

Carbon footprint di organizzazione. Nuove Prospettive e Sfide

Relatore: Geraldine Adriana Torres Valero

torresvalero@stillab.it

LinkedIn: www.linkedin.com/in/geraldinevalero



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

Contenuti



1. Introduzione al Webinar (Confindustria)



2. Cos'è la Carbon Footprint? (Definizione, importanza e componenti)



3. Misurare la Carbon Footprint (Metodi, strumenti, sfide comuni)



4. Impatti della Carbon Footprint Aziendale (effetti ambientali, reputazione, regolamentazione)



5. Strategie di Riduzione della Carbon Footprint (Intervento insieme a Muviq)



6. Domande e Risposte



7. Chiusura



Cos'è la Carbon Footprint?



$$E_i = EF_i * A_i$$

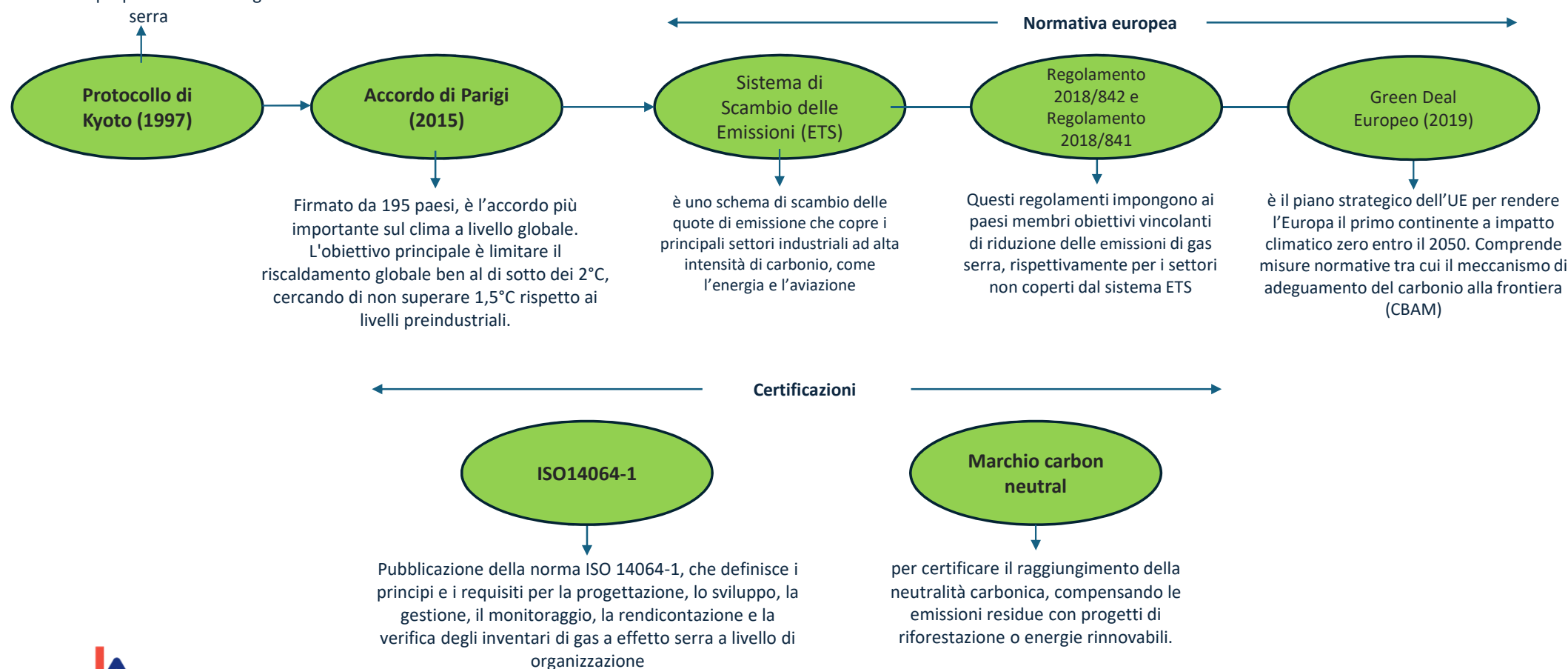
EF_i = fattore di emissione del processo
 A_i = dato di attività

- La carbon footprint (in italiano, "impronta di carbonio") è una misura che quantifica la quantità totale di emissioni di gas a effetto serra, principalmente anidride carbonica (CO₂), prodotte direttamente o indirettamente da un'attività, un'organizzazione, un prodotto o una persona.
- È espressa in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e) e rappresenta l'impatto ambientale in termini di emissioni legate al consumo di risorse, all'uso di energia e alle attività umane.



Riferimenti

Primo trattato internazionale che ha impegnato i paesi industrializzati a ridurre le proprie emissioni di gas serra



Riferimenti



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

← CSRD e carbon footprint →

CSRD

La **Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** è una normativa europea, adottata nel 2022, che riguarda la rendicontazione di sostenibilità delle aziende. Uno degli aspetti fondamentali della CSRD è il rafforzamento della trasparenza sui dati ambientali, sociali e di governance (ESG) delle imprese.

1. permette di diventare fornitori di grandi brand, che sono tenuti a conoscere le emissioni della propria catena di fornitura;
2. aiuta l'azienda a essere in linea con le richieste di mercato, visto che la clientela è sempre più attenta all'impatto ambientale di prodotti e servizi;
3. è fondamentale per allineare l'azienda a nuovi obblighi normativi e direttive europee come la CSRD, per evitare sanzioni e penalizzazioni;
4. rappresenta un punto fondamentale da inserire all'interno del proprio report di sostenibilità.
5. è la base di partenza per ottenere certificazioni di sostenibilità come B Corp e ISO 14064-1, o aderire a iniziative come SBTi.

1. · Grandi imprese quotate: Con più di 500 dipendenti, **obbligate dal 1° gennaio 2024** (per i report del 2025).
2. · Grandi imprese non quotate: **Obbligate dal 1° gennaio 2025** (per i report del 2026).
3. · Piccole e medie imprese quotate: **Obbligate dal 1° gennaio 2026** (per i report del 2027), escluse le microimprese.
4. · Gruppi extra UE con attività nell'UE: **Obbligati dal 1° gennaio 2028** (per i report del 2029).



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

Misurare la Carbon Footprint

La misurazione della carbon footprint coinvolge i seguenti passaggi principali:



1. Identificazione delle fonti di emissione



2. Raccolta dei dati:

Creazione di schemi di raccolta dati
Individuazione di rischi e opportunità

3. Calcolo delle emissioni

$$E_i = EF_i * A_i$$

4. Analisi dei risultati

Creazione di inventario
Calcolo incertezza
Documentare metodologia

GHG Protocol

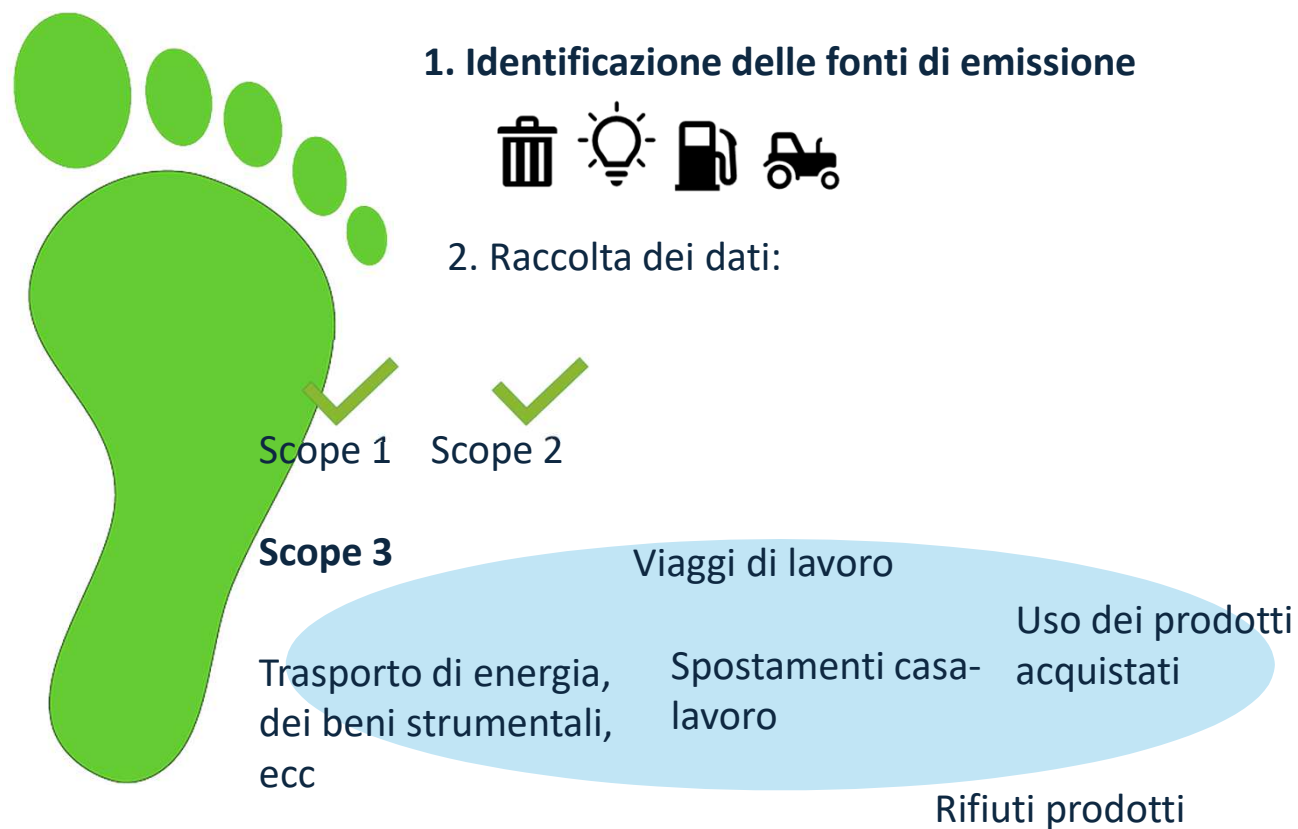
UNI EN
ISO14064:2019



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

Misurare la Carbon Footprint

Sfide principali:

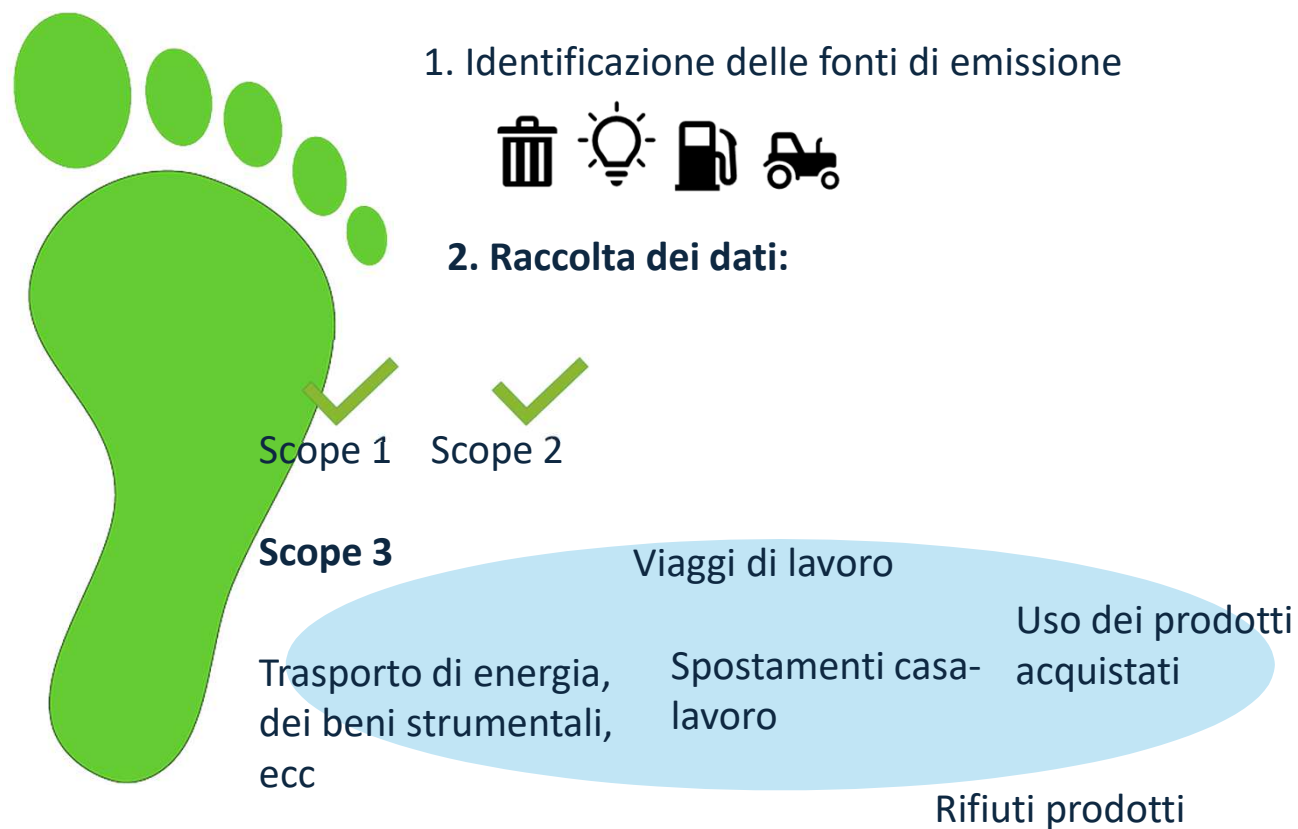




CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

Misurare la Carbon Footprint

Sfide principali:





CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

Impatti della Carbon Footprint Aziendale

Consapevolezza ambientale



L'inventario delle emissioni permette alle aziende di ottenere una visione chiara delle quantità e dei tipi di emissioni che generano. Questa consapevolezza è fondamentale per comprendere l'impatto ambientale delle proprie attività e per adottare azioni mirate a ridurre l'inquinamento.

Monitoraggio delle prestazioni



L'inventario fornisce una base per monitorare nel tempo le prestazioni ambientali dell'azienda. Ciò consente di valutare l'efficacia delle misure di riduzione delle emissioni adottate e di apportare modifiche quando necessario.

Innovazione e competitività



L'analisi delle emissioni può spingere le aziende a esplorare nuove tecnologie e strategie per ridurre l'impatto ambientale. Questo può portare a un'innovazione che, a sua volta, può migliorare la competitività sul mercato.

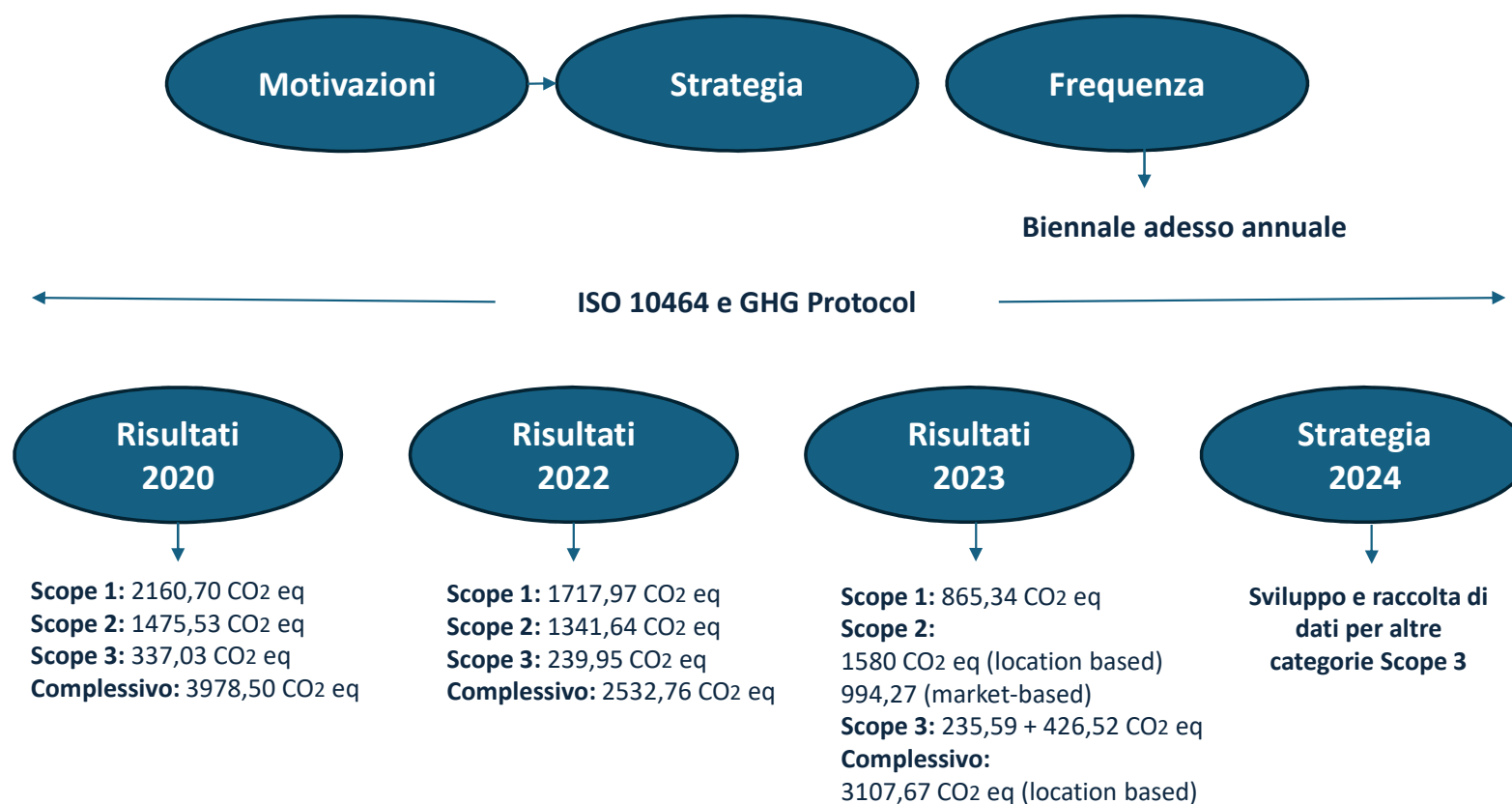
Preparazione per il futuro



Con un'attenzione crescente verso la sostenibilità, le aziende che adottano pratiche di gestione delle emissioni saranno meglio posizionate per affrontare le sfide ambientali future e rispondere alle aspettative del mercato.



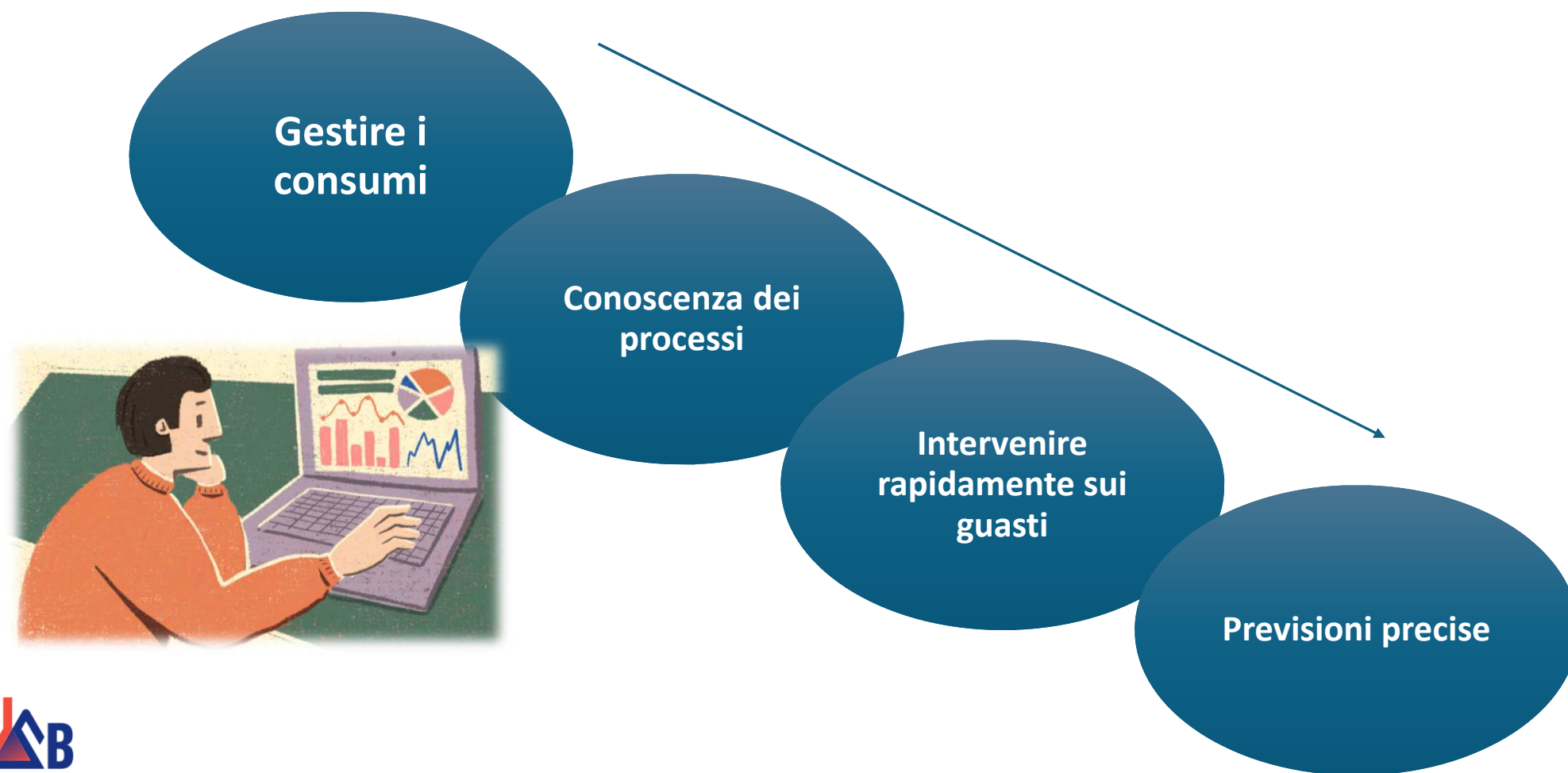
Strategie di Riduzione della Carbon Footprint: Caso Muvig





CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

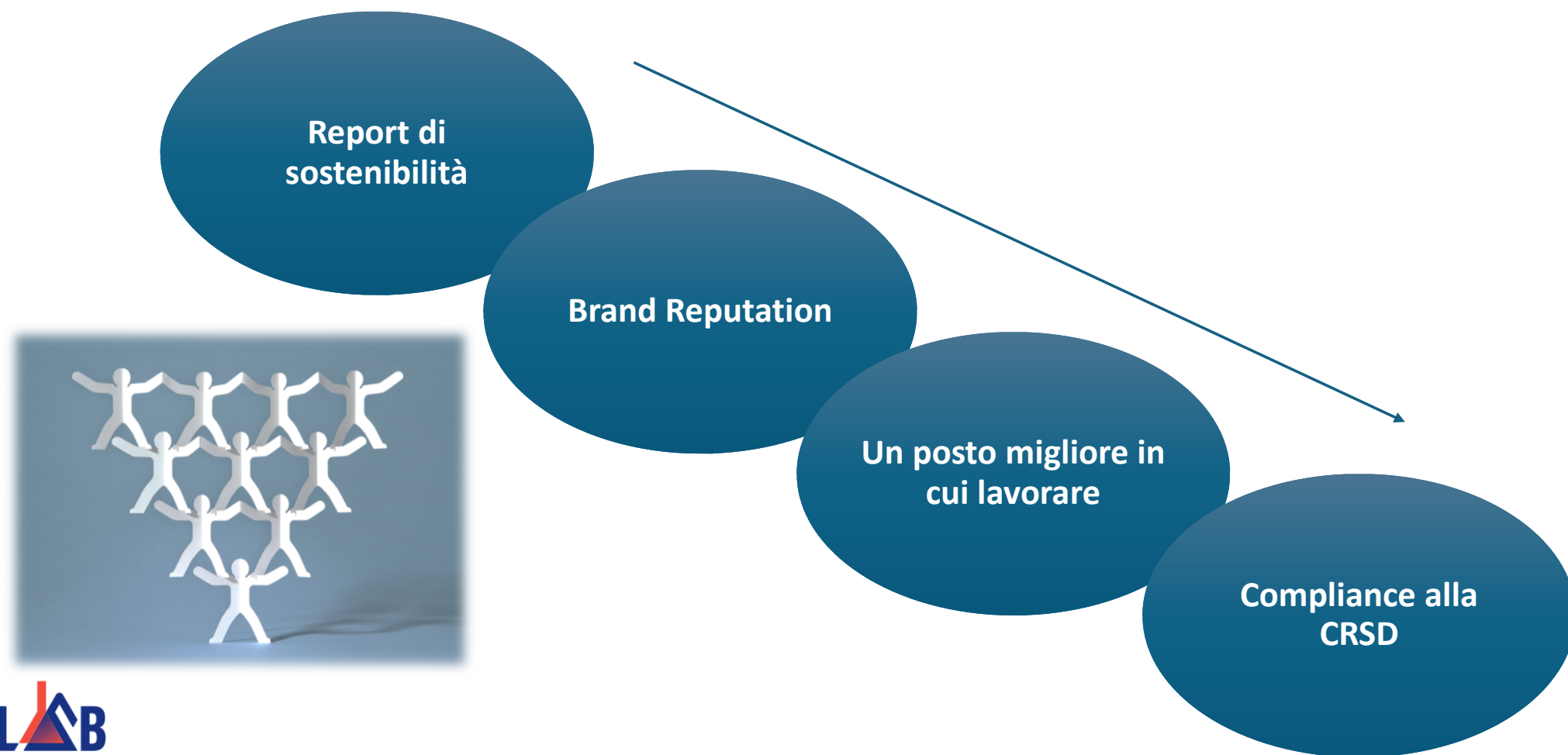
Raccolta dati e vantaggi-Caso Muviq





CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

Supporto strategico per la rendicontazione della sostenibilità-Caso Muviq





Ci sono domande?

GRAZIE!!

Stillab S.r.l

C.so Indipendenza, 53, 10086 Rivarolo Canavese (To)

TEL. +39 349 146 30 83

torresvalero@stillab.it

LinkedIn: www.linkedin.com/in/geraldinevalero