

IL VALORE DELLE MULTINAZIONALI ESTERE IN PIEMONTE

La conoscenza del ruolo e delle potenzialità derivanti dalle imprese a capitale estero per i territori.

Cristina Manara

Responsabile Affari Internazionali di Confindustria Piemonte

2 Dicembre 2024

In collaborazione con:

OSSERVATORIO
IMPRESE ESTERE 

Con il contributo di:

BPER:



MULTINAZIONALI AL CENTRO DEL PIEMONTE

- ✓ **3° regione italiana per presenza di Multinazionali/MNE**
- ✓ **1.300 imprese Multinazionali** (10% del tot. nazionale) con **4.381 unità locali** (dato 2021 con previsione dati in crescita del 24%)
- ✓ **150.000 addetti nelle MNE in Piemonte** pari al 8,5 % degli occupati regionali
- ✓ **66,3 miliardi € di fatturato** delle multinazionali piemontesi nel 2021 (+44% rispetto 2019)
- ✓ **8 miliardi € di Valore Aggiunto** circa il 30,6% sul tot. regionale delle imprese industriali a controllo estero nel 2021
- ✓ **2° regione per spesa in R&D delle imprese piemontesi** pari 1,61% sul PIL regionale (media nazionale di spesa 0,90%)
- ✓ **Investimenti in sostenibilità ambientale delle MNE: +14,3% rispetto alle altre tipologie di aziende di grandi dimensioni**
- ✓ **4° regione italiana per Export: 64,9 miliardi €** nel 2023(+9,1% sul 2022)
1° regione export nel settore aerospazio, 3° nel settore Alta tecnologia e conoscenza e 4° agroalimentare
- ✓ **4 università di eccellenza: POLITO, UNITO, UPO, Pollenzo + 1 Business school ESCP**
- ✓ **Fondazione Ai4Industry + (Torino Capitale europea dell'innovazione 2024)**
- ✓ **2 corridoi europei- hub logistico di livello EU- 3° regione per rete ferroviaria e stradale**

UN'ATTIVITA' IN CONTINUA EVOLUZIONE PER LE MULTINAZIONALI IN PIEMONTE

Avviata la Commissione Internazionalizzazione e Attrazione Investimenti di Confindustria Piemonte

DICEMBRE
2020

Firma 1° Protocollo Investimenti Esteri (Confindustria ABIE - Conf. Piemonte - Regione Piemonte – Osservatorio Imprese Estere OIE) per radicare la presenza delle multinazionali

MAGGIO
2021

Presentazione del 1° Rapporto imprese estere sul Piemonte-«Le imprese a capitale estero per il rilancio del territorio» con l'Osservatorio Imprese estere di Confindustria e Luiss

OTTOBRE
2022

Avviato il tavolo di lavoro tra Regione e Confindustria Piemonte
5 incontri con gli assessori di competenza

2022- 2023

Presentazione della 1° Indagine Export delle imprese piemontesi che ha rilevato la presenza delle imprese sui mercati esteri; determinato i Paesi di destinazione export e le nuove strategie di investimenti esteri e valutato i servizi e le agevolazioni a disposizione.

OTTOBRE
2023

NUOVA COMMISSIONE MULTINAZIONALI 2024-2028 DI CONFINDUSTRIA PIEMONTE

Confindustria Piemonte ha istituito la Commissione Multinazionali nel 2024 con l'obiettivo di coordinare e rappresentare le istanze specifiche delle imprese a capitale estero e multinazionali operanti in Piemonte al fine di consolidare gli investimenti già esistenti e di attrarne di nuovi.

La Commissione è formata da 1 imprenditore per ogni Associazione territoriale. Il Presidente della Commissione è PIERPAOLO ANTONIOLI.

La Commissione intende lavorare su due principali direzioni:

- 1. Rappresentare il valore e il contributo all'economia delle imprese multinazionali** attraverso l'organizzazione di meeting e eventi, anche in collaborazione con il sistema camerale e la Regione Piemonte
 - **Consolidare/ fidelizzare le imprese** che hanno già scelto il Piemonte e l'Italia come meta per le loro attività produttive
- 2. Portare avanti le priorità per l'attrazione e la retention** nei confronti della Regione Piemonte e dei decision maker, per **agevolare la scelta del Piemonte come area di business**
 - **Instaurare un dialogo costante e costruttivo** tra enti, Istituzioni e le multinazionali presenti sul territorio

7 PUNTI PER L'ATTRATTIVITA' E LA RETENTION DELLE MULTINAZIONALI IN PIEMONTE

1. RISORSE E INCENTIVI
2. AZIONI DI SISTEMA PER FILIERA TRA GRANDI IMPRESE/MNE E PMI NELLA CATENA DI FORNITURA
3. MAPPATURA REGIONALE PER L'OFFERTA LOCALIZZATIVA DI INVESTIMENTI INDUSTRIALI SOSTENIBILI E RESHORING
4. FORMAZIONE
5. INVESTIMENTI IN RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE, IA
6. POLITICHE PER FIDELIZZARE E MANTENERE GLI INVESTIMENTI SUL TERRITORIO COME LA SEMPLIFICAZIONE BUROCRATICA
7. PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

PRIORITA'	OBIETTIVI
RISORSE E INCENTIVI	▪ Potenziare le risorse a disposizione; ▪ Condividere tempi e misure/bandi in fase di adozione (Contratto di Insediamento, Progetti Integrati di Filiera, Bandi «Attrazione Investimenti» e «Acquisizione aziende in crisi» Misura "Attrazione e sostegno della propensione agli investimenti nel territorio", etc...); ▪ Predisporre incentivi ed agevolazioni economiche per interventi di insediamento, recupero e rifunzionalizzazione dei siti industriali (per es. Bando bonifiche in Lombardia).
AZIONI DI SISTEMA PER FILIERA TRA GRANDI IMPRESE/MNE E PMI NELLA CATENA DI FORNITURA	▪ Promuovere un programma di eventi, fiere e missioni articolato per filiere (a partire da quelle di eccellenza) che coinvolga PMI e Grandi Imprese evidenziando gli «eventi di punta»; ▪ Cofinanziamento e voucher per partecipazione a fiere; ▪ Sviluppo di sistemi di rete territoriali, promozione di filiere locali (local for local).

PRIORITA'	OBIETTIVI
MAPPATURA REGIONALE PER L'OFFERTA LOCALIZZATIVA DI INVESTIMENTI INDUSTRIALI SOSTENIBILI E RESHORING	▪ Finalizzare e promuovere il Catalogo regionale di offerta localizzativa per nuovi insediamenti produttivi, delle aree più attrattive disponibili (database regionale di Confindustria Piemonte con 673 aree industriali libere e dismesse); ▪ Dare ampia visibilità e fruizione delle informazioni sulle aree disponibili: realizzare il sito web per la consultazione georeferenziata delle aree. ▪ Accompagnare gli investitori, con Ceip, nel processo di selezione delle opportunità, analisi del contesto produttivo e attivazione del network a supporto dell'investimento; ▪ Migliorare le infrastrutture logistiche ▪ Reshoring:rilevare criticità e opportunità di reinvestimento
FORMAZIONE	▪ Definire i fabbisogni formativi, i profili e le competenze ricercati dalle aziende, soprattutto nei settori sottoposti a una trasformazione tecnologica che richiede piani di upskilling e reskilling – Academy di Filiera; ▪ Strutturare percorsi formativi dedicati agli imprenditori delle PMI; ▪ Intercettare talenti: nuovi corsi Master Executive; ▪ Risorse per Temporary Export Manager e Digital Export Manager

PRIORITA'	OBIETTIVI
INVESTIMENTI IN RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE, IA	▪ Valorizzare le leve della competitività piemontese; ▪ B2b tra imprese e enti dell'innovazione, Intelligenza Artificiale, etc..
POLITICHE PER FIDELIZZARE E MANTENERE GLI INVESTIMENTI SUL TERRITORIO COME LA SEMPLIFICAZIONE BUROCRATICA	▪ Customer care accompagnamento agli inventi e interesse alle criticità; ▪ Creare un ambiente favorevole alla fidelizzazione delle imprese a capitale estero insediate in Piemonte; ▪ Semplificazione burocratica e procedure più chiare per l'insediamento e/o l'ampliamento delle imprese; ▪ Percorso fast track e realizzazione di un Vademecum procedurale (per insediamenti ex novo, "riuso" del patrimonio edilizio); ▪ Tempi certi delle procedure (in particolare in caso di bonifica dei siti).
PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	▪ Presentarsi come un unico interlocutore per le aziende nazionali e internazionali che vogliono investire in Piemonte; ▪ Strutturare campagne di marketing territoriale (anche digitali) per la promozione del Piemonte all'estero; ▪ Mappare le multinazionali piemontesi per stabilire un contatto diretto: progetto imprese Ambasciatrici del Piemonte all'estero; ▪ Istituire momenti di confronto tra le imprese del territorio e quelle estere per favorire lo sviluppo di opportunità di business ed investimento.

NEXT STEPS E PROGETTI ONGOING

- **LAVORARE CON I POLICY MAKERS ALLE 7 PRIORITÀ PER L'ATTRAZIONE E LA RETENTION**
 - Creare un tavolo di confronto tra stakeholders pubblici e privati
- **CONOSCERE LE MNE: CRITICITA' E FABBISOGNI** partendo dall'indagine 2024 svolta dal sistema camerale e dai dati OIE (Confindustria e Luiss)
- **AGGIORNAMENTO del «RAPPORTO IMPRESE ESTERE IN PIEMONTE» CON CONFINDUSTRIA E ABIE E AL RAPPORTO – OIE OSSERVATORIO IMPRESE ESTERE**
- **2° INDAGINE EXPORT 2025 DELLE IMPRESE PIEMONTESI**
- **FIRMA DEL NUOVO PROTOCOLLO RETENTION TRA REGIONE E MULTINAZIONALI**