

Il progetto TRICK

**Empower Circular Economy with
Blockchain Data traceability**

WEBINAR 26 settembre 2024, UIB

**Il regolamento ecodesign e lo strumento
digital product passport: 5° incontro**

Alessandro Canepa (Lanificio F.lli Piacenza)

Piero De Sabbata



PERCHE'

il Digital Product Passport (DPP)

il passaporto digitale di prodotto (DPP) e la strategia europea per l'industria del fashion, le tecnologie e le implicazioni

DPP è il perno di una evoluzione **NORMATIVA** in tema di **SOSTENIBILITA'** che richiede maggiore **TRASPARENZA**, quindi **INFORMAZIONI** più attendibili che vengono pubblicate nel Passaporto Digitale di prodotto,

la **TRACCIABILITA'** è un modo per ottenerle e garantirne veridicità

TRACCIABILITA' richiede la messa in opera di un sistema complesso in relazione con gli obiettivi aziendali e un approccio ad essa è proposto dal progetto **TRICK**

Quadro normativo in movimento

EU strategy for sustainable and circular textiles (COM(2022) 141 final) 30 marzo 2022

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52022DC0141>

Regulation “establishing a framework for setting ecodesign requirements for sustainable product” Noto come **ESPR** (COM(2022) 142 final) Approvato 23 aprile 2024, in vigore

https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2024-0303_EN.html

Proposal for a Directive on substantiation and communication of explicit environmental claims (**Green Claims Directive - GCD**) posizione parlamento approvata 12 marzo 2024,

https://environment.ec.europa.eu/publications/proposal-directive-green-claims_en

"Empowering Consumers Directive" or **ECD DIRECTIVE** (EU) 2024/825

ovvero Emendamenti alle **Unfair Commercial Practices Directive (UPCD)**

approvata 26 marzo 2024, deve essere recepita da stati membri entro 27 marzo 2027

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202400825

Inoltre

-direttiva per Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)

-revisione dei criteri per l'**Ecolabel** e per il Green Public Procurement (GPP), etichettatura tessile

Una breve sintesi delle direzioni indicate dalle politiche

In generale (EU¹)

- Più ampia RESPONSABILITA' delle imprese
- Tracciabilità di ogni componente e fase lavorazione
- Un approccio circolare

In specifico in tema di tracciabilità (EU ed US¹)

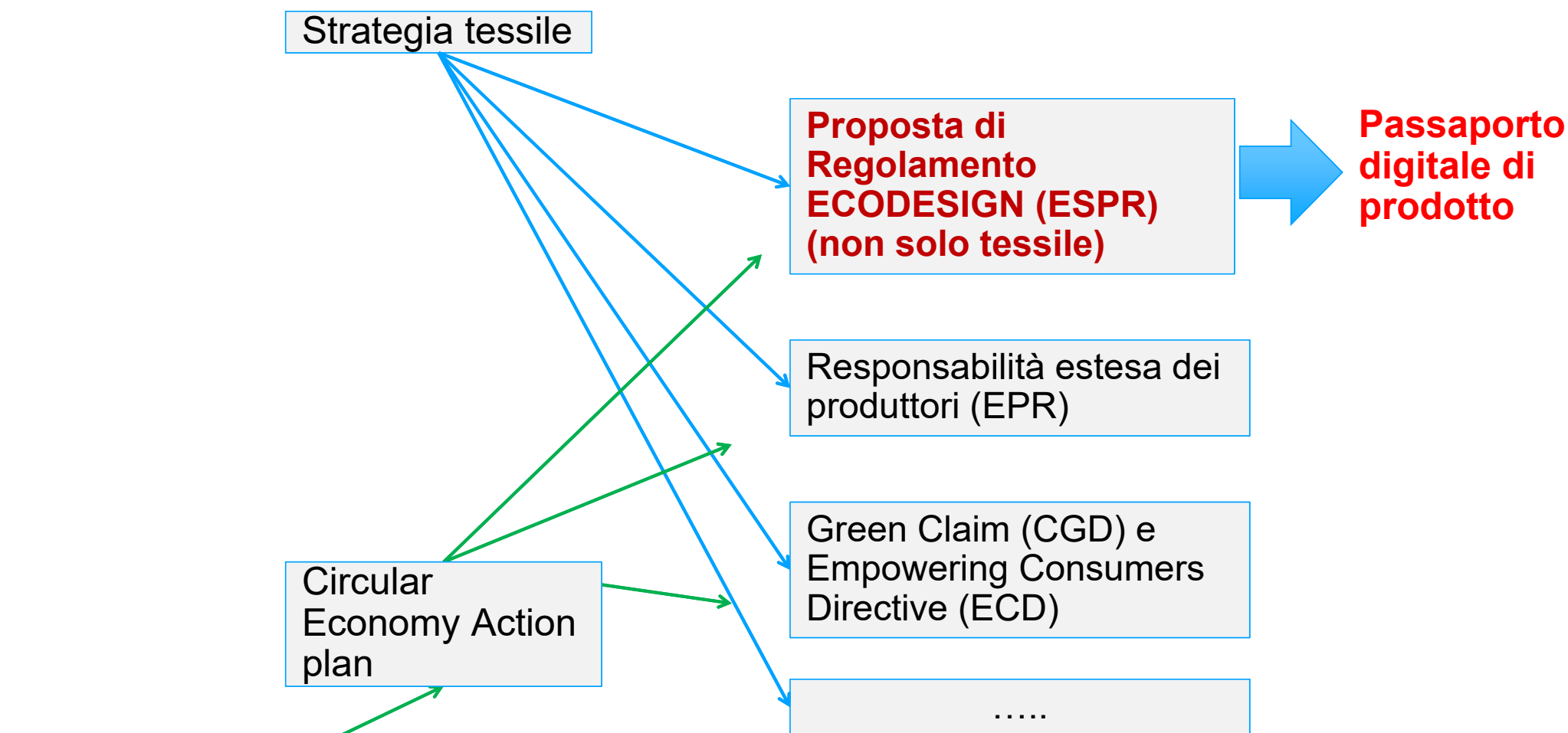
- Mappatura delle supply chain
- Tracciabilità come raccolta di *evidenze*
- Verifiche indipendenti
- Miglioramento continuo

Le parole chiave

(1) Svedlund, J. (2023, July). Traceability tools for textile supply chains. Textile&Fashion2023.

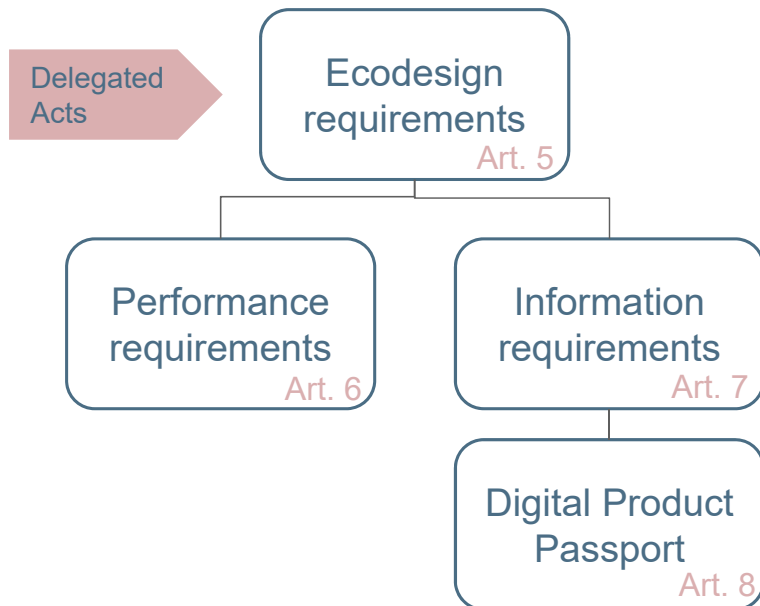
https://issuu.com/hogskolaniboras/docs/guidence_report_traceability_tools_for_textile_sup?fr=xKAE9_zU1NQ

Una strategia composta di più linee di azione...

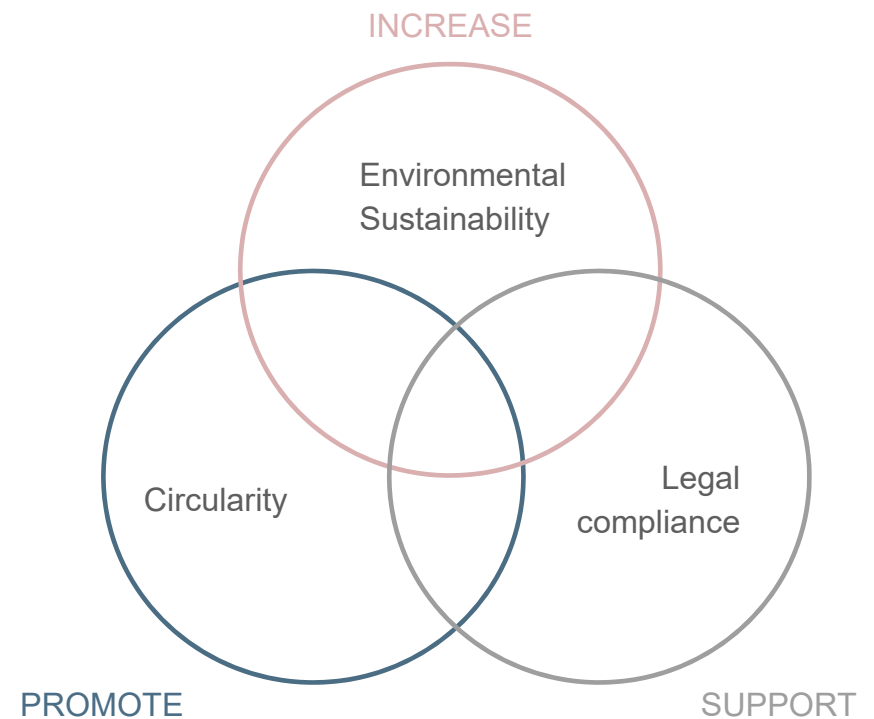


Il passaporto digitale costituisce l'implementazione più impegnativa in termini di infrastrutture e servizi e di spinta verso la digitalizzazione del sistema produttivo europeo

ESPR - Ecodesign for sustainable products regulation



DPP aims



Il passaporto digitale di prodotto (DPP)

Citato nella strategia EU per il tessile

Viene implementato e reso obbligatorio x ogni prodotto introdotto sul mercato europeo da art. 8 della proposta ESPR (la tipologia di contenuto è descritta nell' annesso 3 della proposta)

Ambisce a contribuire a sopperire alla mancanza di informazioni riscontrata nell'intero ciclo di vita del prodotto

*Interessante articolo in
<https://www.linkedin.com/pulse/understanding-digital-product-passport-textiles-lutz-walter/>*

Quali settori merceologici PRIORITARI?

- Ferro acciaio
- Alluminio
- Tessile (abbigliamento e calzature)
- Mobilia, compresi i materassi
- Pneumatici
- Detersivi
- Vernici
- Lubrificanti
- Sostanze chimiche
- Energia e prodotti correlati
- ICT e dispositivi elettronici



QUANDO

il Digital Product Passport (DPP)

La ROADMAP: stato ad **OGGI**

(indicazione per quadrimestri)

2024-1, Richiesta standard tecnici agli ESOs (CEN, CENELEC) ✓

2024-2, Voto finale parlamento europeo su ESPR ✓

- 2024-2, Rilascio 1° report JRC preparatorio Tessile (draft) ✓

- 2024-4, Rilascio 2° report JRC preparatorio Tessile (draft)

2024-luglio, Pubblicazione in gazzetta ufficiale di ESPR

- 2025-2, Adozione ESPR working plan

- 2025, Atti delegati di governance

- 2025-4, Rilascio degli standard tecnici DPP da parte degli ESOs

- 2026-2/3/4, Rilascio Atti Delegati su TESSILE

- 2026 provvedimenti degli stati membri a supporto di PMI etc

- 2027-4, primi atti delegati in vigore (**DPP entra in vigore a 18 mesi da AD**)

La ROADMAP: lo scenario delle 3 FASI

Attualmente non compare nelle carte ufficiali ma c'è ipotesi di 3 fasi (vedi b)

- Fase 1. Attuazione di un “DPP minimo e semplificato” per il settore tessile nell'orizzonte a breve termine del 2027
(info su prodotto finito, riciclabilità, produzione...)
- Fase 2. Implementazione di un “DPP avanzato” per il tessile nell'orizzonte di medio termine del 2030
(informazioni per riciclo e fine vita e ‘uso’, tracciamento **LOTTI**...)
- Fase 3. Implementazione di un “DPP circolare completo” per il settore tessile nell'orizzonte a lungo termine del 2033
(informazioni **complete**, inclusa distribuzione, data acquisto etc)

Si vedano:

- a) CIRPASS Project Final report 2024 e

- b) Digital Product Passport in the textile sector, STOA Panel meeting, 14 March 2024



COME CI RIGUARDERA'

il Digital Product Passport (DPP)

Implementazione del passaporto digitale di prodotto

GOVERNANCE

Tre atti delegati specificheranno

- Del Act 1: regole e requisiti per i DPP service providers (saranno anche certificati? Si deciderà)
- Del 2: procedure per rilasciare e verificare le credenziali degli operatori economici e altri stakeholders che avranno accesso ai dati
- Del 3 :regole e procedure per gestione ciclo di vita degli identificatori: basati su issuing agency (come oggi) oppure autodichiarazioni (DID?); purchè stesse garanzia

Meccanismi di supporto e incentivazione all'adozione saranno normati a livello NAZIONALE

COME

Le regole tecniche (non di settore) della infrastruttura IT saranno stabilite da standard tecnici rilasciati dagli ESOs (CEN e CENELEC): CEN JTC 24

CHE COSA

I contenuti (quali informazioni, raccolte con quale metodologia e aggregazione, etc), saranno oggetto di Atti Delegati specifici per specifiche categorie di prodotti (**Batterie**, **Tessile** e **Acciaio** i primi)

Che cosa sarà in definitiva?

Una **etichetta di informazioni** al consumatore?

NO

- non è (solo) al consumatore
- è un link di ingresso a un registro



Un documento di **identità** con la storia del singolo pezzo?

NO

- non è necessariamente tracciabilità
- granularità da decidere se riferito a prodotto, lotto o item

nel tessile non sarà un passaporto individuale



Example from the **consumer** point of view

DPP a user friendly use

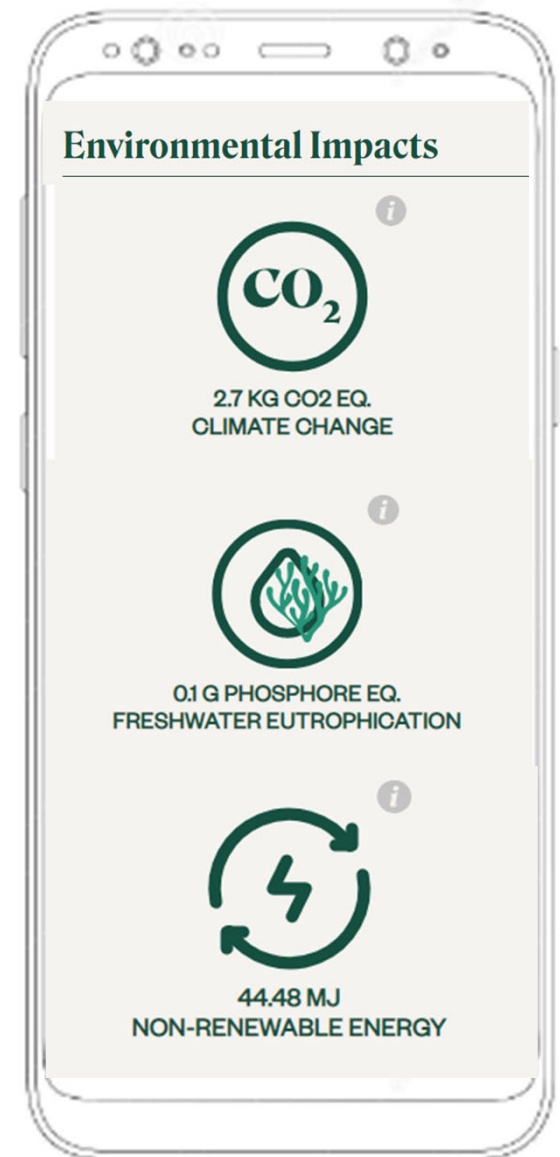
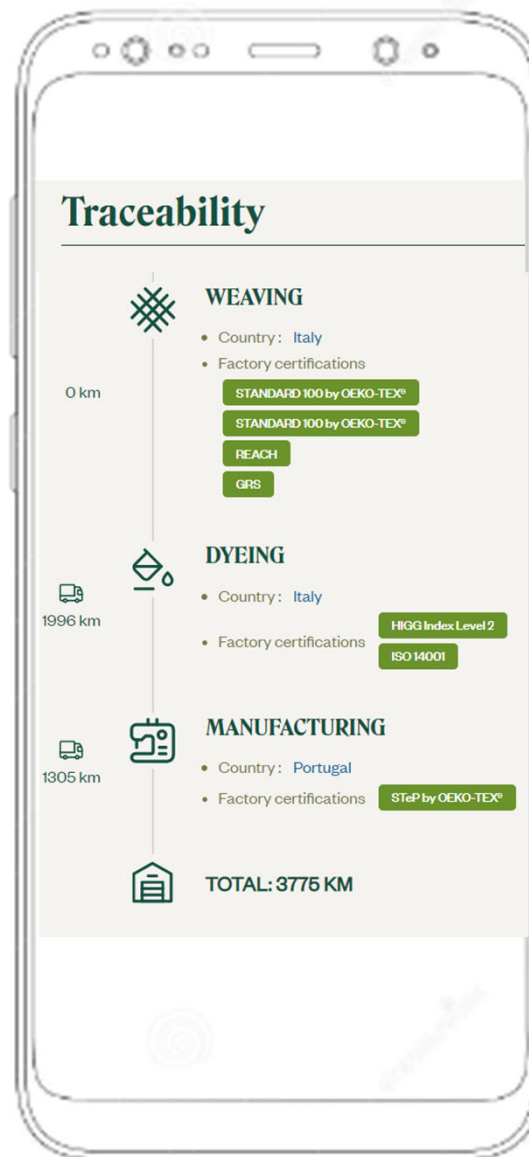
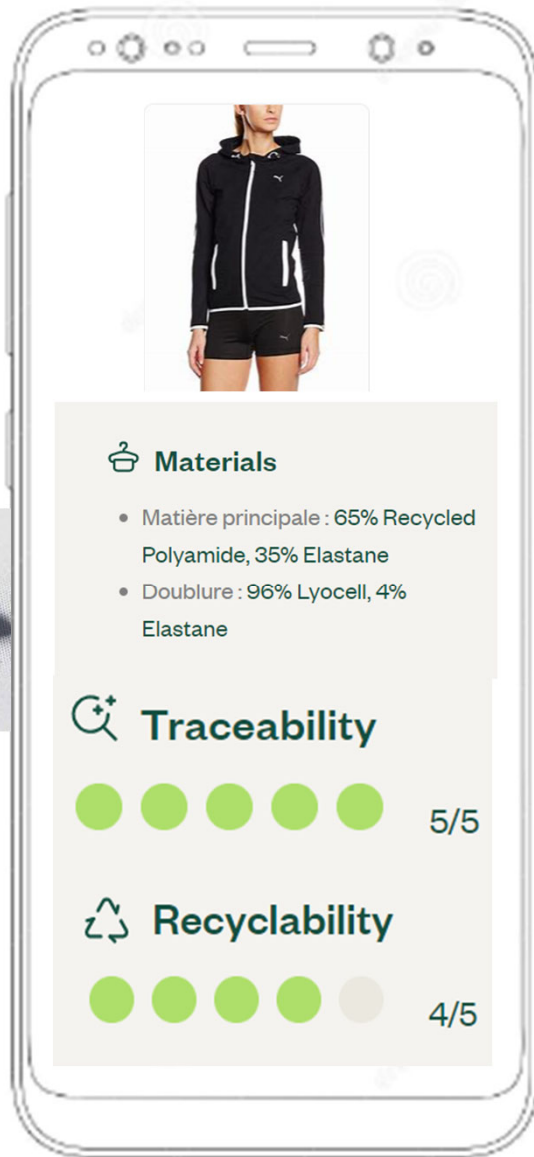


Table 6. Product categories of apparel textiles included in the scope of the preparatory study

ID	Category	Description
01	T-shirts	Garment to cover the upper body to the elbow (e.g. singlets, vests, t-shirts, polo shirts, short-sleeved shirts)
02	Shirts and blouses	Garment to cover the upper body including the entire arm (e.g. long-sleeved shirts, blouses, base layers)
03	Sweaters and mid-layers	Garment to keep the upper body warm and covered (e.g. pullovers, cardigans, hoodies, jerseys, sweatshirts, sweaters)
04	Jackets and coats	Garments to put on top of a shirt or sweater or to protect from the natural elements (e.g. blazers, suit jackets, overcoats, other light jackets, rain jackets, outdoor winter jackets, parkas, outdoor vests, anoraks)
05	Pants and shorts	Garment to cover the lower body, may protect from the elements (e.g. casual pants, outdoor pants, dress pants, jeans, sports pants, capri pants, shorts)
06	Dresses, skirts and jumpsuits	One-piece garment that covers both the upper and lower body, or the lower body only, other than pants and shorts (e.g. short- and long-sleeved, strapless, wrap, long and short, one-piece suits)
07	Leggings, stockings, tights and socks	Tight garment to cover the legs and/or feet. (e.g. opaque and sheer tights, pantyhose, fishnets, ankle socks, knee socks, low-cut socks)
08	Underwear	Garment worn under clothes, often next to the skin of the upper or lower body (e.g. boxers, briefs, panties, bras, body-shaping suits)
09	Swimwear	Garment worn for water-based or sun-based activities (e.g. bikinis, bathing suits, racing-style swimwear, board shorts)
10	Apparel textiles accessories	Hats – Garment to cover the head for warmth or as a fashion item (e.g. caps, flat caps, woollen hats/beanies, fedoras, panamas, bowlers, newsboys, berets); Scarves and ties – Garment worn around the neck for warmth or as a fashion item (e.g. warm and light scarves, buffs, neckerchiefs, headscarves, shawls, bowties); Belts – Flexible band or strap worn around the waist or over the shoulders used to secure or to hold up clothing such as pants (e.g. dress belts, casual belts, buckle belts, tie-up belts, suspenders); Gloves and mittens – Articles of clothing that protect hands and wrists from the elements or as a fashion item. Used in pairs (e.g. fingerless gloves, fashion gloves, outdoor sports gloves, mittens).

Source: own production based on the ongoing work performed within the development of PEFCR A&F.

BOZZA report JRC
in discussion

Table 6. Product categories of apparel textiles included in the scope of the preparatory study

ID	Category	Description
01	T-shirts	Garment to cover the upper body to the elbow (e.g. singlets, vests, t-shirts, polo shirts, short-sleeved shirts)
		Garment to cover the upper body including the entire arm (e.g. long-sleeved shirts, blouses)
<p>“Products excluded from the scope</p> <p>smart textiles, which are textiles able to sense and react to environmental conditions and external stimuli (e.g. mechanical, thermal, and chemical stimuli) thanks to a number of sensors incorporated in the textiles;</p> <p>electronic textiles or e-textiles (28), which are textile-based systems that exhibit an intended and exploitable response as a reaction either to changes in their surroundings/environment or to an external signal/input;</p> <p>apparel textiles identified as personal protective equipment (PPE) in accordance with Regulation (EU) 2016/425 (29);</p> <p>apparel textiles identified as medical devices or as an accessory for a medical device in accordance with Regulation (EU) 2017/745 (30).</p> <p>Additionally, all intermediate products, such as fabrics, yarns, fibres, etc., are excluded from the scope of the PS,...</p> <p>....The very different functions of these textile products (32) compared to apparel textiles does not allow the extension of the scope of the PS, because they cannot be considered similar to apparel.”</p>		
	accessories	hold up clothing such as pants (e.g. dress belts, casual belts, buckle belts, tie-up belts, suspenders); Gloves and mittens – Articles of clothing that protect hands and wrists from the elements or as a fashion item. Used in pairs (e.g. fingerless gloves, fashion gloves, outdoor sports gloves, mittens).

BOZZA report JRC
in discussione

Source: own production based on the ongoing work performed within the development of PEFCR A&F.

II «COME»

Il Passaporto Digitale di Prodotto (DPP) E' DECENTRALIZZATO!

Fisicamente i dati saranno dove le aziende decideranno di metterli

Ci sarà un REGISTRO UNICO europeo con poche informazioni:

(contiene identificatori di prodotto, economic operator, facility di produzione, backup reference, link alle altre componenti)

Esisteranno due portali di accesso al registro unico:

- portale WEB dei dati pubblici
- Portale WEB ad accesso ristretto per autorità e attori autorizzati

Aziende debbono verificare di AVERE il DPP, che sia completo, con informazioni affidabili e verificabili;

deve esistere un BACKUP presso una terza parte (DPP service provider, forse certificato)

Identificatore di prodotto DEVE essere disponibile anche per canali eCommerce

Deve esserci l'identificatore di prodotto **associato al prodotto fisico** (sul prodotto, sulla confezione, nella documentazione; sarà stabilito per categoria merceologica) tramite un '**data carrier**' (p.es QR Code o NFC)

Deve essere leggibile automaticamente, non proprietario

Identificazione fino allo scaffale? Non basta

Identificazione fino al consumatore? Almeno

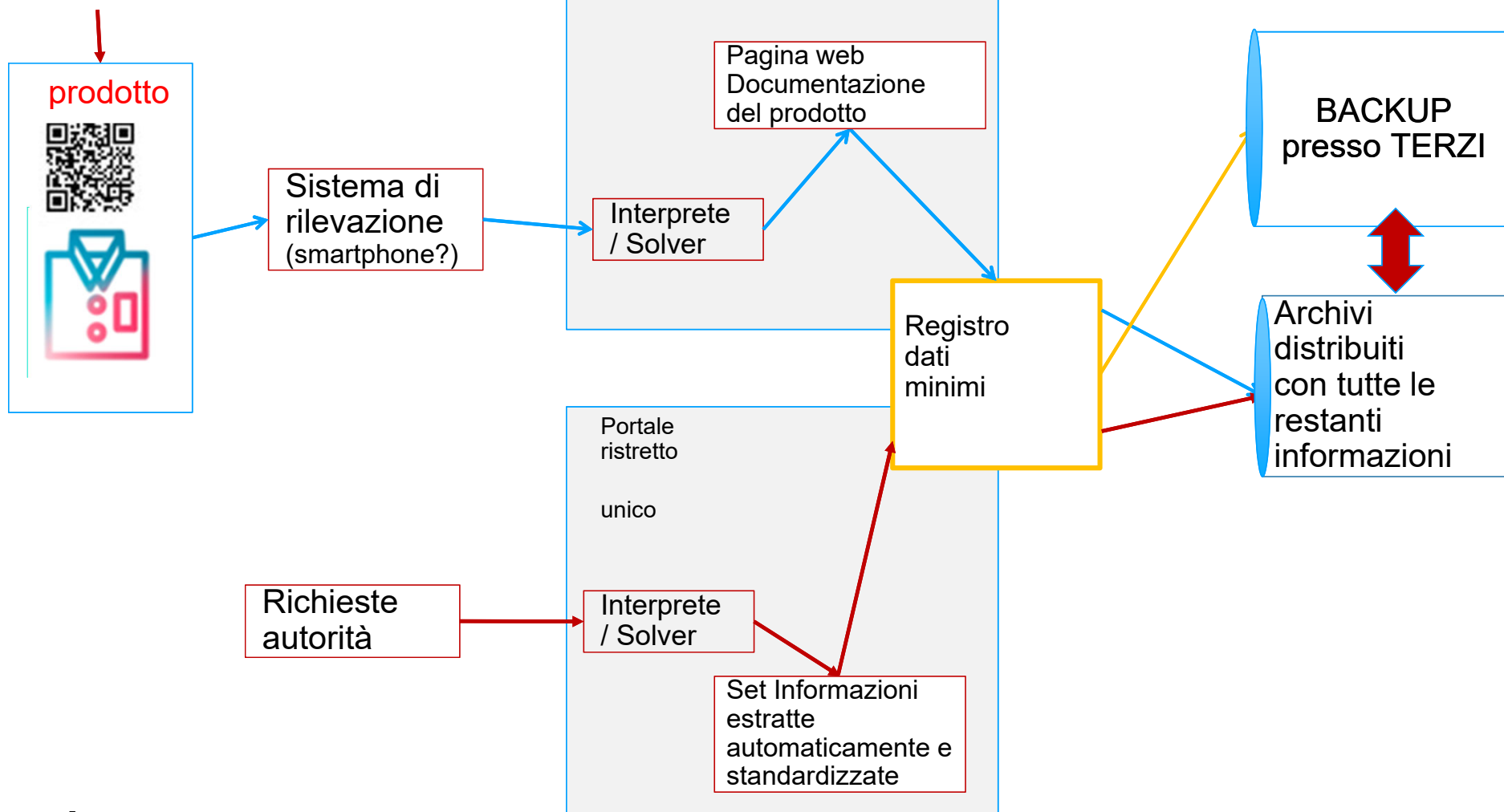
Identificazione lungo intero ciclo di vita (riciclo)?



- Codici stampati (QR code o barre) hanno problemi di persistenza nel tempo
- RFID
 - brevissima distanza: NFC (letti da smartphone)
 - fino distanza circa 10 mt: UHF (NON letto da smartphone)
 - duali UHF/NFC, sono una possibilità ma con maggiore costo
 - comunque c'è un problema di persistenza e riciclo (rifiuto speciale?)

Schema (libera interpretazione)

Scrittura
dati sul carrier
(ad es. identificatore=51232-**542**)
oppure un URL
www.registroperesempio.eu/51232-542



Portale pubblico, un tema aperto..

II «CHE COSA»: QUALI CATEGORIE DI INFORMAZIONI

COM2022-142- 1, ANNEX III

I **requisiti del passaporto di prodotto** (lista generica, non specializzata per il fashion)

- (a) informazioni relative ai requisiti di ecodesign;
- (b) **identificatore univoco di prodotto** (a livello da definire negli atti delegati per categoria di prodotto, potrebbe essere modello, seriale o di lotto)
- (c) **identificatore commerciale numerico globale del prodotto** (come GS1 GTIN o equivalente conforme ISO/IEC 15459-6 o equivalente);
- (d) codici di categoria (come TARIC)
- (e) documentazione tecnica e di conformità
- (f) manuali e istruzioni come da normativa
- (g) informazioni relative al produttore
- (h) **identificatore univoco del produttore** o altro tipo operatore
- (i) **identificatori univoci degli stabilimenti**
- (j) informazioni relative all'importatore (EORI) e all'operatore economico incaricato ...
- (k) nome, recapiti e codice identificativo univoco dell'operatore economico ... responsabile dello svolgimento dei compiti ... relativo alla sicurezza generale dei prodotti, o di compiti analoghi...
- (l) ***referimento al provider dei servizi di passaporto digitale presso cui si trova il backup del passaporto***

**Regolamento
attuativo in
discussione**

II «CHE COSA»: QUALI CATEGORIE DI INFORMAZIONI

COM202

I requisiti

(a) inform

(b) **identi**
potrebbe

(c) **identi**
ISO/IEC

(d) codici

(e) docun

(f) manua

(g) inform

(h) **identi**

(i) **identif**

(j) informa

(k) nome,
dei comp

(l) *riferime*

Possiamo individuare TRE TIPOLOGIE di informazioni

1) Requisiti di ECODESIGN, relativi alle caratteristiche intrinseche del prodotto

2) Informazioni di IDENTIFICAZIONE del prodotto in quanto tale e dell'operatore che ha la responsabilità di averlo immesso sul mercato europeo

3) Informazioni sulla STORIA specifica delle concrete istanze di prodotto immesse sul mercato (i lotti, gli stabilimenti di produzione)

CATEGORIE DI INFORMAZIONI: 1. requisiti di ECODESIGN

COM2022-142- 1, Art. 8

I **requisiti ecodesign** dovranno riguardare (lista generica, non specializzata per il fashion)

• durability
• reliability
• reusability
• upgradability
• reparability
• possibility of maintenance and refurbishment
• presence of substances of concern
• energy use or and energy efficiency
• water use and energy efficiency
• resource use or and resource efficiency
• recycled content
• possibility of remanufacturing and recycling
• recyclability
• possibility of recovery of materials
• environmental impacts, including carbon and environmental footprint
• expected generation of waste materials

**Regolamento
approvato
ma qui atti delegati
DECISIVI**

CATEGORIE DI INFORMAZIONI: 1. requisiti di ECODESIGN

COM2022-142- 1, Art. 8

I **requisiti ecodesign** dovranno riguardare (lista generica, non specializzata per il fashion)

• durability
• reliability
• reusability
• upgradability
• reparability
• possibility of r
• presence of s
• energy use of
• water use and
• resource use
• recycled cont
• possibility of r
• recyclability
• possibility of r
• environmental footprint
• expected gen

Su molti di questi indicatori sarà necessario rendere disponibili dati di supporto che, ad oggi, le aziende NON hanno

perché NON li rilevano

o

perché potrebbero essere rilevati solo da altri partecipanti della filiera (ad esempio Terzisti)

quindi la TRASPARENZA della filiera e la disponibilità di indicatori di performance diventa strategica (*il ricorso a studi di settore sul prodotto medio sarebbe possibile ma al prezzo di perdere la propria eccellenza e di non contenere i rischi la propria reputazione*)

Esempio DURABILITA'

CATEGORIE DI INFORMAZIONI: 2. identificazione prodotto

COM2022-142- 1, Art. 8

Le informazioni di identificazione

• identificatore univoco [del passaporto] di prodotto (a livello da definire negli atti delegati, potrebbe essere modello, o di lotto o seriale)
• Identificatore Commerciale Numerico Globale del prodotto -GTIN- conforme ISO/IEC 15459-6 (come GS1 GTIN) o equivalente;
• codici di categoria rilevanti (come TARIC) come definiti da regolamento europeo 2658/87
• identificatore univoco del produttore o altro tipo operatore (REO e eventuali altri attori)
• identificatori univoci degli stabilimenti (come GS1 GLN)
• informazioni relative all'importatore e all'operatore economico incaricato ...
• nome, recapiti e codice identificativo univoco dell'operatore economico responsabile del DPP
• il riferimento al provider dei servizi di passaporto digitale presso cui si trova il backup del passaporto

**Regolamento
approvato
ma atti delegati
DECISIVI**

• documentazione tecnica e di conformità
• manuali e istruzioni come da normativa
• eventuali label volontari validi per il prodotto (p.es. EcoLabel)

CATEGORIE DI INFORMAZIONI: 2. identificazione prodotto

COM2022-142- 1, Art. 8

Le inform

- identif
potreb
- Identifi
(come
- codici
- identif
- identif
- informa
- nome,
- il riferi
passap

PICCOLA SORPRESA:

Esiste registro delle UNICHE entità autorizzate ad emettere codici ISO15459:

“REGISTER of ISSUING AGENCY CODES for ISO/IEC 15459 version 2024-02-05”

https://e-d-c.info/images/edc/documents/CIN-REGISTRY-A-Z_r2024.01.24.pdf

E' un elenco aperto a nuove registrazioni, ma ad oggi su questo settore merceologico vediamo solo GS1

Regolamento
approvato
da atti delegati
DECISIVI

- documentazione tecnica e di conformità
- manuali e istruzioni come da normativa
- eventuali label volontari validi per il prodotto (p.es. EcoLabel)

CATEGORIE DI INFORMAZIONI: 3. tracciabilità

COM2022-142- 1, Art. 8

Le informazioni sulla storia del prodotto (tracciabilità)

- | |
|---|
| • identificatore di lotto o seriale (nella granularità prevista dall'atto delegato) |
| • informazioni relative al produttore/i (REO e eventuali altri attori) |
| • luoghi e/o stabilimenti in cui sono avvenute le principali fasi di lavorazione identificati da codice univoco |

**Regolamento
approvato
ma atti delegati
DECISIVI**

Apriamo una parentesi sulla TRACCIABILITA'

Le 5 W per implementare la Tracciabilità

- **WHAT. CHE COSA?** Il prodotto tracciabile, identificato mediante un ID univoco per ogni prodotto, lotto e/o unità logistica (spedizione).
- **WHEN. QUANDO?** La data di trasformazione, trasferimento fisico o cambio di proprietà
- **WHERE. DOVE?** Il luogo di trasformazione o produzione
- **WHO. CHI?** ID univoco del partner della catena del valore (ad esempio un ID paese con una partita IVA nazionale) e, se pertinente, quello della struttura (lo stabilimento...)
- **WHY. PERCHÉ?** Un ID per il metodo di produzione utilizzato e/o un ID per il contratto commerciale sottostante (come un numero di fattura)

Ma già oggi aggiungeremo **HOW**, come ho realizzato l'azione

Il tema della Tracciabilità è PER QUALI OBIETTIVI?

Reputazione in termini di reputazione sociale e ambientale

(non sfruttiamo i bambini, non sprechiamo,...)

Sicurezza/salute del cliente

(usiamo sostanze chimiche sicure/non usiamo sostanze chimiche, abbiamo testato i nostri prodotti, è utile anche ai fini della economia circolare...)

Trasparenza come valore per il Cliente

(lo produciamo in Italia con acqua dolce delle Alpi; è biologico..)

Tracking/Monitoraggio logistico

(so sempre dove sono i miei prodotti, controllo rispetto della pianificazione, se si verifica un difetto so da dove ha origine)

Anticontraffazione (mercato nero)

(controllo i miei canali, quel prodotto non è il mio autentico, paese di origine)

Anti mercati paralleli (mercato grigio)

(La mia merce originale ma su un canale parallelo non autorizzato)

Supporto normativo/doganale

(voglio a dimostrare dov'è il mio prodotto, da dove viene, a quali dazi (non) è sottoposto...)

TRICK



Semplice conformità a normativa DPP (perché no?)

I COMPONENTI del sistema di tracciabilità ⁽¹⁾

- **Policy Claim**, ovvero le affermazioni che voglio supportare con un SdT
- **Asset tracciabili**, l'oggetto della raccolta dati del tracciamento
- **Unità logistiche**, contengono gli asset per trasporto o immagazzinamento
- **Sistema di gestione degli identificatori**, di prodotto, luogo, lotto, seriale
- **Modelli** di tracciabilità, che organizzano i flussi di asset
- **Eventi**, attività che coinvolgono gli asset e che generano dati rilevanti per SdT
- **Punti di ingresso ed uscita dal sistema**, ovvero inizio e fine della parte tracciata della vita del prodotto nel SdT
- **Criteri di verifica**, definiscono gli ambiti e i valori che sono oggetto di verifica
- **Processo di verifica**, metodo (e attori) attraverso il quale si conferma la rispondenza ai criteri di verifica
- Sistemi di **raccolta dei dati e archiviazione** (notarizzazione) delle informazioni
- Strumenti di **resa** al cliente

Diversi obiettivi comportano
scelte diverse sui componenti

(1) Elaborazione su Metodologia UNECE

Chi può vedere che cosa? Per categorie di informazioni

Facciamo giusto una ipotesi....

Consumer

Materials and size
ESPR performance
Country of manufacturing of 6 steps
Care instruction
PEF value
Other certifications

Market Surveillance

Batch level info on:
REACH compliance
ESPR compliance
Unique product economic operator
identified,
Unique facility identifier,
Country of manufacturing of 5/6 steps

Supply chain players

Batch level info on:
Country of manufacturing of 6 steps
Final product info including chemicals
(for recycling)
Chemicals
Certification and self-declarations
(optional)

Requisiti chiave già definiti nel regolamento ESPR

- **Nessuna soluzione proprietaria:** le informazioni in DPP devono essere leggibili dalle macchine, strutturate e ricercabili (in formato aperto, standard e interoperabile)
- **Granularità:** le informazioni si riferiscono al **modello** del prodotto (es. giacca "Jupiter"), **lotto** (es. giacca "Jupiter", lotto 22 del 31 marzo), o **singolo** pezzo (es. giacca "Jupiter", seriale 9999999). (sarà definita per settore negli atti delegati)
- E le **varianti** dello stesso modello? giacca "Jupiter", colore blu, taglia 40 contro giacca "Jupiter", colore blu, taglia 42... si vedrà
- **Diritti di accesso:** accesso alle informazioni contenute nel passaporto differenziato per diversi gruppi di utenti da definire nell'atto delegato.
- **Responsabilità:** l'operatore economico che immette il prodotto sul mercato è responsabile di rendere disponibile il DPP UE e i suoi contenuti.
- **Identificazione:** l'identificatore univoco del prodotto, gli identificatori univoci dell'operatore e gli identificatori univoci della struttura sono obbligatori. **Standard** per identificazione e data carrier debbono essere conformi a ISO/IEC 15459

Commenti su aspetti NON definiti nell'attuale formulazione

Non è scontato che i **paesi** dove si sono svolte le lavorazioni principali siano obbligatoriamente dichiarati (come suggerito ad esempio nella proposta EPIC)

Il livello di dettaglio della tracciabilità: l'oggetto oggetto del DPP potrebbe essere il lotto di produzione o il modello? e quanto in profondità sarà tracciata la filiera, fino alle fibre?

- se si parlasse di passaporto relativo al “modello” non ci sarebbe una reale tracciabilità

Se ai lotti non associamo una QUANTITA' il controllo diventa più difficile....

Una politica per la sostenibilità dovrebbe supportare le imprese nel privilegiare la raccolta di **dati primari** dai loro prodotti e processi reali (anche procedure che consentono di raccogliere i dati una volta per tutte le finalità: anche tramite la condivisione degli indicatori dei componenti).

Qual è il **ruolo del PEF** o di altri indicatori? Volontari..

Componenti: il passaporto è previsto per il prodotto finito, ma i componenti, come il tessuto, avranno un passaporto? Per ora no; se lo avessero riuserei i loro parametri dichiarati



COME PREPARARCI

il Digital Product Passport (DPP)

Le sfide per le imprese

Organizzarsi per raccogliere i dati necessari e in modo affidabile

- conoscere la filiera
- costruire **partnership** con fornitori e subcontractor su questo tema
- adottare un sistema di identificazione univoca conforme
- decidere QUALI dati raccogliere su ORGANIZZAZIONI, PRODOTTI e componenti, **LOTTI** di produzione (operation) dell'intera filiera
- tracciare i LOTTI di produzione (a partire da documentazione interna e poi con partner esterni)
- decidere quali livelli minimi di affidabilità e verificabilità accettare dai diversi tier

TRACCIABILITA'

Adottare data carrier in grado di abilitare in futuro anche nuovi livelli di servizio

- Identificazione fino alla porta del mio magazzino? **NON** basta
- Identificazione fino al consumatore? **E'** il minimo
- Identificazione lungo l'intero ciclo di vita (riciclo)? Sarebbe utile

Scegliere soluzioni tecnologiche 'conformi' su cui appoggiarsi per raccogliere ed erogare i dati secondo gli standard DPP (sconsigliato il 'fai da te')

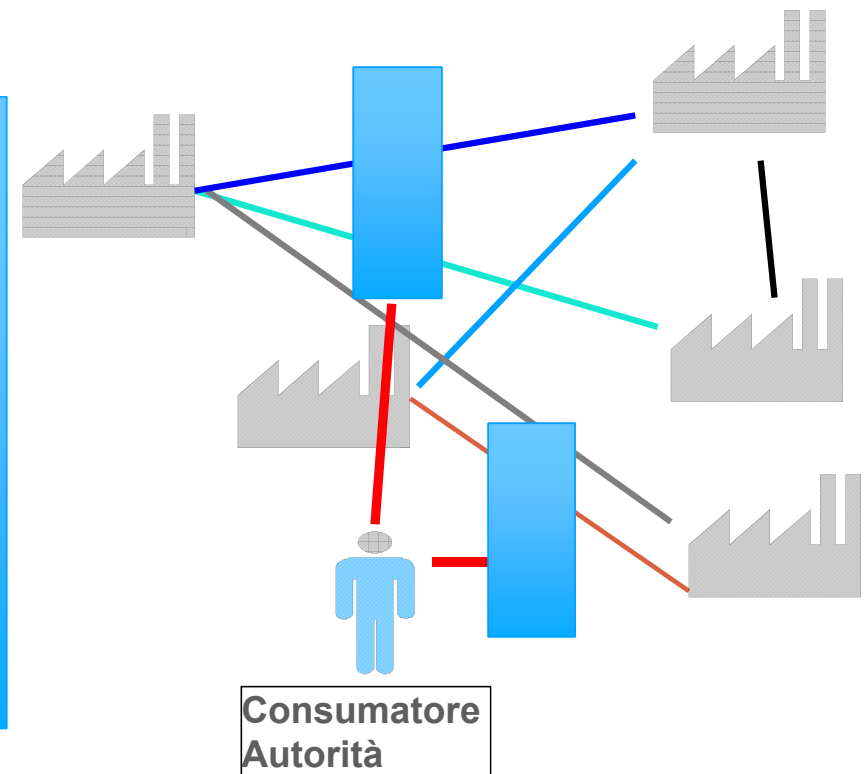
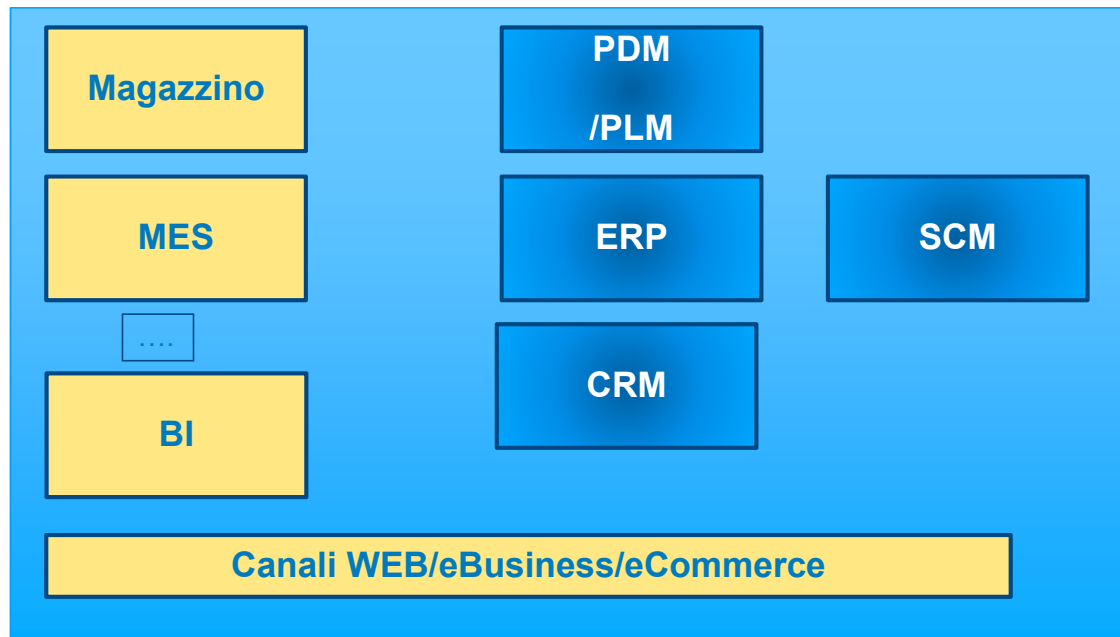
- probabilmente diversi sistemi dovranno dialogare, con **politiche di accesso condivise**

DPP as a Service?

**Sappiamo che il tema principale sarà raccogliere dati dalla filiera,
Digitalizzati e affidabili**

Interoperabilità e standard

Occorre collegare sistemi interni tra loro e questi con l'esterno
Raccomandabile prevedere piattaforme di servizio alle filiere (PLURALI!)
Serve interoperabilità non una giungla di soluzioni proprietarie
Gli standard PUBBLICI ci sono in larga parte (GS1, UNECE, eBIZ/TRICK)



Alcune conseguenze della strategia europea

- Ripensare sostenibilità del Fast fashion
- PROGETTAZIONE ecosostenibile
- PASSAPORTO DI PRODOTTO
- CIRCOLARITA'
- RESPONSABILITA' ESTESA
- Lotta ai GREEN CLAIMS

DISPONIBILITA' e PUBBLICITA'
di PIU' INFORMAZIONI
su prodotto, processi e attori

RACCOLTA DI INFORMAZIONI
DIMOSTRATE e DIMOSTRABILI
LUNGO INTERA FILIERA

NUOVI SERVIZI e MODELLI
di CONSUMO grazie ad IT

Dataspaces

Digital Product
Passport

Identificatori
Univoci

Supporto ai
claims...

Integrazione IT filiere

Requisiti di Tracciabilità

Esclusione degli inadeguati



DPP e progetto TRICK

Il tema della raccolta di dati affidabili
di tracciabilità e sostenibilità
dalla filiera

TRICK una piattaforma per raccogliere i
dati per il DPP

Who is Piacenza (coordinator)

PIACENZA IN NUMBERS



YEAR	EMPLOYEES
2022/23	284
2021	260
2019	257



166 MALE EMPLOYEES > 58,4%



118 FEMALE EMPLOYEES > 41,6%

AVERAGE EMPLOYEE AGE 46,3

ELECTRIC ENERGY FROM RENEWABLE SOURCES



3.018.728 kWh

From cogeneration: 100%

A photovoltaic system was installed in 2021
in order to cover 100% renewable energy.

CHEMICAL PRODUCTS USED



80% Products approved
by MRSL ZDHC

20% Products
to be substituted

WATER CONSUMPTION

100% of the surface and ground water used during the production process is treated and reinstated in nature
as part of a recirculation process.



Group

Lanificio Fratelli Cerruti Has a New Owner

Fellow Biella, Italy-based Gruppo Piacenza has bought out the storied mill, 10 months after Nino Cerruti's death.

By MARTINO CARRERA  NOVEMBER 4, 2022, 2:24PM



The premises of Lanificio Fratelli Cerruti in Biella, Italy. COURTESY OF LANIFICIO FRATELLI CERRUTI





TRICK Initiative

Project Introduction

Product data **TR**aceability Information management by blo**CK**chains interoperability and open circular service marketplace

Lanificio Fratelli Piacenza, coordinator

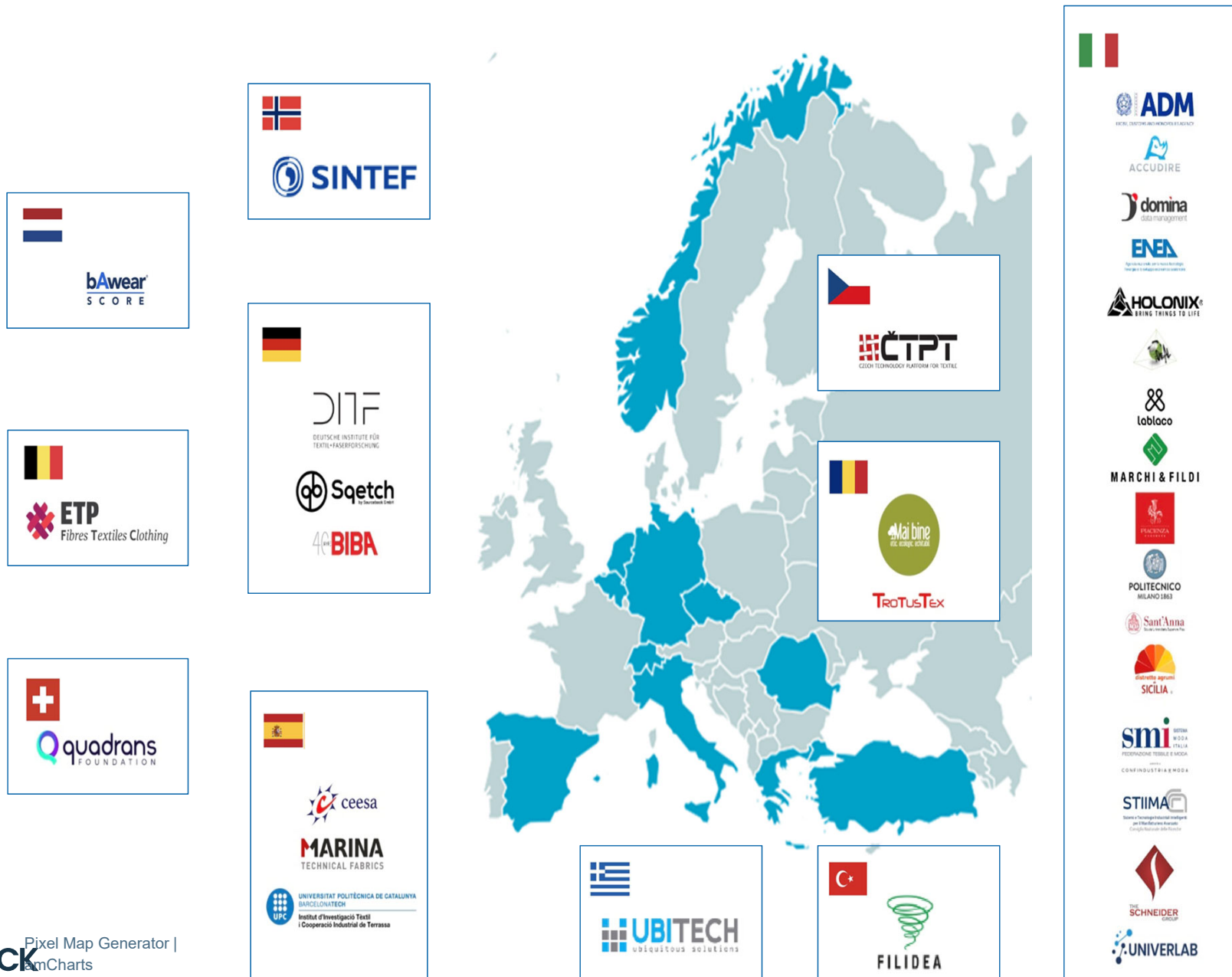
Funded by EC HORIZON 2020 - CE-SC5-31-2020 call: “Develop, implement and assess a circular economy oriented product information management system for complex products from cradle to cradle”

	
Start date	Duration
1 May 2021	42 months

TRICK Initiative

Consortium Partners: our Team

31 Partners 11 Countries



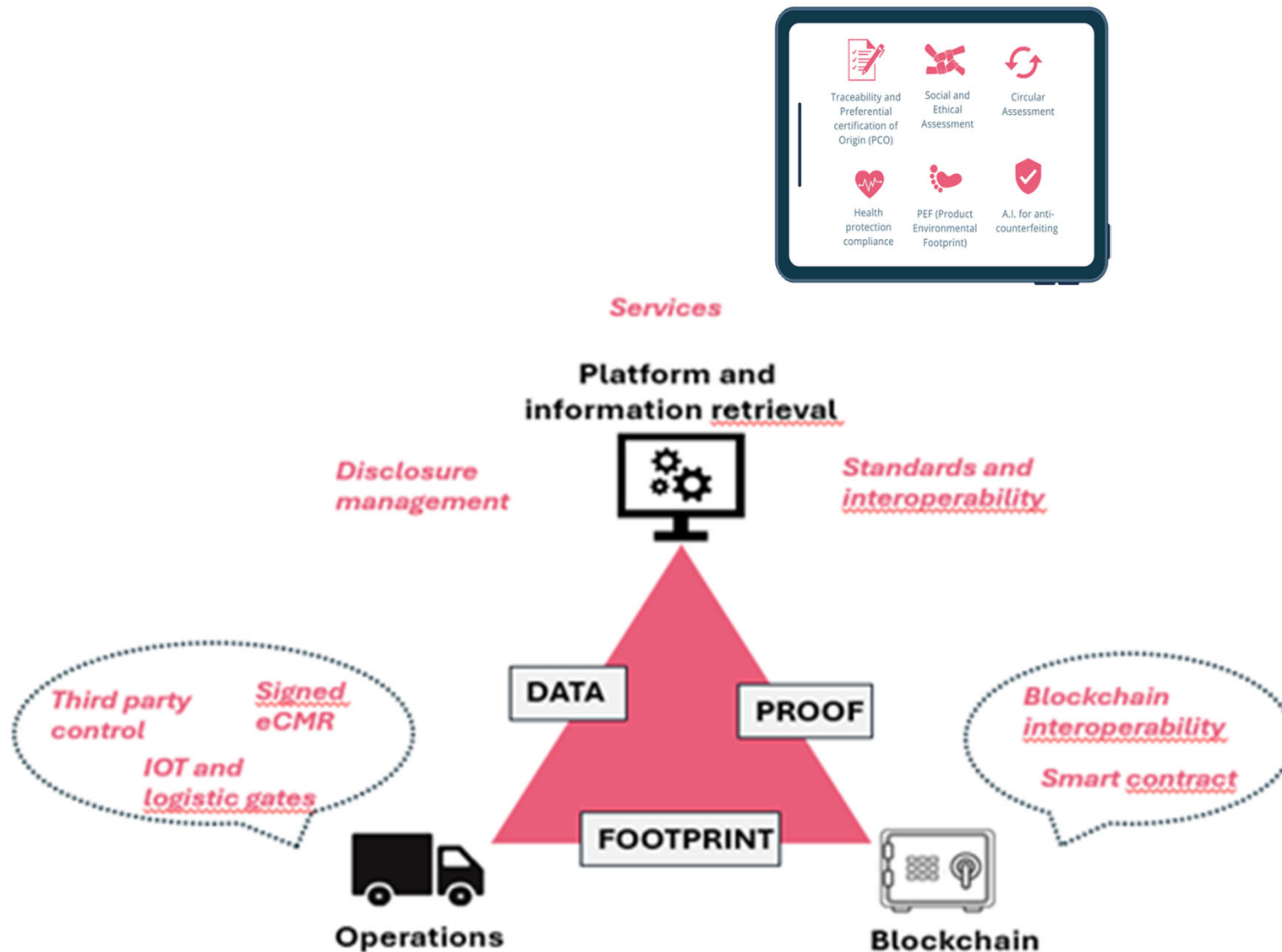
TRICK Initiative

Value proposition: our 6 services for SMEs



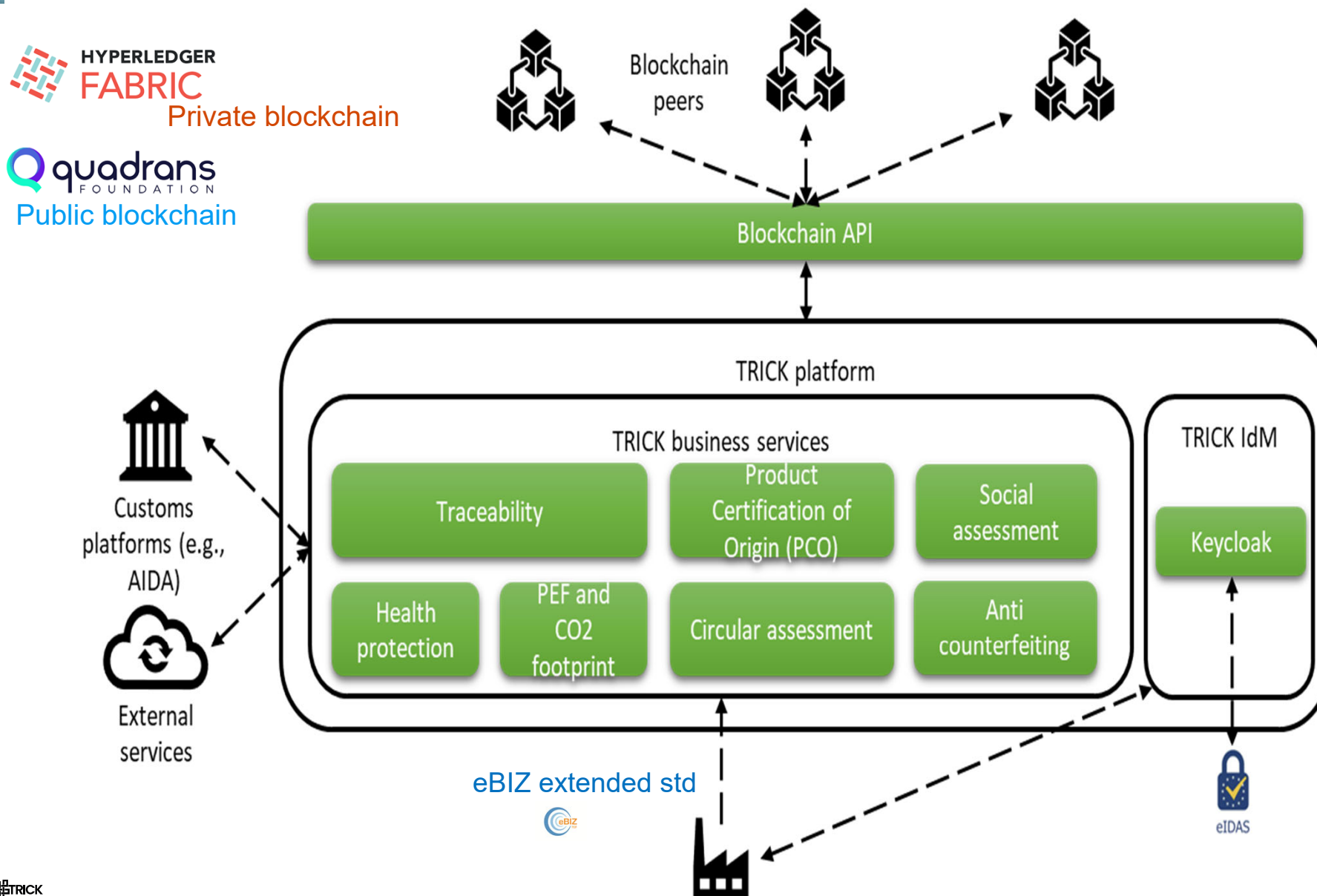
TRICK Initiative

Value proposition: the triangle of faithfulness



TRICK Initiative

Value proposition: the IT infrastructure



TRICK and DPP

I dati del DPP sono trattati dai servizi di TRICK

Alignment of TRICK Services with the DPP:

	Preferential Certification of Origin (PCO)	Circularity Assessment	Product Environmental Footprint (PEF)	Health Protection Assessment	Ethical Assessment	A.I. for Anticounterfeiting
(a) durability		●				●
(b) reliability		●				●
(c) reusability		●				●
(d) upgradability		●				●
(e) reparability		●				●
(f) possibility of maintenance and refurbishment		●				●
(g) presence of substances of concern				●	●	●
(h) energy use or energy efficiency			●			●
(i) resource use or resource efficiency			●			●
(j) recycled content	●	●	●			●
(k) possibility of remanufacturing and recycling		●				●
(l) possibility of recovery of materials		●				●
(m) environmental impacts, including carbon and environmental footprint			●	●		●
(n) expected generation of waste materials		●				●

I dati sono raccolti ed usati per diversi servizi di TRICK

Holistic approach to data representation: harmonization with data requested by other services

Matrix of data blocks
reuse:



	Traceability	Preferential Certification of Origin (PCO)	Circularity Assessment	Product Environmental Footprint (PEF)	Health Protection Assessment	Ethical Assessment	A.I. for Anticounterfeting
Product Identification	●	●	●	●	●	●	●
Bill of Component	●	●	●	●	●		
Composition		●	●	●	●		
Origin	●	●				●	
Process Steplist	●	●	●	●	●	●	
Certificate			●		●	●	
Self Assertion	●	●	●	●	●	●	●
Assessment Study Document	●	●	●	●	●	●	
Sustainability Characteristics							
Bill of Material			●	●	●		
Bill of Chemical			●	●	●		
Bill of Waste			●	●			
Bill of Direct Emissions			●	●			
Bill of Energy			●	●			
Bill of Used Water			●	●			
Bill of Treatments	●	● (simplified)	●	●	●		
Bill of Transport	●	●		●			
Internal Wastewater Treatment Plant			?	●			

The PILOT

TRICK pilot: classic fashion

Following the principles of circularity by design, in Piacenza a fabric made by only one fiber, 100% wool, was chosen to facilitate the recycling and to create homogeneous batches of recycled fibers.

A fine wool lot with suitable fiber length for successful mixing with mechanically recycled fibers (processed by Marchi & Fildi) was selected and purchased from partner Schneider.

Product	Description
Yarn	100% wool, raw material provided by Schneider, spinning provided by Marchi & Fildi. Colour: raw (the fabric is piece dyed)
Fabric	art.70236/T13/41922 by Piacenza - 100% wool. fabric weight around 540gr/m2. Colouring: dark blue
Garment	Coat, classic style without interlining item 5704 (woman) and 5708 (man) by Piacenza through subcontract to Pattern
Recycled fabric	Same item, 20% of recycled raw material to be optimised.

Another PILOT on TECHNICAL garments was performed by GRASSI with Filidea, Marina Textil and Trotus Tex: a protective garment with flame retardant features made of Viscose and Metaramide

The PILOT

TRICK pilot: classic fashion

Piacenza opted for a double-faced fabric. This specific type offers the possibility of creating a garment, in this case a coat, without a lining.

While more expensive due to the exposed internal seams requiring higher precision, this construction allows for easier garment recyclability.

Only the buttons need separation before mechanical recycling, unlike garments with linings.



The PILOT

TRICK pilot: classic fashion

Data collection and traceability per lot: by the exploitation of the software in use by Piacenza and the integration into TRICK, it is possible to collect all the data necessary for traceability and preferential certification of origin.

Granularity: To be effective, traceability must be carried out per each lot in an automated way. The pilot demonstrates that is is possible by the current technology. The software in use by Piacenza has been audited by the Italian Customs.

The bottleneck is represented by the data provided by external suppliers, which must be provided to TRICK platform per each step of the process. At present, especially SMEs are not able to provide these data yet.

The PILOT

TRICK learnt lessons

Recycled fiber content - balancing quality and sustainability: our industry experience indicates that a recycled fiber content of up to 15-20% is generally acceptable without compromising the product's quality compared to one made entirely from virgin materials.

This applies to cotton yarns as well as wool and other fibers and is the case of TRICK pilot.

For combed spinning, the critical threshold is already reached at 15% recycled content. For carded spinning, the critical threshold is 20-30% recycled content.

Of course, for ultra-high-quality products like Piacenza's, the critical threshold is already exceeded above 20%.

In combed spinning, yarns with recycled content exceeding 20% are currently not commercially available. However, the percentage is gradually increasing.

The PILOT

TRICK learnt lessons

Summary:

To be effective, **traceability** must be carried out **per each lot** in an automated way. The pilot demonstrates that is is possible by the current technology.

To reduce the footprint of textile and clothing by natural fibers, **circularity must be considered one of the instruments** at our disposal but it is mandatory to **act also to promote all the other practices** which can **contribute to reduce the environmental footprint**.

Following this finding, **TRICK project has analyzed the PEF** of the the production of traditional and technical textile/clothing and provides, in the following paragraph, an **analysis of sensitivity** of all the actions with can be considered **through the value chain** to reach the goal to reduce the impact on environment of textile and clothing industry.

Thank you.

Contact us via Email:

info@trick-project.eu

alessandro.canepa@piacenza1733.it
piero.desabbata@gmail.com



Join the Community

#FollowTRICK
ON SOCIAL NETWORKS



LinkedIn



Instagram



Website