

18 Ottobre 2024

TURISMO IN LIGURIA

ANNO 2023



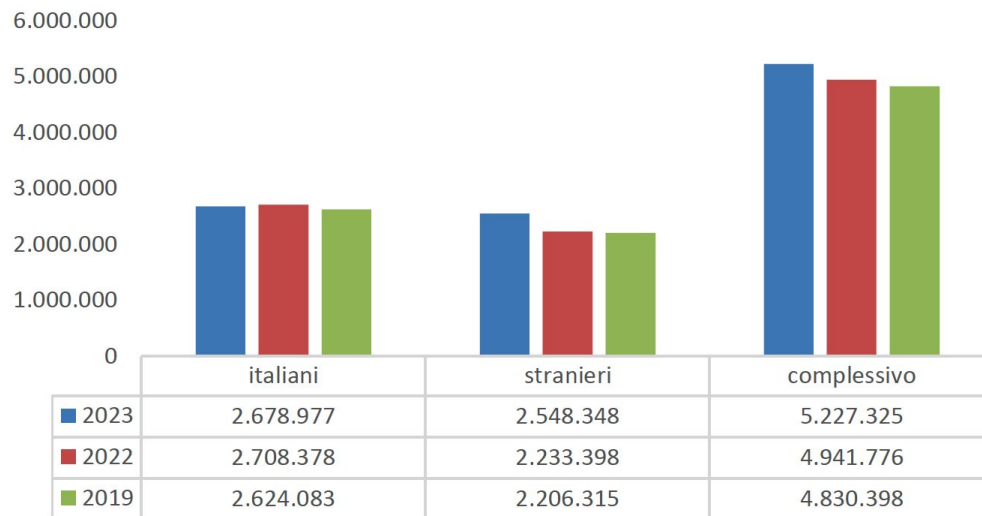
TURISMO IN LIGURIA ANNO 2023

I dati forniti dall'Osservatorio Turistico Regionale relativi a tutto il 2023 registrano una situazione in crescita rispetto al 2022 con 5.227.325 arrivi (+5,8%) e 16.088.330 presenze (+3,6%), e un miglioramento anche rispetto al 2019 (+8,2% gli arrivi, +6,6% le presenze). In particolare si riscontra un aumento degli stranieri (14,1% gli arrivi, +9,4% le presenze) rispetto a un leggero calo degli italiani (-1,1% gli arrivi, -0,8% le presenze).

DETTAGLIO PROVENIENZA

I clienti italiani (2.678.977), che incidono per il 51% sul totale, sono diminuiti dell'1,1% rispetto al 2022 (+2,1% sul 2019), e gli stranieri (2.548.348) aumentati del 14,1% (+15,5% sul 2019).

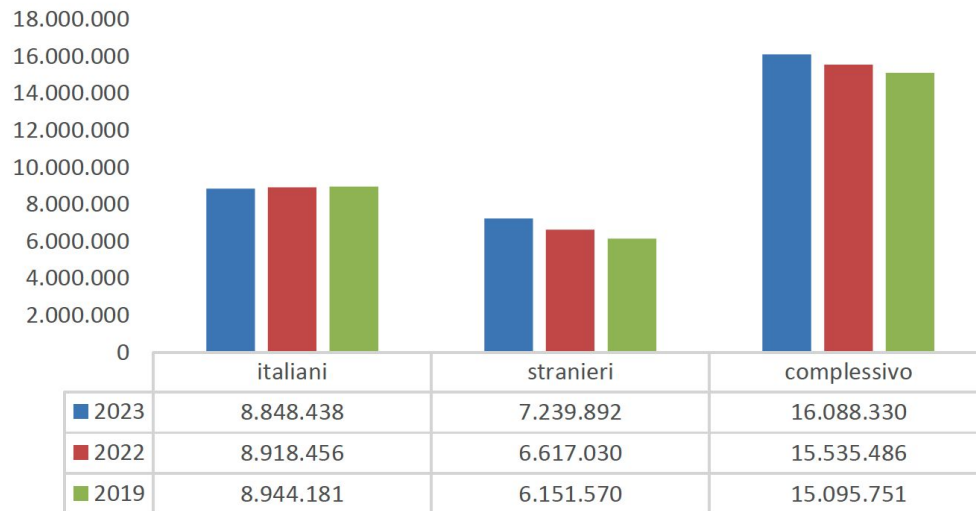
Movimento turistico per provenienza - Arrivi



DETTAGLIO PROVENIENZA

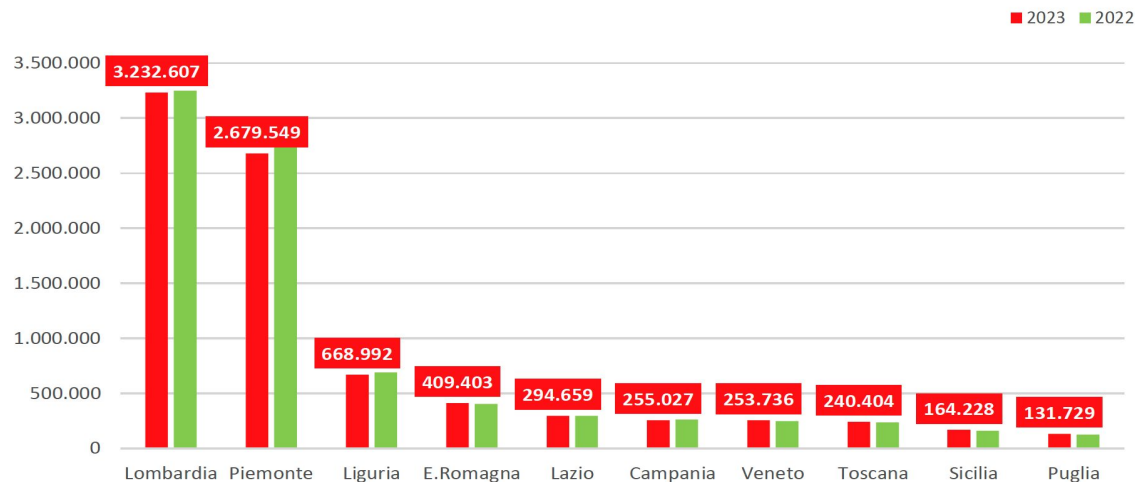
Le presenze italiane (8.848.438), che rappresentano il 55% del totale, calano dello 0,8% (-1,1% sul 2019) mentre quelle straniere (7.239.892) aumentano del 9,4% (+17,7% rispetto al 2019).

Movimento turistico per provenienza - Presenze



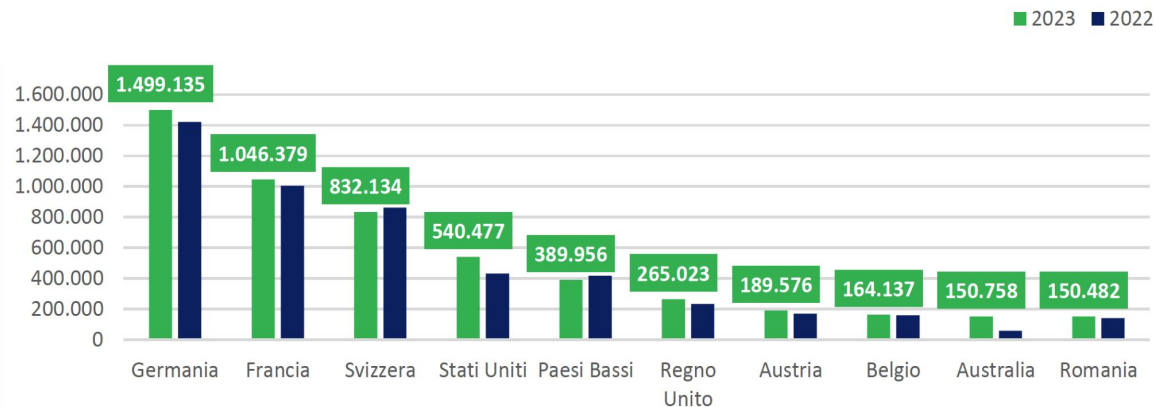
Dall'analisi annuale delle provenienze italiane al primo posto troviamo i lombardi, sia per numero di clienti che per giornate di presenza: 912.690 gli arrivi (-1,0%) e 3.232.607 le presenze (-0,5%). A seguire piemontesi (-2,8% gli arrivi, -2,3% le presenze) e liguri (-5,4% gli arrivi, -2,9% le presenze).

PRIME 10 REGIONI ITALIANE PER PRESENZE IN LIGURIA 2023 E 2022



Sul fronte del turismo straniero, per quanto riguarda gli arrivi al primo posto i francesi (472.485, +4,0%) seguiti dai tedeschi (400.101, +8,5%) e dagli svizzeri (254.337, -1,7%); ancora da segnalare la crescita degli Stati Uniti (+28,2%) e dell'Australia (+154,9%). Si confermano i tedeschi gli stranieri che pernottano più a lungo in Liguria (1.499.135 presenze, +5,5%), seguono i francesi (1.046.379, +4,1%) e gli svizzeri (832.134, -3,6%); anche per i giorni di permanenza si rileva un consistente aumento di americani (+25,5%) e di australiani (+157,2%).

PRIME 10 PAESI STRANIERI PER PRESENZE IN LIGURIA 2023 E 2022



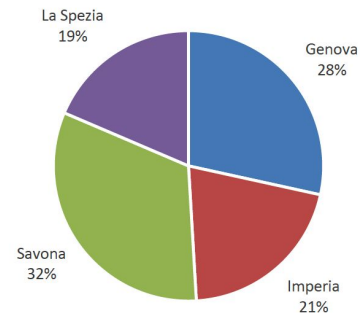


DATI PROVINCIALI

PARTENZE

Anche le giornate di presenza sono risultate in crescita: Genova con 4.574.310 presenze ha registrato un aumento del 5,2% rispetto al 2022 e del 14,2% sul 2019, Imperia con 3.320.228 giorni una crescita del 4,6% sul 2022 e del 4,2% sul 2019, Savona con 5.204.507 giorni un incremento dello 0,6% sul 2022 ma una flessione del 2,8% sul 2019 e La Spezia con 2.989.285 giorni un aumento del 5,4% sul 2022 e del 17,3% sul 2019.

Distribuzione delle presenze



Giornate di presenza nelle province liguri

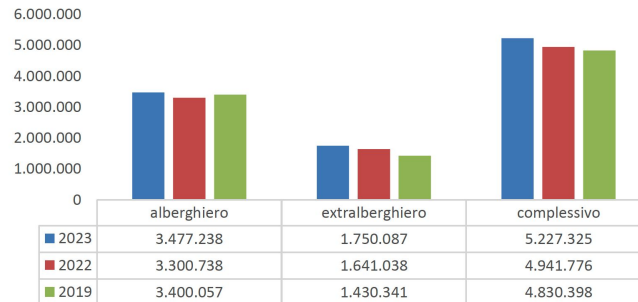




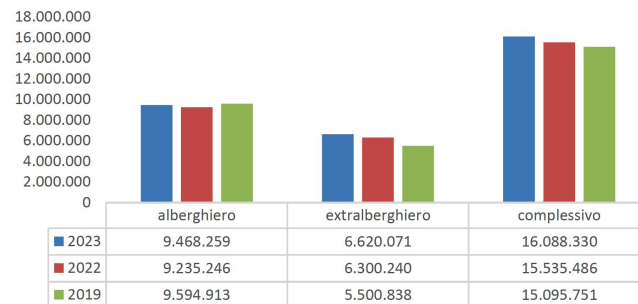
DETTAGLIO TIPOLOGIA RICETTIVA

L'hotellerie ha accolto 3.477.238 turisti (+5,3% sul 2022, +2,3% sul 2019) mentre l'extralberghiero 1.750.087 clienti (+6,6% sul 2022, +22,4% sul 2019). Le presenze nelle strutture alberghiere, 9.468.259, sono cresciute del 2,5% (-1,3% sul 2019) e quelle extralberghiere, 6.620.071, del 5,1% (+20,3% sul 2019).

Movimento turistico per tipologia strutture
Arrivi



Movimento turistico per tipologia strutture
presenze



STRUTTURE RICETTIVE

4.526 (87.553 posti letto)

AAUT

30.850 (142.000 posti letto)

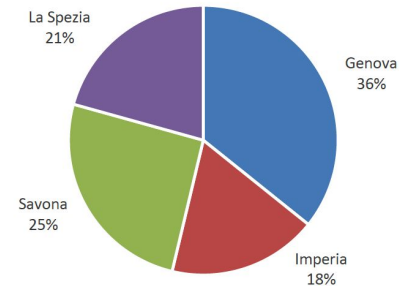


DATI PROVINCIALI

ARRIVI

Segni positivi in tutte e quattro le province per gli arrivi: Genova con 1.868.978 clienti, che rappresentano il 35,8% degli arrivi regionali, nel 2023 ha registrato un aumento del 5,9% rispetto al 2022 (+11,1% rispetto al 2019), Imperia con 939.135 clienti del 5,4% (+3,0% sul 2019), Savona con 1.337.096 arrivi del 3,5% (+3,7% sul 2019) e infine La Spezia con 1.082.116 clienti dell'8,9% (+14,3% sul 2019).

Distribuzione % degli arrivi



Clienti arrivati nelle province liguri

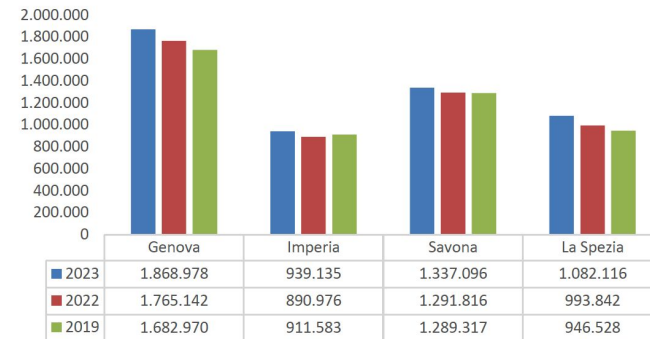


Tabella 2 - Destinazione per provenienza del turista

Tipologia di turista	Italiano non ligure	Ligure	Straniero	Totale
Campagna	3,91%	5,60%	5,08%	4,65%
Città	15,54%	11,82%	25,10%	18,59%
Crociera	0,75%	0,00%	6,63%	2,89%
Mare	76,88%	78,08%	57,33%	69,54%
Monti	0,75%	1,67%	0,61%	0,85%
Parco	2,17%	2,84%	5,25%	3,47%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fonte: Regione Liguria - elaborazioni Settore Programmazione Finanziaria e Statistica

Tabella 5 - Permanenza del soggiorno per provenienza del turista

Tipologia di turista	Italiano non ligure	Ligure	Straniero	Totale
Da 1 a 3 notti	16,89%	30,43%	27,01%	22,02%
Da 4 a 6 notti	29,52%	33,33%	41,71%	35,06%
Da 7 a 13 notti	22,03%	20,29%	24,62%	23,07%
Da 14 a 30 notti	26,58%	11,59%	5,98%	16,78%
Più di 30 notti	4,99%	4,35%	0,68%	3,07%
Totale complessivo	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fonte: Regione Liguria - elaborazioni Settore Programmazione Finanziaria e Statistica

Tabella 7 - Spesa media giornaliera a persona per provenienza e tipologia del turista

Tipologia di turista	Turista		Escursionista	Totali
	Non ufficiale	Ufficiale		
Italiano non ligure	51,87 €	99,70 €	29,28 €	70,87 €
Ligure	34,49 €	103,04 €	30,23 €	52,61 €
Straniero	63,72 €	116,34 €	45,53 €	84,63 €
Media complessiva	56,09 €	108,17 €	38,32 €	76,20 €

Fonte: Regione Liguria - elaborazioni Settore Programmazione Finanziaria e Statistica

Tabella 9 - Spesa media giornaliera a persona per Alloggio per provenienza del turista

Tipologia di turista	Italiano	Straniero	Totale
Abitazione (o stanza) in affitto	37,98 €	47,25 €	41,01 €
Agriturismo	45,47 €	57,01 €	49,73 €
Albergo, pensione, albergo diffuso	74,00 €	68,84 €	70,69 €
Bed & Breakfast, casa vacanze, ostello	52,79 €	53,41 €	53,20 €
Campeggio, villaggio turistico	13,52 €	15,11 €	14,67 €
Totale complessivo	49,64 €	52,35 €	51,18 €

Fonte: Regione Liguria - elaborazioni Settore Programmazione Finanziaria e Statistica

Tabella 10 - Spesa media giornaliera a persona per Mezzo di trasporto all'interno della regione per tipologia e provenienza del turista

Tipologia di turista	Italiano	Straniero	Totale
<i>Turista</i>	11,81 €	12,19 €	12,05 €
Nave	31,57 €	29,28 €	29,88 €
Autobus di linea	4,20 €	4,97 €	4,71 €
Autobus turistico	0,00 €	26,38 €	26,38 €
Taxi	11,92 €	8,75 €	9,81 €
Treno	13,93 €	13,73 €	13,81 €
<i>Escursionista</i>	9,96 €	13,84 €	10,48 €
Nave	15,80 €	0,00 €	15,80 €
Autobus linea	2,78 €	2,79 €	2,79 €
Autobus turistico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Taxi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Treno	11,29 €	19,79 €	12,26 €
Totale complessivo	10,81 €	12,34 €	11,53 €

Fonte: Regione Liguria - elaborazioni Settore Programmazione Finanziaria e Statistica

Tabella 11 - Spesa media giornaliera a persona per Ristorazione per tipologia e provenienza del turista

Tipologia di turista	Italiano	Straniero	Totale
<i>Escursionista</i>	16,06 €	15,95 €	16,05 €
Alimentari	11,22 €	5,14 €	10,83 €
Ristoranti	17,63 €	17,80 €	17,65 €
<i>Turista</i>	22,29 €	29,66 €	25,63 €
Alimentari	18,76 €	19,83 €	19,18 €
Ristoranti	24,99 €	34,90 €	29,84 €
Totale complessivo	20,52 €	28,95 €	23,77 €

Fonte: Regione Liguria - elaborazioni Settore Programmazione Finanziaria e Statistica

Tabella 11 - Spesa media giornaliera a persona per Ristorazione per tipologia e provenienza del turista

Tipologia di turista	Italiano	Straniero	Totale
<i>Escursionista</i>	16,06 €	15,95 €	16,05 €
Alimentari	11,22 €	5,14 €	10,83 €
Ristoranti	17,63 €	17,80 €	17,65 €
<i>Turista</i>	22,29 €	29,66 €	25,63 €
Alimentari	18,76 €	19,83 €	19,18 €
Ristoranti	24,99 €	34,90 €	29,84 €
Totale complessivo	20,52 €	28,95 €	23,77 €

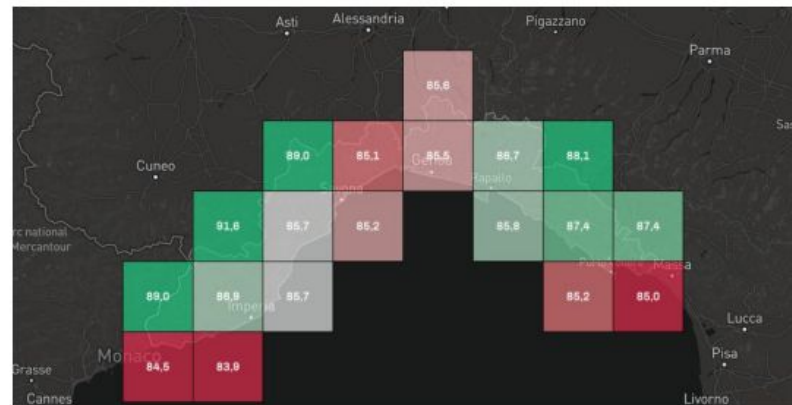
Fonte: Regione Liguria - elaborazioni Settore Programmazione Finanziaria e Statistica

ENTROTERRA DI QUALITÀ

L'influenza dei mesi di alta stagione Balneare dove la costa risente di un sovraffollamento dovuto alle seconde case premia l'entroterra.

La ricerca di tranquillità , benessere e enogastronomia di qualità si riflette nel sentiment.

SENTIMENT Aree territoriali



IL CALO DELLE TRACCE DIGITALI

Il calo delle tracce digitali sulla Ricettività, sugli affitti brevi e sulle Attrazioni riflette il sensibile calo delle presenze Italiane specialmente nel mese di Giugno (anche in relazione alle non buone condizioni meteo) Ristorazione in sensibile aumento nei volumi e nella qualità, elemento da approfondire.

GENOVA E DINTORNI

85,7

Sentiment

vs 85,5 a giugno 2023 (+0,2)

	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
 Locali E Ristorazione	49,8% 45,0%	100,2k 95,8k	85,6 / ₁₀₀ 85,5/ ₁₀₀
 Ricettività	32,4% 33,0%	65,1k 70,2k	84,1 / ₁₀₀ 83,4/ ₁₀₀
 Affitti Brevi	8,9% 10,4%	18,0k 22,1k	89,7 / ₁₀₀ 89,9/ ₁₀₀
 Attrazioni	8,9% 11,6%	17,9k 24,7k	88,0 / ₁₀₀ 88,0/ ₁₀₀

SAVONA

85,6

Sentiment

vs 85,9 a giugno/settembre
2023 (-0,3)

	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
 Locali E Ristorazione	51,6%	65,8k	85,1 / ₁₀₀
	48,9%	64,0k	85,5/ ₁₀₀
 Ricettività	34,4%	43,8k	85,1 / ₁₀₀
	34,1%	44,7k	84,9/ ₁₀₀
 Attrazioni	7,7%	9,7k	87,3 / ₁₀₀
	9,6%	12,6k	87,6/ ₁₀₀
 Affitti Brevi	6,3%	8,0k	90,2 / ₁₀₀
	7,3%	9,6k	90,4/ ₁₀₀

LA SPEZIA

86,9

Sentiment

vs 86,6 a giugno/settembre
2023 (+0,3)

	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
 Ricettività	40,0%	56,3k	86,9 / ₁₀₀
	41,0%	60,1k	86,4/ ₁₀₀
 Locali E Ristorazione	38,3%	54,0k	85,5 / ₁₀₀
	33,3%	48,8k	84,7/ ₁₀₀
 Affitti Brevi	17,2%	24,2k	90,5 / ₁₀₀
	19,8%	29,1k	89,8/ ₁₀₀
 Attrazioni	4,5%	6,4k	87,7 / ₁₀₀
	5,9%	8,7k	88,6/ ₁₀₀

IMPERIA

85,3

Sentiment

vs 85,5 a giugno/settembre
2023 (-0,2)

	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
 Locali E Ristorazione	48,2% 42,6%	46,3k 41,4k	85,1/100 85,5/100
 Ricettività	36,8% 38,5%	35,3k 37,4k	84,2/100 83,9/100
 Affitti Brevi	9,1% 10,8%	8,8k 10,5k	89,3/100 89,3/100
 Attrazioni	5,8% 8,2%	5,6k 7,9k	87,2/100 87,6/100

TIGULLIO

86,5

Sentiment

vs 86,4 a giugno/settembre
2023 (+0,1)

	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
 Locali E Ristorazione	46,3% 42,2%	26,5k 25,3k	86,3/100 86,0/100
 Ricettività	35,9% 36,0%	20,6k 21,6k	85,3/100 85,2/100
 Affitti Brevi	13,0% 15,6%	7,5k 9,4k	90,6/100 90,4/100
 Attrazioni	4,8% 6,2%	2,8k 3,7k	86,3/100 86,5/100

ANALISI MERCATI PER PROVINCIA

La Provincia Savona rimane l'unica che in estate una destinazione ancora troppo legata nella stagione balneare al turismo Italiano. Il calo dei Tedeschi è dovuto alla Pentecoste anticipata a Maggio su base annua non calano, non risentono ancora della crisi economica in quanto la Liguria è una destinazione di prossimità. Il Turismo Balneare Family soffre nei volumi e nella qualità.

GENOVA E DINTORNI



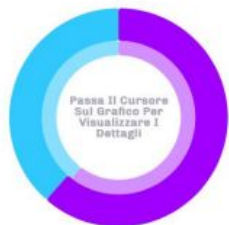
34% Contenuti da visitatori **nazionali**

66% Contenuti da visitatori **internazionali**

	Distribuzione tracce digital	Sequenzi
Italia	+ 33,9% 31,7%	+ 83,4 /100 82,3 /100
Francia	- 11,2% 11,7%	+ 82,9 /100 82,7 /100
Germania	- 8,9% 10,1%	+ 83,8 /100 82,9 /100
Svizzera	+ 8,8% 8,3%	+ 82,8 /100 82,8 /100
Regno Unito	- 3,8% 4,0%	+ 86,6 /100 85,7 /100

	Distribuzione tracce digital	Sequenzi
Coppie	+ 45,9% 45,5%	+ 84,3 /100 83,7 /100
Famiglie	- 32,6% 32,7%	+ 83,7 /100 83,0 /100
Amici/Gruppo	- 11,0% 11,5%	+ 84,4 /100 84,1 /100
Singolo	+ 10,4% 10,1%	+ 83,3 /100 82,6 /100
Viaggio Di Lavoro	- 0,2% 0,3%	+ 82,8 /100 78,6 /100

SAVONA



● Visitatori Domestici ● Internazionali

62% Contenuti da visitatori nazionali
38% Contenuti da visitatori internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Servizi
🇮🇹 Italia	+ 61,5%	+ 84,4/100
	60,4%	83,8/100
🇨🇭 Svizzera	+ 9,3%	+ 83,5/100
	9,3%	83,3/100
🇫🇷 Francia	+ 7,2%	+ 83,9/100
	6,8%	84,1/100
🇩🇪 Germania	+ 7,1%	+ 85,1/100
	8,6%	85,0/100
🇵🇸 Paesi Bassi	+ 2,1%	+ 85,0/100
	2,1%	85,4/100

	Distribuzione tracce digitali	Servizi
👤 Coppie	+ 49,4%	+ 84,5/100
	48,7%	84,6/100
❤️ Famiglie	+ 32,2%	+ 84,4/100
	32,7%	84,5/100
👥 Amici/Gruppo	+ 10,5%	+ 84,9/100
	10,7%	83,4/100
👤 Singolo	+ 7,7%	+ 84,3/100
	7,8%	83,5/100
👔 Viaggio Di Lavoro	+ 0,2%	+ 78,8/100
	0,1%	77,4/100

LA SPEZIA



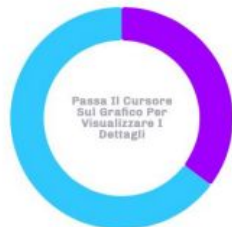
● Visitatori Domestici ● Internazionali

29% Contenuti da visitatori nazionali
71% Contenuti da visitatori internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Servizi
🇮🇹 Italia	+ 29,5%	+ 85,6/100
	27,0%	85,1/100
🇫🇷 Francia	+ 13,8%	+ 87,1/100
	14,0%	86,0/100
🇩🇪 Germania	+ 6,4%	+ 86,5/100
	7,8%	85,4/100
🇺🇸 Stati Uniti	+ 4,6%	+ 90,7/100
	5,3%	89,4/100
🇪🇸 Spagna	+ 4,1%	+ 84,7/100
	3,7%	83,7/100

	Distribuzione tracce digitali	Servizi
👤 Coppie	+ 52,7%	+ 87,1/100
	52,8%	86,5/100
❤️ Famiglie	+ 28,1%	+ 87,0/100
	27,6%	86,2/100
👥 Amici/Gruppo	+ 12,4%	+ 87,0/100
	12,7%	86,1/100
👤 Singolo	+ 6,8%	+ 86,4/100
	6,7%	85,1/100
👔 Viaggio Di Lavoro	+ 0,1%	+ 83,3/100
	0,1%	78,7/100

IMPERIA



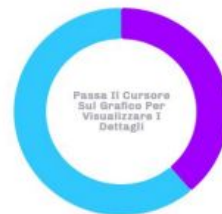
● Visitatori Domestici ● Internazionali

35% Contenuti da visitatori nazionali
65% Contenuti da visitatori internazionali

	Distribuzione tracce digital ↓	Sentiment
🇮🇹 Italia	35,2% 37,2%	83,4/100 82,8/100
🇫🇷 Francia	23,2% 20,9%	83,5/100 83,0/100
🇩🇪 Germania	9,7% 11,1%	85,2/100 85,1/100
🇨🇭 Svizzera	6,2% 5,8%	82,7/100 82,7/100
🇳🇱 Paesi Bassi	3,1% 3,0%	83,9/100 83,1/100

	Distribuzione tracce digital ↓	Sentiment
👨👩 Coppie	48,5% 48,1%	84,4/100 84,1/100
👨👩👧 Famiglie	35,0% 35,2%	83,8/100 83,1/100
👨👩👧 Amici/Gruppo	9,2% 9,4%	83,8/100 83,5/100
👤 Singolo	7,1% 7,1%	83,9/100 82,4/100
👨👩👧👦 Viaggio Di Lavoro	0,1% 0,1%	79,6/100 75,1/100

TIGULLIO



● Visitatori Domestici ● Internazionali

39% Contenuti da visitatori nazionali
61% Contenuti da visitatori internazionali

	Distribuzione tracce digital ↓	Sentiment
🇮🇹 Italia	38,7% 36,6%	84,5/100 83,7/100
🇫🇷 Francia	9,1% 9,6%	84,2/100 84,6/100
🇩🇪 Germania	8,3% 9,4%	86,1/100 85,6/100
🇨🇭 Svizzera	6,9% 6,3%	84,4/100 84,3/100
🇬🇧 Regno Unito	3,6% 3,7%	89,0/100 87,8/100

	Distribuzione tracce digital ↓	Sentiment
👨👩 Coppie	50,6% 50,3%	85,6/100 85,0/100
👨👩👧 Famiglie	31,2% 31,3%	85,6/100 85,6/100
👨👩👧 Amici/Gruppo	11,7% 12,1%	85,6/100 86,1/100
👤 Singolo	6,4% 6,2%	83,9/100 82,7/100
👨👩👧👦 Viaggio Di Lavoro	0,1% 0,1%	89,0/100 89,1/100

LA QUALITÀ/PREZZO DEGLI AFFITTI BREVI

SENTIMENT Comparti turistici



Il sentiment dei diversi comparti rimane, in linea generale, positivo e in aumento rispetto all'anno precedente, ad eccezione del comparto delle **Attrazioni**, lievemente in calo ma comunque alto.

Affitti brevi è il comprato con il sentiment più alto mentre **Ricettività** quello con il sentiment più basso.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

CARLO SCRIVANO