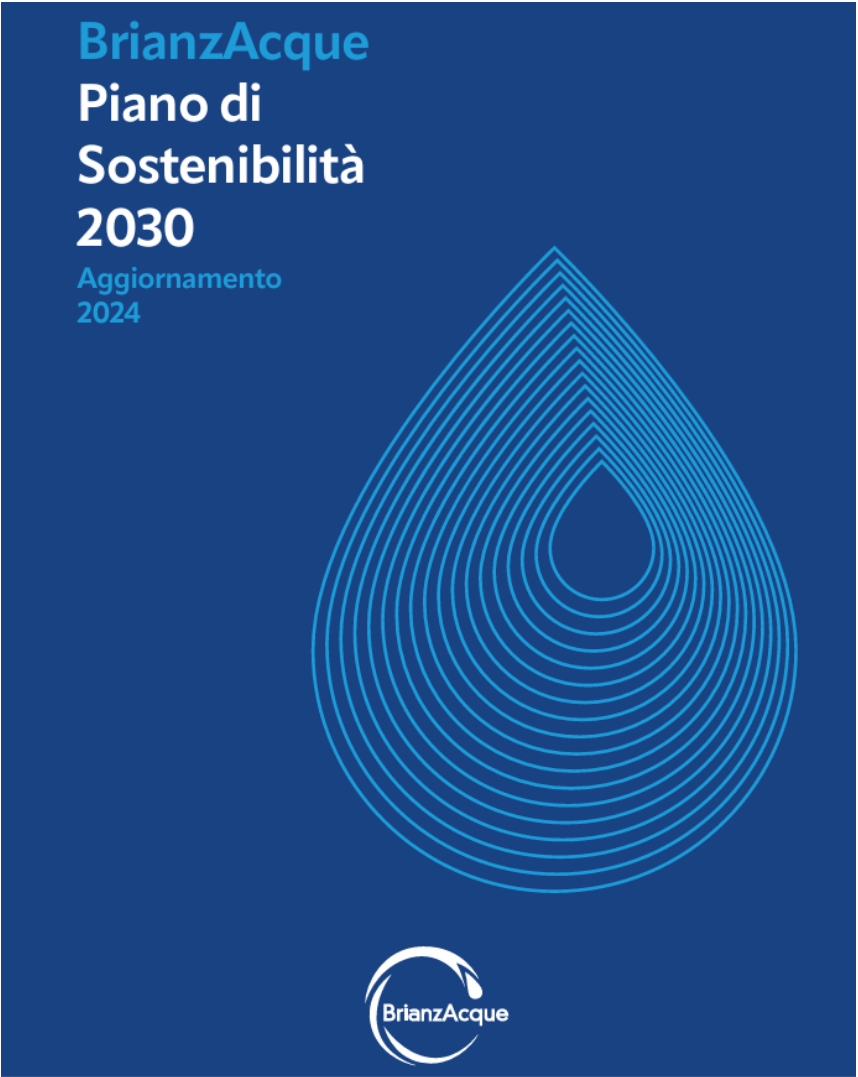
Nel 2021, sulla base della crescita progressiva del sistema di reporting BrianzaAcque ha costruito il suo **primo Piano di Sostenibilità che riguarda al 2030**. L'elaborazione del Piano ha coinvolto tutte le aree aziendali, nell'ambito di workshop dedicati che hanno favorito la costruzione di una strategia di sostenibilità condivisa, integrata e trasversale a tutta l'azienda.

Il documento allegato rappresenta l'aggiornamento 2023 del Piano di Sostenibilità di BrianzaAcque, anche alla luce di avvenimenti di contesto che hanno caratterizzato la fine del 2022 e l'inizio del 2023, e in particolare dei progetti finanziati dal PNRR, oltre che come naturale assestamento della precedente versione del documento.

- **13** obiettivi strategici
- **24** key performance indicators per la misurazione degli obiettivi strategici
- **49** azioni strategiche prioritarie collegate agli obiettivi per la misurazione e il monitoraggio
- **97** indicatori di misurazione degli obiettivi delle azioni strategiche correlate
- **2023 / 2025 / 2030** gli step temporali di monitoraggio del piano



COMUNICARE IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ (2/3)



Indice

01/

Lettera del Presidente p. 07

Ridurre la produzione di fanghi derivanti dall'attività di depurazione e favorirne il recupero p. 20

Efficientare i consumi energetici e consolidare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili p. 22

Ridurre le emissioni in atmosfera, anche di tipo odorigeno, e favorire l'adattamento ai cambiamenti climatici p. 24

Fornire acqua sicura e di qualità p. 26

02/

Guida al Piano di Sostenibilità p. 08

Offrire servizi eccellenti, anche in termini di continuità, regolarità della fornitura e tempestività di intervento p. 28

Investire sullo sviluppo continuo delle competenze del personale e rinforzarne il senso di appartenenza p. 30

Migliorare le condizioni di salute e sicurezza per tutto il personale, in particolare per quello tecnico-operativo, e promuovere welfare e benessere dei dipendenti p. 32

Favorire le pari opportunità all'interno dell'azienda e sviluppare politiche di conciliazione vita lavoro p. 34

03/

Contesto p. 09

Promuovere il consumo responsabile e consapevole dell'acqua pubblica p. 36

Promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio della Brianza, tramite azioni e progetti di sistema con gli stakeholder del territorio p. 38

04/

Obiettivi strategici p. 12

Ridurre le perdite idriche e preservare la risorsa acqua per le future generazioni p. 14

Salvaguardare la biodiversità dei corsi d'acqua e del sottosuolo, anche migliorando la capacità di collettamento e la qualità delle acque reflue depurate p. 18

Implementare una catena di fornitura sempre più improntata ai valori di etica, responsabilità e sostenibilità p. 40

05/

Appendice p. 42

Variazioni apportate al Piano di Sostenibilità p. 47

COMUNICARE IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ (3/3)

[Open Fiber](#)

open fiber

Strategia e Piano di Sostenibilità

[Home](#) > [Sostenibilità](#) > [Strategia e Piano di Sostenibilità](#)

Open Fiber per la transizione digitale, ecologica e sostenibile del Paese

Consapevole del proprio ruolo di abilitatore, Open Fiber si pone non solo l'obiettivo di ridurre gli impatti potenzialmente negativi delle proprie attività su economia, ambiente e persone ma di creare un business in grado di contribuire concretamente allo sviluppo sostenibile.

Con questa prospettiva, Open Fiber ha identificato i pilastri sui quali costruire il proprio impegno di medio e lungo periodo.

Ogni pilastro, concreto e ambizioso, è volto alla creazione di valore e alla piena integrazione della sostenibilità nella conduzione del business:

- **Lotta al cambiamento climatico** – Attuare la strategia di decarbonizzazione di lungo periodo, in un percorso di graduale riduzione delle emissioni dirette e indirette
- **Tutela e sviluppo del capitale umano** – Garantire il benessere e la sicurezza delle persone, valorizzare il capitale umano

Executive Summary del Piano di Sostenibilità

[Scarica .pdf](#) →



COMUNICARE IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

OPEN FIBER (EXECUTIVE SUMMARY)



COMUNICARE IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

OPEN FIBER (EXECUTIVE SUMMARY)

of

Piano di Sostenibilità 2024 Executive Summary

Struttura del piano

9
pilastri

Il Piano di Sostenibilità di Open Fiber si sviluppa intorno a **9 Pilastri di Sostenibilità**, che individuano i **temi prioritari** su cui l'Azienda intende consolidare il proprio impegno nel medio e lungo periodo e sono suddivisi tra *essenziali* e *distintivi*.

21
obiettivi

Per ciascun pilastro sono stati individuati uno o più **obiettivi di sostenibilità** che contribuiscono a generare impatti positivi e/o ridurre gli impatti negativi sui temi ESG.

66
azioni

Con il coinvolgimento operativo delle funzioni, l'Azienda è stata in grado di associare a ciascun obiettivo le **azioni** necessarie alla loro realizzazione. Esse sono state corredate di **target** qualitativi e quantitativi, **orizzonte temporale** di implementazione e una chiara **attribuzione di responsabilità** all'interno dell'organizzazione. Le azioni saranno implementate e finalizzate durante un orizzonte temporale variabile che va dal 2024 al 2040.

Sostenibilità essenziale: temi sui quali le organizzazioni private e pubbliche, a prescindere dal settore, si stanno universalmente impegnando.

Sostenibilità distintiva: temi che caratterizzano non solo le organizzazioni operanti nel settore delle telecomunicazioni, ma che possono differenziare l'impegno di Open Fiber nella conduzione di un business sostenibile.



COMUNICARE IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ

OPEN FIBER (EXECUTIVE SUMMARY)

of

Pilastri, obiettivi e azioni Sostenibilità Essenziale

Pilastro	Obiettivo	Azioni
1. Lotta al cambiamento climatico	Accrescere l'utilizzo efficiente dell'energia	Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 6 azioni, riguardanti i seguenti ambiti: • Potenziamento dei sistemi di misura e monitoraggio dei consumi • Efficientamento energetico di sedi e siti tecnologici • Incremento dell'autoproduzione di energia da fonte rinnovabile • Disattivazione programmata degli impianti nelle sedi
	Intraprendere la strategia di decarbonizzazione	Per il raggiungimento dell'obiettivo sono state individuate n. 4 azioni, riguardanti i seguenti ambiti: • Validazione degli obiettivi di riduzione delle emissioni di GHG da parte di SBT⁽¹⁾ • Implementazione e monitoraggio del piano di decarbonizzazione • Azioni di mitigazione oltre la catena del valore, tramite acquisto di crediti di carbonio



GRAZIE!

DAVIDE DELLA VALENTINA

Sustainability Services Manager

Message S.p.A. SB

d.dellavalentina@messagegroup.it

340 2654107



CONFIDENTIALITY NOTICE

Le informazioni, i dati e le immagini contenuti in questo documento sono strettamente confidenziali e riservati, di esclusiva proprietà di Message S.P.A.

Sono disponibili esclusivamente per persone o società a cui è stato direttamente consegnato il documento e non sono divulgabili a terzi senza il consenso scritto dell'Ufficio Comunicazione di Message S.P.A., che può essere contattato all'indirizzo info@messagegroup.it.

I loghi di terze parti (es. partner, clienti, ecc.) sono da considerarsi indicativi.





MESSAGE S.P.A.

Via Messina 38, Torre B • 20154 Milano

+39 02 45498821

info@messagegroup.it

www.messagegroup.it